

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТА

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Программа прикладного бакалавриата

Направленность (профиль) программы

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Квалификация

Бакалавр

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б.1 Б.1 ИСТОРИЯ

для направления 38.03.02 Менеджмент

профиль: Управление проектами

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель: подготовка обучающихся к научно-исследовательской и организационно-управленческой профессиональной деятельности через овладение и применение исторических знаний для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности посредством обеспечения этапов формирования компетенции ОК-2.

Задачи: изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, привитие навыков применения исторические знания для познания конкретных проблем, решения практических профессиональных задач.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.Б1) образовательной программы.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

- *общекультурные (ОК):*

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Формируемые Компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ОК-2	Знать общую методологию исторического познания, категориальный аппарат, позволяющий адекватно воспринимать и излагать историческую информацию.	Опросы
ОК-2	Знать движущие силы, закономерности и этапы исторического процесса.	Тесты
ОК-2	Уметь анализировать исторические события, процессы и тенденции развития общества	Задачи
ОК-2	Уметь выражать и обосновывать свою гражданскую позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к истории своей страны и народа как феномена всемирной истории.	Кейс-задача
ОК-2	Владеть методикой анализа исторических процессов и событий с позиций принципов историзма и объективности	Деловая игра
ОК-2	Владеть навыками работы с различными источниками исторической информации	Тренинг

4. Содержание разделов, тем дисциплины в дидактических единицах (для всех форм обучения).

Тема 1. Сущность, формы, функции исторического знания, методы и источники изучения истории; отечественная историография. Основные этапы становления и развития Киевской Руси.

Предмет исторической науки. Сущность, формы, функции исторического знания. Понятие и классификация исторического источника. Принципы и методы изучения истории. Отрасли исторических знаний. Вспомогательные исторические дисциплины.

Методология и теория исторической науки. История России – неотъемлемая часть всемирной истории. Отечественная историография в прошлом и настоящем: общее и особенное. Отечественные исторические школы. Выдающиеся российские историки. (М.В. Ломоносов, Н.М. Карамзин, С.М. Соловьев, В.О. Ключевский, С.Ф. Платонов, М.Н. Покровский, Б.А., Рыбаков и др.).

Восточные славяне в древности. Основные этапы становления древнерусской государственности, концепции ее происхождения. Норманнская теория. Социально-политическое развитие Киевской Руси. Организация гражданского управления и его роль в регулировании отношений киевской династии с княжеской властью. Города в системе социально-политических отношений. Принятие христианства и его историческое значение. Культура Киевской Руси. Древнерусское государство в оценке современных историков.

Эволюция восточнославянской государственности в XI-XII вв. Социально-политические изменения в русских землях в период феодальной раздробленности. Характеристика феодальных центров. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния. Византийско-древнерусские связи.

Тема 2. Специфика становления российской государственности. Политический и социальный строй российского государства в XIV-XVIII вв.

Специфика формирования единого российского государства. Причины возвышения Москвы. Деятельность московских князей (Иван Калита, Дмитрий Донской). Куликовская битва и ее историческое значение. Завершение объединения русских земель. Свержение татаро-монгольского ига. Формирование сословной системы организации общества. Проблема Золотой Орды в современной отечественной и зарубежной историографии.

Иван Грозный: поиск альтернативных путей развития России. Опричнина. Особенности сословно-представительной монархии в Западной Европе и России. Внешняя политика Российского государства во второй половине XVI в.

«Смутное время»: ослабление государственных начал, попытка возрождения традиционных («домонгольских») норм отношений между властью и обществом. Борис Годунов, Лжедмитрий I, Василий Шуйский как персонифицированное отражение борьбы различных путей развития страны. Феномен самозванчества. Польская и шведская интервенции. Роль ополчения в освобождении Москвы и изгнании чужеземцев. К. Минин и Д. Пожарский.

Земский собор 1613 г. Воцарение династии Романовых. Соборное уложение 1649 г.: юридическое закрепление крепостного права и сословных функций. Боярская Дума. Земские соборы. Церковь и государство. Церковный раскол; его социально-

политическая сущность и последствия. Особенности сословно-представительной монархии в России. Россия и Европа: новые взаимосвязи и различия.

Реформы Петра I. Борьба за преобразование традиционного общества в России. Северная война. Основные направления «европеизации» страны. Эволюция социальной структуры общества. Военная реформа: ее цель и задачи. Реформы в области управления государством. Табель о рангах. Провозглашение России империей. Упрочение международного авторитета страны. Возвращение прибалтийских земель. Освещение петровских реформ в современной отечественной историографии.

«Век Екатерины». Истоки и сущность дуализма внутренней политики. Предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма. Дискуссии о генезисе самодержавия. Доктрина естественного права. Рост социальной поляризации и обособленности социальных слоев. Новый юридический статус дворянства. Отчуждение общества от государственной власти. Разделы Польши. Присоединение Крыма и ряда других территорий на юге.

Попытка ограничения дворянской власти самодержавными средствами в период правления Павла I. Ужесточение политического режима. Россия и Европа в XVIII веке. Изменения в международном положении империи. Русская культура в XVIII веке: от петровских инициатив к «веку просвещения». Новейшие исследования истории российского государства в XVII- XVIII вв.

Тема 3. Этапы экономического развития России в IX-XVIII вв.

Особенности и основные этапы экономического развития России. Эволюция форм собственности на землю. Структура феодального землевладения. Формы собственности. Категории российского крестьянства. Крестьянская община. Колонизация окраин.

Крепостное право в России. Этапы закрепощения крестьянства. Эволюция форм феодальной ренты. Особенности крепостного права в России. Крестьянские движения.

Помещичьи и крестьянские хозяйства конца XVIII в. Секуляризация церковных имуществ. Начало кризиса феодально-крепостнической системы.

Мануфактурно-промышленное производство. Эволюция промышленного производства в России, приоритет экстенсивных методов. Домашняя промышленность. Ремесло. Мелкотоварное производство. Мануфактура, ее организационные формы и виды. Трудности и своеобразие первоначального накопления капитала. Возникновение крупных фабрично-заводских центров. Пути формирования всероссийского рынка и русской буржуазии. Усиление роли государства в наращивании производительных сил страны. Концепция меркантилизма и ее реализация в России.

Тема 4. Становление индустриального общества. Общественная мысль и общественные движения в России XIX в.

Становление индустриального общества в России: общее и особенное. Промышленный переворот в Европе и России. Россия – страна «второго эшелона» развития капитализма. Дискуссии по данному вопросу.

Решение крестьянского вопроса и ограничение самодержавия – важнейшие условия перехода России к индустриальному обществу. Длительность,

непоследовательность, цикличность процесса буржуазного реформирования. Роль субъективного фактора в преодолении отставания.

Общественная мысль и особенности общественного движения в России. Реформы и реформаторы в России.

Крестьянский вопрос: этапы решения. Первые подступы к отмене крепостного права в начале XIX в. Реформы П.Д. Киселева. Преобразования времен Александра II. Предпосылки и причины отмены крепостного права в России. Указ 1861 г. и его исторические судьбы. Консервация крестьянской общины. Русская деревня к рубежу XIX-XX вв.: роль сельского хозяйства в экономическом потенциале страны, формы земельной собственности, социальная структура, состояние помещичьих и крестьянских хозяйств, социальные конфликты. Урбанизация населения: быстрый рост городов и городских поселков. Механизация транспорта; первые пароходы и железные дороги.

Попытки реформирования политической системы при Александре I; проекты М.М. Сперанского и Н.Н. Новосельцева. Значение победы России в войне против Наполеона и освободительного похода России в Европу для укрепления международных позиций России. Российское самодержавие и «Священный союз». Изменение политического курса в начале 20-х годов XIX в.: причины и последствия. Внутренняя политика Николая I. Россия и Кавказ.

Политические преобразования 60-70-х годов. «Контрреформы» Александра III. Утрата верховной властью инициативной роли в реформировании страны. Присоединение Средней Азии.

Верховная власть и общественные силы как составляющие исторического процесса. Проблема их взаимоотношений. Основные этапы организации общественных сил России.

Охранительное направление. Н.М. Карамзин, С.П. Шевырев, М.П. Погодин, М.Н. Катков, К.П. Победоносцев, Д.И. Иловайский, С.С. Уваров. Теория «официальной народности». Проблема соотношения в охранительстве реакционного и национально-патриотического начал.

Либеральное направление. Идейное наследие П.Я. Чаадаева. Московский университет – колыбель русского либерализма. Западники и славянофилы. К.Д. Кавелин, Б.И. Чичерин, А.И. Кошелев, К.А. Аксаков. Становление идеологии русского либерализма. Либеральная бюрократия и ее роль в реформах 60-70-х гг. Земское движение. Особенности российского либерализма.

Революционное направление. Декабристы: Северное и Южное общества. Предпосылки и источники социализма в России. «Русский социализм» А.И. Герцена и Н.Г. Чернышевского. С.Г. Нечаев и «нечаевщина». Народничество. М.А. Бакунин, П.Л. Лавров, П.Н. Ткачев. Политические доктрины и революционная деятельность народнических организаций в 70-х начале 80-х гг.

Зарождение кооперативного движения в России. Зарождение марксистского течения. Г.В. Плеханов. В.И. Ульянов (Ленин).

Русская культура в XIX в. и ее вклад в мировую культуру. Система просвещения. Наука и техника. Печать. Литература и искусство. Быт города и деревни. Общие достижения и противоречия.

Тема 5. Россия в начале XX века.

Роль XX столетия в мировой истории. Глобализация общественных процессов. Проблема экономического роста и модернизации. Революции и реформы. Социальная

трансформация общества. Столкновение тенденций интернационализма и национализма, интеграции и сепаратизма, демократии и авторитаризма.

Россия в начале XX в. Развитие капитализма вширь. Социальный состав населения по переписи 1897 г.

Объективная потребность индустриальной модернизации России. Дискуссии историков и современников об основных направлениях модернизации: формировании эффективных рыночных отношений, элементов гражданского общества и правового государства. «Асинхронный» тип развития России и его влияние на характер преобразований. Пределы самодержавного реформирования.

Российские реформы в контексте общемирового развития в начале века. Форсирование индустриализации «сверху». Усиление государственного регулирования экономики. Реформы С.Ю. Витте. Индустриализация «снизу»; российские промышленники, купечество, крестьянские промыслы, кооперация. Русская деревня в начале века. Обострение споров вокруг решения аграрного вопроса. Первая российская революция. Столыпинская аграрная реформа: экономическая, социальная и политическая сущность, итоги, последствия.

Эволюция государственной власти. «Верхи» в условиях первой российской революции. Изменения в политической системе в 1905-1907 гг. Правительственные реформы П.А. Столыпина.

Политические партии в России начала века (большевики, меньшевики, эсеры, кадеты, октябристы и др.): генезис, классификация, программы, тактика. Опыт думского «парламентаризма» в России.

Тема 6. Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса 1914-1920 гг.

Российский капитализм в системе мирового капиталистического хозяйства в начале XX в. Участие России в Первой мировой войне. Истоки общенационального кризиса. Диспропорции в структуре собственности и производства в промышленности. Обострение аграрного вопроса. Формирование национальных элит и национального противоречия. Проблема социальной адаптации общества к реформам и социальная цена реформ. Многопартийность как отражение социальных противоречий в обществе. Кризис власти в годы войны и его истоки. Влияние войны на приближение общенационального кризиса.

Победа Февральской революции 1917 г. Альтернативы развития России после Февраля. Временное правительство и Петроградский Совет. Социально-экономическая политика новой власти. Кризисы власти. Корниловское выступление.

Большевистская стратегия: причины победы. Октябрьский переворот 1917г. Экономическая программа большевиков. Начало формирования однопартийной политической системы.

Гражданская война. Столкновение противоборствующих сил: большевики, социалисты-революционеры, монархисты, «белое движение», «демократическая контрреволюция». Интервенция: причины, формы, масштаб. Политика «военного коммунизма». Первая волна русской эмиграции: центры, идеология, политическая деятельность, лидеры.

Современная отечественная и зарубежная историография о причинах, содержании и последствиях общенационального кризиса в России и революций 1917 года.

Тема 7. Формирование однопартийного политического режима, образование СССР, культурная жизнь страны в 20-е гг. Великая Отечественная война.

Политические, социальные, экономические истоки и предпосылки формирования нового строя. Структура режима власти. Тоталитаризм в Европе и СССР: общее и особенное, сходство и различие. Формирование однопартийного политического режима.

Социально-экономическое развитие страны в 20-е гг. Политический кризис начала 20-х гг. Переход от политики «военного коммунизма» к НЭПу. Развитие кооперации.

Образование СССР. Культурная жизнь страны в 20-е гг. Внешняя политика.

Курс на строительство социализма в одной стране и его последствия. Социально-экономические преобразования в 30-е гг. Форсирование индустриализации страны: предпосылки, источники накопления, метод, темпы. Политика сплошной коллективизации сельского хозяйства, ее экономические и социальные последствия. Кооперация в период строительства социализма. Культурная революция, ее задачи. Итоги «наступления социализма по сему фронту» (периода довоенных пятилеток), усиление режима личной власти Сталина. Сопротивление сталинизму.

СССР накануне и в период Второй мировой войны. Внешняя политика. Современные споры о международном кризисе 1939-1941 гг. Вторая мировая и Великая Отечественная войны. Роль тыла в организации победы. Создание и деятельность антигитлеровской коалиции в годы войны. Решающий вклад Советского Союза в разгром фашизма. Причины и цена победы. Консолидация советского общества в годы войны. СССР – мировая сверхдержава.

Тема 8. Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, внешняя политика СССР в послевоенные годы.

Внешняя политика СССР в послевоенные годы. Осложнение международной обстановки. Образование ООН. Начало холодной войны.

Социально-экономическое развитие страны. Трудности послевоенного переустройства; восстановление народного хозяйства и ликвидация атомной монополии США. Общественно-политическая жизнь, культура. Ужесточение политического режима и идеологического контроля. Новый виток массовых репрессий. Создание социалистического лагеря. Ускоренное развитие отраслей военно-промышленного комплекса. Корейская война 1950-1953 гг. и Советский Союз.

Попытки осуществления политических и экономических реформ. НТР и ее влияние на ход общественного развития. Реформаторские поиски в советском руководстве. Попытки обновления «государственного социализма». «Оттепель» в духовной сфере. Изменения в теории и практике советской внешней политики. Н.С. Хрущев. Значение XX и XXII съездов КПСС. Власть и общество в первые послевоенные годы. Усиление конфронтации двух мировых систем. Карибский кризис (1962 г.).

СССР в середине 60-80-х гг. Смена власти и политического курса в 1964 г. Предпосылки и пределы экономических реформ 1965 г. Власть и общество в 1964-1984 гг. Кризис господствующей идеологии. Причины политики ограничений и запретов в культурной жизни СССР. Диссидентское движение. Нарастание кризисных явлений. Власть и общество в первой половине 80-х гг.

Тема 9. Становление российской государственности, внешняя политическая деятельность страны в условиях новой геополитической ситуации.

Советский Союз в 1985-1991 гг. Перестройка. Деятельность М.С. Горбачева. Попытка государственного переворота 1991 г. и ее провал. Распад СССР. Б.Н. Ельцин – первый российский президент. Беловежские соглашения. Октябрьские события 1993 г. Становление новой российской государственности (1993-2008 гг.).

Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации. Культура в современной России. Внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации. Политические партии и общественные движения России на современном этапе. Кооперация в условиях экономических реформ. Россия и СНГ. Россия в системе мировой экономики и международных связей.

5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно–справочные и поисковые системы

1.Электронно- библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя
www.znanium.com

2.Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя
www.BOOK.ru

3.Электронно-библиотечная система Айбукс.ру/ibooks.ru сторонняя
www.ibooks.ru

4.Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя www.iprbooksshop.ru

5.Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя www.biblio-online.ru

6.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя
<http://elibrary.ru>

7.Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя
<http://ebiblioteka.ru/>

6. Форма контроля - экзамен

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б.1 Б.2 ФИЛОСОФИЯ

для направления 38.03.02 Менеджмент

профиль: Управление проектами

Волгоград - 2016

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель:

- сформировать знания у обучающегося в области философии, а также представление о современных философских проблемах природы, человека и общества.

Задачи:

- изучить предмет, характерные черты, основные функции философии;
- сформировать высокие гражданские и нравственно-профессиональные качества у обучающегося;
- привить навыки к научно-исследовательской работе и самостоятельному решению современных проблем, выдвигаемых жизнью.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Философия» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» (Б1. Б.2) образовательной программы

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ОК-1	Знать место философии в познании мира, ее взаимодействие с различными науками	<i>Устный опрос</i>
	Знать основополагающие проблемы философии, функции философии и философское толкование соотношения знания и веры	<i>Устный опрос</i>
	Уметь анализировать явления действительности на основе современной философской методологии	<i>Тесты</i>

	Уметь разбираться в сути философских проблем бытия, познания мира, логике человеческого мышления, общественного развития	<i>Тесты</i>
	Владеть философской методологией познания действительности	<i>Реферат</i>

4. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Предмет философии. Место и роль философии в духовной культуре общества и личности.

Определение и основной вопрос философии. Специфика философского знания. Функции философии. Картины мира, мировоззрение и роль философии в его формировании. Практический (профессиональный) смысл изучения философии. Роль философии в гуманизации образовании бакалавра.

Тема 2. Становление и развитие философии: основные направления и школы.

Философия Древнего Востока. Античная философия. Философия Средневековья. Философия Возрождения. Философская мысль Нового времени. Современная мировая философия. Отечественная философия.

Тема 3. Структура и система философского знания. Учение о бытии.

Структура и система философского знания. Основные типы и формы бытия. Материя, движение и пространство.

Философская экспликация теории относительности и квантовой физики. Информационное пространство как новая историческая реальность. Диалектика и синергетика в современном научном знании о бытии.

Тема 4. Сознание и познание. Стратегии теоретических исследований в классической, неклассической и постнеклассической науке.

Происхождение, структура и функции сознания. Сознание и самосознание: рациональные и иррациональные структуры. Познавательные возможности и формы гносеологической деятельности человека. Научное познание: в контексте современной эпистемологии. Когнитология как методология познавательной деятельности в информационном пространстве. Современные интерпретации истины в философии и науке.

Тема 5. Философская антропология. Современные концепции человека.

Человек как объект философского исследования. История познания человеком самого себя. Биологическая и социальная природа человека. Человек

и природа.

Человек и общество. Смысл жизни человека. Философские интерпретации будущего человека. Философия профессиональной деятельности человека.

Тема 6. Общество и личность.

Общество и его сферы. Общественное сознание, нравственные, эстетические и религиозные ценности. Наука и техника в современном обществе: сциентизм и антисциентизм. Исторические сценарии развития общественных систем: культура и цивилизация. Философия и этика глобального мира.

5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя
www.znanium.com
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя
www.BOOK.ru
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ру/ibooks.ru сторонняя
www.ibooks.ru
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя
www.iprbookshop.ru
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя www.biblio-online.ru
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя
<http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя
<http://ebiblioteka.ru/>

6. Форма контроля - экзамен

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б.1 Б.3 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

для направления 38.03.02 Менеджмент

профиль: Управление проектами

Волгоград - 2016

1. Цели, задачи освоения дисциплины (модуля):

Цель: освоения учебной дисциплины «Иностранный язык» является формирование общекультурной компетенции: «Способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия». Иностранный язык как учебная дисциплина обучает практическому владению разговорно-бытовой речью и языком для активного использования, как в повседневном, так и в профессиональном общении.

Задачи:

- приобретение практических навыков аудирования, говорения студентов на иностранном языке;
- формирование умений свободно общаться на иностранном языке, используя разные способы общения (устные и письменные);
- усвоение грамматических конструкций, обеспечивающих коммуникацию общего и профессионального характера без искажения смысла;
- овладение лексическим материалом для общения на иностранном языке общего и профессионального характера.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина "Иностранный язык" входит в базовую часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» Б1.Б.3 программы бакалавриата.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ОК-4	Знать грамматические особенности письменной и устной коммуникации на иностранном языке;	контрольная работа; выполнение индивидуальных заданий по дисциплине
	Знать языковые особенности, характерные для разных видов дискурса: устный и письменный дискурс, подготовленная и неподготовленная речь, официальная и неофициальная речь;	Устный опрос; выполнение индивидуальных заданий по дисциплине

	Уметь использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности	Презентации; устный опрос; выполнение индивидуальных заданий по дисциплине
	Уметь извлекать необходимую информацию из оригинального текста на иностранном языке по проблемам межличностного и межкультурного взаимодействия	Деловая (ролевая) игра; выполнение индивидуальных заданий по дисциплине
	Владеть навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке	Устный опрос; контрольная работа; выполнение индивидуальных заданий по дисциплине
	Владеть навыками литературной и деловой устной и письменной речи на иностранном языке, навыками публичной и научной речи	Контрольная работа; выполнение индивидуальных заданий по дисциплине

4. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Раздел 1. Межличностные отношения.

Тема 1. Представление. Взаимоотношения между людьми. Знакомство с зарубежными партнерами (студентами).

Тема 2. Культурные стереотипы (исторические, социальные, личностные). История моей Родины. Реалии современного мира. Влияние окружающей действительности на становление личности.

Тема 3. Современный образ жизни. Образование. Спорт. Досуг. Кухни мира

Тема 4. Информационные аспекты межличностной коммуникации. СМИ (ТВ, интернет).

Тема 5. Карьера; резюме; интервью; жизнь успешных бизнесменов; проблемы трудоустройства молодежи

Раздел 2. Межкультурные отношения и международный культурный обмен.

Тема 6. Деловая культура – реализация культурных особенностей нации в бизнесе, способе ведения дел.

Тема 7. Деловая беседа по телефону. Ведение переговоров. Деловая корреспонденция. Особенности различия деловых культур.

Тема 8. Имидж делового человека. Альтернативы выбора одежды для делового общения. Деловой этикет. Приемы установления контакта.

Тема 9. Межкультурное взаимодействие. Путешествие по миру. Культурные традиции стран мира.

Тема 10. Влияние демографических, экономических и иных факторов на межкультурные взаимодействия. Культурные становления нации. Политика и тенденции политического взаимодействия.

Тема 11. Кросскультурные возможности России во взаимодействии со странами и международными организациями.

Тема 12. Фактор глобальной интеграции культур. Единство мировой экономики. Рост международного туризма.

Тема 13. Международный культурный обмен и сотрудничество. Академическая мобильность.

5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно–справочные и поисковые системы

1.Электронно- библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя
www.znanium.com

2.Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя
www.BOOK.ru

3.Электронно-библиотечная система Айбукс.ру/ibooks.ru сторонняя
www.ibooks.ru

4.Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя
www.iprbooksshop.ru

5.Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя
www.biblio-online.ru

6.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя
<http://elibrary.ru>

7.Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя
<http://ebiblioteka.ru/>

6. Форма контроля - зачет, экзамен

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б.1 Б.4 МЕЖДУНАРОДНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ОБМЕН И ДЕЛОВЫЕ
КОММУНИКАЦИИ**

для направления 38.03.02 Менеджмент

профиль: Управление проектами

Волгоград - 2016

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Международный культурный обмен и деловые коммуникации» является формирование общекультурной компетенции «Способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия».

Задачи освоения дисциплины:

- целенаправленная подготовка специалистов, владеющих современным инструментарием в области международного культурного обмена и деловых коммуникаций:

- усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков студентов в области международного культурного обмена и деловых коммуникаций:

- приобретение знаний современных проблем межкультурного взаимодействия в условиях глобализации культурного обмена;

- формирование навыков культурного взаимодействия в личном общении и профессиональной деятельности;

- формирование умений свободно общаться, используя разные способы коммуникаций (устные и письменные);

- формирование умений изменять свой стиль общения в зависимости от ситуации и аудитории.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части **Б.1 Б.4.**

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
	Знать	
ОК-4	- теоретические основы деловых коммуникаций;	Опросы, доклад
	- коммуникационные модели делового взаимодействия партнеров;	Ролевая игра, командная игра, деловая игра,

		кейс-задачи
	- устные и письменные стратегии деловой коммуникации;	Командная работа, кейс-задачи, доклад, контрольная работа
	- международные особенности культурного обмена;	Командная работа, упражнение, контрольная работа
	- основы коммуникационного менеджмента.	Опросы, доклад, контрольная работа
	Уметь	
ОК-4	- организовывать межличностное и межкультурное взаимодействие для решения задач межличностного и делового общения;	Ролевая игра
	- использовать на практике устные и письменные стратегии деловой коммуникации;	Кейс-задачи
	- анализировать коммуникационные техники и технологии, оценивать их эффективность;	Деловая игра
	- учитывать международные особенности деловых коммуникаций;	Упражнение
	- совершенствовать коммуникационные навыки.	Тренинг
	Владеть навыками	
ОК-4	- соблюдения этических, логических и риторических норм деловых взаимоотношений;	Дебаты, упражнение
	- выбора наиболее эффективных устных и письменных стратегий деловой коммуникации;	Тренинг
	- анализа коммуникационных техник и технологий, оценки их эффективности, преодоления коммуникативных барьеров	Деловая игра
	- применения на практике методов коммуникационного менеджмента.	Ролевая игра

4. Содержание разделов, тем дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы международного культурного обмена и деловых коммуникаций

Тема 1. Феномен и сущность культуры

Понятие культуры. Сценарий развития базовых ценностей и взглядов: чужая, родная и близкая культура. Культурные стереотипы.

Многообразие вариантов типологии культуры: историческая, региональная, регионально-этническая, территориальная, формационная, классовая и др.

Взаимодействие культур. Соотношение понятий «межкультурное взаимодействие» и «межкультурная коммуникация».

Уровни взаимодействия культур: этнический, национальный, цивилизационный.

Формы взаимодействия культур на этническом уровне (ассимиляция, интеграция, транскulturация, геноцид, сегрегация). Межгосударственные отношения, обмен хозяйственными технологиями как формы взаимодействия культур. Причины взаимодействия культур: добровольные, принудительные. Традиции и инновации в межкультурном взаимодействии.

Защитные механизмы культуры: формирование чувства культурной идентичности, сохранение традиций. Пути преодоления межкультурных конфликтов. Межкультурная коммуникация и деловое общение. Роль межкультурной коммуникации в диалоге культур. Толерантность в межкультурной коммуникации.

Тема 2. Деловая культура

Сущность понятия деловая культура. Деловая культура - реализация культурных особенностей нации в бизнесе, в способе ведения дел.

Специфика культурной коммуникации в бизнесе. Культура как бизнес.

Модель культуры в теории Э. Холла. Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры.

Типы деловых культур по Р. Льюису: моноактивные, полиактивные, реактивные.

Культурные различия деловых культур по Ф. Тромпенаарсу

Типы деловых культур по Хофстиду: дистанция власти, коллективизм–индивидуализм, женственность–мужественность, избегание неопределенности.

Тема 3. Межкультурная коммуникация в глобализирующемся мире

Проблемы межкультурного взаимодействия в условиях глобализации. Глобализация культурных процессов в мире. Влияние демографических, экономических и иных факторов на межкультурное взаимодействие. Культурная трансформация и глобализация.

Принципы межкультурного взаимодействия (плюрализм, толерантность,

диалог культур и др.).

Факторы глобальной интеграции культур (единство мировой экономики, рост международного туризма, международный культурный обмен, глобальные информационные сети, спутниковое телевидение и др.).

Информационные аспекты межкультурной коммуникации. Глобализация и проблема сохранения культурного разнообразия. Национально-культурная идентичность в условиях глобализации.

Кросскультурные возможности России во взаимодействии со странами и международными организациями.

Влияние межкультурных коммуникаций на глобальные геополитические процессы

Тема 4. Культурный обмен и его роль в современном мире

Понятие и сущность международного культурного обмена. История международного культурного обмена.

Принципы международного культурного обмена. Пути международного культурного сотрудничества.

Влияние процесса глобализации на культурный обмен: ценности, распространение западных индивидуалистических ценностей; - заимствование западных «правил игры» во всем мире; культурный консенсус в мире.

Технические средства культурного обмена.

Тема 5. Понятие и сущность деловых коммуникаций

Общее понятие коммуникации, значение в управлении организацией. Виды коммуникаций в организации. Процесс коммуникации, характеристика его основных элементов.

Эффективность различных видов коммуникаций.

Приемы повышения эффективности коммуникаций.

Тема 6. Гендерный аспект коммуникативного поведения

Гендерные особенности коммуникативного поведения в деловом общении. Особенности женского коммуникативного поведения. Особенности мужского коммуникативного поведения. Способы добиться расположения женщин. Способы добиться расположения мужчин.

Тема 7. Русский речевой этикет

Правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности.

Предмет и функции речевого этикета в деловом общении, его национальный характер. Обстановка общения и этикетные формулы. Ты- и Вы-обращение. Этикет и социальный статус адресата. Система обращений в русском речевом этикете. Церемонии и этикетные тексты. Знакомство.

Рекомендации.

Раздел 2. Коммуникационные модели делового взаимодействия партнеров

Тема 8. Вербальные средства коммуникации

Роль вербального средства общения. Говорение, слушание. Речевые тексты. Сущность и понятия языка. Основные функции языка: коммуникативная, познавательная, аккумулятивная, конструктивная, эмоциональная, контактоустанавливающая, этническая.

Типы приема и передачи информации. Формы мышления. Естественный язык. Образное мышление. Сенсорное мышление.

Речевая деятельность. Виды речевой деятельности. Формы языка. Функциональные стили. Система стилей современного русского литературного языка. Научный стиль. Официально-деловой стиль. Публицистический стиль. Разговорная речь. Язык художественной литературы.

Тема 9. Слушание в деловой коммуникации

Умение слушать в деловом общении. Трудности эффективного слушания. Внутренние и внешние помехи слушанию.

Виды слушания: направленное, критическое слушание, эмпатическое слушание, нереплексивное слушание, активное рефлексивное слушание. Рекомендации идеальному слушателю.

Тема 10. Невербальная коммуникация

Знаковые системы в коммуникации. Типы невербальных средств. Поведенческие знаки. Ненамеренные адапторы (самоадапторы). Коммуникативные знаки.

Жесты и позы в деловом общении. Открытые жесты. Жесты уверенности. Жесты неуверенности, раздражения. Жесты, выражающие агрессивность. Жесты несогласия. Жесты готовности завершить деловую встречу.

Жесты, относящиеся к оценке получаемой информации. Жесты, проявляющие некоторые черты характера и отношение к ситуации.

Знаки невербальной коммуникации. Виды взгляда: деловой, социальный, интимный.

Тема 11. Имидж делового человека

Формирование вербального имиджа. Техники формирования вербального имиджа.

Самопрезентация. Вербальные, вокальные и визуальные компоненты

общения. Альтернативы выбора одежды для делового общения. Консервативный стиль. Стиль взаимодействия. Творческий стиль. Приемы установления контакта. Уверенность в себе как важная составляющая самопрезентации.

Раздел 3. Устные и письменные стратегии деловой коммуникации

Тема 12. Формы деловой коммуникации

Каналы передачи информации.

Деловая беседа (рабочие встречи): структура деловой беседы; вопросы для самоанализа перед деловой беседой; передача информации собеседнику; аргументирование; принятие решений и завершение беседы; факторы успеха деловой беседы.

Деловая беседа по телефону: особенности телефонного разговора; подготовка телефонного звонка; как себя вести во время телефонной беседы; выражения, которых следует избегать; этикет междугородного телефонного разговора.

Спор, полемика, дебаты: психологические аспекты убеждения; психологические аспекты внушения; виды спора; технология сократовского спора.

Деловые переговоры как разновидность коммуникации. Коммуникативные умения переговорщика.

Подготовка к переговорам; цели переговоров; предмет переговоров; структура переговоров; начало переговоров; некорректные тактические приемы деловых партнеров; варианты поведения деловых партнеров; конструктивные приемы ведения переговоров; типы вопросов для успешных переговоров; речевые клише для эффективной коммуникации; завершение переговоров.

Конкретные тактические приемы аргументации при деловых переговорах.

Деловые совещания: типы совещаний; подготовка совещания; правила поведения на совещании; как контролировать дискуссию; анализ проведенного совещания.

Пресс-конференция: подготовка к пресс-конференции; предварительные встречи с представителями прессы; где и как проводить пресс-конференцию; проведение пресс-конференции.

Презентация: цели презентации; виды презентации: презентация товара при продаже; презентация товаров и услуг; подготовка презентации; алгоритм процесса презентации; коммуникативные приемы подхода к покупателю во время презентации.

Приемы удержания внимания аудитории, корректного донесения своих идей и предложений.

Тема 13. Барьеры в деловом общении

Барьеры взаимодействия. Мотивационный барьер. Барьер некомпетентности. Этический барьер. Барьер стилей общения. Барьеры восприятия и понимания. Эстетический барьер. Разное социальное положение партнеров. Барьер отрицательных эмоций. Психологическая защита. Барьер установки. Барьер двойника.

Приемы «погашения» агрессии и негативного настроения собеседников, настраивания их на конструктивное взаимодействие.

Коммуникативные барьеры. Основные характеристики семантического барьера. Основные характеристики логического барьера. Основные характеристики фонетического барьера. Основные характеристики барьера модальностей. Основные характеристики барьера характера. Невежливость.

Тема 14. Публичная речь

Требования к публичной речи. Целевые установки речи и их классификация. Замысел речи. Создание текста речи. Классификация видов речи. Информационная речь. Убеждающая речь. Призывающая к действию речь. Речи по специальному поводу: протокольная речь, траурная речь, торжественная речь, речь в дружеском кругу. Как выступать с речью. Как произвести положительное впечатление.

Тема 15. Письменные формы делового общения

Понятие и виды деловой переписки (деловое письмо, телеграмма, телекс, телефонограмма, факсограмма (факс), электронное сообщение).

Классификация деловых писем (по назначению, тематике, корреспонденту и др.).

Характеристика основных разновидностей деловых писем: письма-просьбы, запросы, ответы, сопроводительные письма, гарантийные, письма-напоминания, письма-требования, информационные письма, извещения, уведомления и др.

Этические нормы деловой переписки. Правила составления и оформления сообщений, передаваемых электронной почтой.

Языковые средства психологического воздействия на адресата: эффект первого впечатления как фактор привлекательности делового письма, способы самопрезентации в деловом письме, демонстрация открытости в деловом письме. Способы убеждения партнеров. Ориентация на взаимную выгоду.

Раздел 4. Техники и технологии деловых коммуникаций

Тема 16. Манипуляции в общении

Манипуляции в деловом общении. Основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации. Виды манипуляторов в деловом общении. Активные манипуляторы. Пассивные манипуляторы. Соревнующиеся манипуляторы. Безразличные манипуляторы.

Способы манипуляции в деловом общении: «навязывание роли», «вас делают другом», «доброжелатель», «дружим против общего врага», «вас делают соратником по общему делу», «туманные намеки», «берет измором».

Приемы сопротивления манипуляция: психологическое самбо, информационный диалог и др.

Критика и комплименты в деловой коммуникации.

Тема 17. Вопросы и ответы в деловой коммуникации

Значение вопросов в деловой коммуникации. Виды вопросов: информационные, контрольные, для ориентации, подтверждающие, ознакомительные, однополюсные, встречные, альтернативные, направляющие, провокационные, вступительные, заключающие. Закрытые вопросы. Открытые вопросы. Правила для ответов на вопросы. Некорректный вопрос. Прием бумеранга.

Тема 18. Сознательное/бессознательное и ложь в речевой коммуникации

Ложь и обман в деловом взаимодействии. Физиологические симптомы лжи собеседника в деловой коммуникации. Мимика и жестикация при неискренности в деловой коммуникации. Вербальные сигналы, выдающие ложь.

Раздел 5. Межкультурные особенности деловых коммуникаций

Тема 19. Деловые культуры в межкультурной коммуникации

Проблемы межкультурного взаимодействия в сфере торговли и бизнеса. Культурные различия в международном бизнесе. Специфика культурной коммуникации в бизнесе.

Особенности национальных культур в ведении бизнеса. Особенности коммуникационного поведения в различных странах.

Формирование коммуникационных моделей поведения в российских организациях.

Межкультурные взаимодействия в современных организациях. Межкультурная компетенция и межкультурный бизнес-диалог.

Особенности этики коммуникаций иностранных партнеров.

Тема 20. Культурный обмен в современной России

Основные формы и направления культурного обмена в России.
Многообразие национальных культур жителей России.

Национальная культура как защита от экспансии массовой культуры.

Особенности этики межличностных и деловых коммуникаций в России.

5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно–справочные и поисковые системы

1.Электронно- библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя
www.znanium.com

2.Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя
www.BOOK.ru

3.Электронно-библиотечная система Айбукс.ру/ibooks.ru сторонняя
www.ibooks.ru

4.Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя
www.iprbookshop.ru

5.Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя
www.biblio-online.ru

6.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя
<http://elibrary.ru>

7.Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя
<http://ebiblioteka.ru/>

6. Форма контроля - зачет, экзамен

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1 Б.5 ПСИХОЛОГИЯ И КОНФЛИКТОЛОГИЯ

для направления 38.03.02 Менеджмент

профиль: Управление проектами

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Целью преподавания дисциплины является формирование системы научных психологических знаний и умений, их практического использования в жизни и профессиональной деятельности, сформировать психологическую культуру будущих специалистов; формирование у студентов целостного представления о современной теории и практике изучения конфликтов, навыках профессионального поведения в конфликтных ситуациях и регулирования конфликтов, что позволит будущим специалистам оптимизировать взаимодействие с персоналом, клиентами, предупредить трудности взаимного непонимания, наладить отношения сотрудничества.

Задачи: ознакомление студентов с основами психологической науки и ее возможностями в успешном решении профессиональных задач; раскрытие роли и возможностей психологии в самореализации и самоутверждении личности; изучить теоретические основы конфликта, закономерности его возникновения и протекания; ознакомить с основными направлениями развития конфликтологической науки; показать многообразие конфликтов, их естественную неизбежность; помочь овладеть технологиями регулирования конфликтов.

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам Блока «Дисциплины (модули)» базовая часть (Б1.Б.5) образовательной программы.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

- Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ОК-5	Знать: методологические основы психологической науки и конфликтологии; психологические особенности индивида, личности; особенности познавательной, мотивационной, эмоциональной и волевой сферы личности; типологию, функции и особенности конфликтов; специфику прогнозирования, предупреждения и разрешения социальных конфликтов.	<i>Опросы Тесты</i>
ОК-5	Уметь: различать психологические процессы, состояния, свойства личности; характеризовать познавательную, эмоционально-волевою сферу личности; понимать специфику индивидуально-	<i>Задачи Кейс-задачи</i>

	психологических особенностей личности и их влияние на профессиональную деятельность; использовать категориальный аппарат в анализе конфликтных ситуаций; применять технологии регулирования конфликтов	
ОК-5	Владеть: понятийным аппаратом психологической науки; навыками анализа психологической информации; навыками толерантного общения и работы в коллективе; навыками управления социальными конфликтами.	<i>Деловая игра Тренинг</i>

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

Раздел 1. Введение в психологическую науку

Тема 1. Психология как наука и учебная дисциплина.

Объект, предмет, задачи психологической науки. Категории и принципы психологии. История развития психологии. Структура психологической науки. Взаимосвязь психологии с другими науками. Психологическая культура специалиста. Сферы практического применения психологического знания.

Тема 2. Методология и методы психологического исследования.

Понятие о методе и методологии науки. Естественно-научная и гуманитарная парадигмы в психологии. Объективные методы исследования. Методы гуманитарной психологии. Методы практической психологии.

Тема 3. Развитие психики в филогенезе и онтогенезе.

Развитие психики в филогенезе. Этапы развития психики. Стадия элементарной сенсорной психики. Стадия перцептивной психики. Стадия интеллекта. Происхождение и развитие сознания человека. Структура сознания. Развитие психики в онтогенезе. Теории периодизации (Ж. Пиаже, Э. Клапаред, З. Фрейд, Э. Эриксон, Л.С. Выготский, Л.И. Божович, Д.Б. Эльконин).

Раздел 2. Психология личности

Тема 4. Познавательные психические процессы.

Общая характеристика познавательных процессов. Понятие внимания. Функции внимания. Физиологические механизмы внимания. Свойства и виды внимания. Факторы, способствующие привлечению внимания. *Ощущения:* понятие, функции, физиологические механизмы, виды. Общие закономерности ощущений. Свойства ощущений. Значение и роль ощущений в профессиональной и бытовой деятельности. *Восприятие:* понятие, функции, физиологические механизмы, свойства и виды. Зависимость восприятия от направленности личности. Восприятие пространства, времени и движения. *Память:* понятие, функции, физиологические механизмы. Основные процессы

памяти. Виды памяти. Законы памяти. Факторы, влияющие на продуктивность памяти. Значение памяти в профессиональной деятельности. *Мышление*: понятие, функции, физиологические механизмы. Формы и операции мышления. Виды мышления. Мышление как процесс решения задач. Мышление и интеллект. Мышление и речь. Мышление и воображение. Индивидуальные различия в мыслительной деятельности. *Воображение*: понятие, функции, виды. Механизмы создания образов воображения. Индивидуальные особенности воображения. Воображение и творчество. Воображение и личность. *Речь*: понятие, функции. Речь и язык. Свойства речи. Виды речи. Мышление и речь. Особенности профессиональной речи.

Тема 5. Индивидуально-психологические особенности

Сложность феномена личности. Соотношение понятий: человек, индивид, личность, индивидуальность, субъект. Психологическая структура личности. Биологическое и социальное в структуре личности. Основные направления изучения личности в отечественной психологии. Мотивационно-потребностная сфера личности. Индивидуально-психологические особенности личности. Темперамент. Характер. Способности.

Тема 6. Эмоционально-волевая сфера личности.

Понятие об эмоциях и чувствах. Функции эмоций. Виды эмоций. Закон Йеркса-Додсона. Эмоциональность как важнейшее образование личности. Теории эмоций. Управление эмоциями.

Понятие о воле. Функции воли. Теории воли. Сложные и простые волевые действия. Структура волевого действия. Волевые качества личности и их развитие.

Тема 7. Психология деятельности.

Понятие деятельности в психологии. Деятельностный подход. Психологическое строение деятельности. Освоение деятельности. Навыки и умения, их формирование. Виды деятельности.

Роль деятельности и общения в психическом развитии личности.

Раздел 3. Введение в конфликтологию

Тема 8. Конфликтология как наука История возникновения и развития конфликтологии

Объект, предмет и задачи конфликтологии. Взаимосвязь конфликтологии с другими науками. Сущность и многообразие социальных конфликтов. Научные исследования конфликта.

Основные подходы к изучению конфликтов за рубежом: психоаналитический, экзистенциальный, социотропный, динамический, социометрический интеракционистский, необихевиористский.

Исследования конфликтов в России, основные этапы.

Прикладная конфликтология как практика работы с конфликтами.

Тема 9. Теоретические основы конфликтологии.

Понятие социального конфликта. Предмет и объект конфликта. Происхождение конфликтов.

Классификации видов конфликтов: критерии и основные характеристики. Конфликты на макро- и микроуровне.

Понятие конфликтной ситуации, возникновение и структура. Осознание ситуации как конфликтной ее участниками. Субъекты конфликта как элементы конфликтной ситуации. Динамика конфликтного взаимодействия. Стадии и фазовая динамика конфликта. Конфликт как процесс. Конфликтное взаимодействие и конфликтное поведение. Классификация типов поведения в конфликте по К. Томасу. Основные модели завершения конфликта.

Тема 10. Психологическая характеристика делового общения. Общение как сфера конфликтов.

Общая характеристика общения. Функции общения. Виды межличностного общения. Структура общения. Коммуникативная сторона общения. Перцептивная сторона общения. Интерактивная сторона общения. Специфика делового общения. Конфликты на невербальном уровне общения. Конфликты на вербальном уровне общения. Умения и навыки ведения деловых переговоров и безконфликтного общения.

Раздел 4. Конфликты как форма социального взаимодействия.

Тема 11. Межличностные и групповые конфликты: многообразие сфер существования

Причины возникновения межличностных конфликтов. Конфликт как форма социального взаимодействия. Ролевые конфликты. Манипуляция в межличностном взаимодействии. Разновидности манипуляций. Манипулятивное общение. Механизмы блокирования манипуляций. Влияние социальной и психологической зрелости личности на уровень ее конфликтности. Способы разрешения межличностных конфликтов. Проблема конфликтостойчивости личности и группы. Малая социальная группа как первичный элемент социума. Групповая динамика, внутригрупповые структуры, проблемы лидерства в группе и конфликты. Групповые нормы, ценности, способы поведения и механизмы возникновения межгрупповых конфликтов. Функции межгруппового конфликта. Особенности возникновения, протекания и регулирования конфликтов в различных группах: организационно-производственных, учебно-педагогических, семейных. Наиболее приемлемые стратегии конфликтного взаимодействия в профессиональной деятельности специалистов социально-экономической и управленческой сфер.

Тема 12. Внутриличностные конфликты: специфика, формы проявления

Основные подходы к причинам и формам проявления внутриличностного конфликта (З. Фрейд, К. Юнг, Э. Фромм, К. Хорни, А. Адлер, А. Маслоу, К. Левин). Потребности, интересы, ценности и мотивы поведения личности. Внутренние и внешние противоречия личности и их взаимосвязь. Фрустрация, стрессы, конфликты и кризисы. Формы проявления внутриличностных конфликтов. Переживание как основа внутриличностного конфликта. Последствия и проявления внутриличностных конфликтов. Основные способы разрешения внутриличностных конфликтов. Психологическая защита на подсознательном и сознательном уровнях. Развитие стрессоустойчивости. Роль конфликта в формировании и развитии личности.

Тема 13. Организационные конфликты: особенности протекания

Причины возникновения организационных конфликтов. Типология организационных конфликтов. Информационные и структурные конфликты в организации. Позитивные функции организационного конфликта. Деструктивные функции конфликта в организации. Роль руководителя в предупреждении и регулировании инновационных конфликтов. Стратегии управления организационным конфликтом. Трудовые конфликты как отражение проблем в социально-экономической и административно-управленческой систем организации. Особенности протекания социально-трудовых конфликтов. Формы и методы урегулирования. Социальное партнерство, его значение в предупреждении и успешном регулировании конфликтов.

Тема 14. Семейные конфликты.

Понятие семьи. Функции семьи. Типы конфликтных семей: кризисная семья, проблемная, невротическая, конфликтная. Типичные межличностные конфликты у супругов. Психотравмирующие последствия конфликтов. Предупреждение супружеских конфликтов. Разрешение конфликтов между супругами. Конфликты во взаимодействии родителей и детей. Типы внутрисемейных отношений. Психологическое консультирование конфликтных семей.

Раздел 5. Управление конфликтами

Тема 15. Профилактика конфликтов. Методы изучения и конструктивного разрешения конфликтов.

Категории конфликтных личностей. Методы изучения конфликтов: беседа, наблюдение, опрос, тестирование, анализ результатов практической деятельности, эксперимент, социометрические методики. Ситуационный метод изучения конфликтов. Их основные достоинства и недостатки Основные пути предупреждения конфликта: поддержание здорового социально-психологического климата, регламентация производственного процесса, формирование навыков неконфликтного поведения в процессе обучения,

психолого-педагогическая подготовка руководителей. Соблюдение правовых норм как основа профилактики конфликтов. Объективные условия и субъективные предпосылки, предшествующие возникновению и деструктивному развитию конфликтных ситуаций.

Управление конфликтом и основные формы его завершения. Условия, определяющие успешность разрешения конфликта.

Основные принципы конструктивного разрешения конфликтов. Выбор способов ликвидации противоречий. Основные способы завершения конфликта.

Тема 16. Переговорный процесс как технология регулирования конфликтов

Организация переговорного процесса как основного метода регулирования конфликтов. Конструктивные и деструктивные принципы и модели организации переговорного процесса. Основные характеристики стандартных методов ведения переговоров. Методика «принципиальных переговоров», ее особенности, конструктивные начала и нравственно-этические принципы. Методика «позиционных переговоров», специфика, возможности, ограничения. Методика «альтернативных переговоров», характеристика, условия применения, основные принципы. «Мета-игра» как способ ведения переговоров: основные характеристики, преимущества, ограничения и условия использования. Процедура переговоров. Роли участников переговорного процесса. Посредничество как способ урегулирования конфликта.

5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя
www.znanium.com

2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя
www.BOOK.ru

3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ру/ibooks.ru сторонняя
www.ibooks.ru

4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя
www.iprbooksshop.ru

5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя www.biblio-online.ru

6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя
<http://elibrary.ru>

7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя
<http://ebiblioteka.ru/>

6. Форма контроля - экзамен

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б.1 Б.6 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

для направления 38.03.02 Менеджмент

профиль: Управление проектами

Волгоград - 2016

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование способности работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Задачи дисциплины:

- изучение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к разделу Б.1. Б 6 «Дисциплины (модули)».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

- Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ОК-5	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none">– основные концепции корпоративной социальной ответственности;– методику анализа корпоративной социальной ответственности;– значение социального партнерства при ведении бизнеса;– приоритеты социальной политики предприятия;– общие подходы к реализации и разработке корпоративных социальных программ;– типы и виды корпоративных социальных программ;– международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности;	<p><i>Опросы</i> <i>Тесты</i></p>

	-основные индикаторы результативности корпоративной социальной ответственности;	
ОК-5	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать эффективность корпоративных социальных программ; - формулировать корпоративную социальную цель и миссию; - осуществлять диагностику корпоративных социальных программ; - анализировать нефинансовую (социальную) отчетность компании; - организовывать работу основных и вспомогательных подразделений, направленных на развитие корпоративной социальной ответственности; - проводить анализ внутренней и внешней среды, а также целевых аудиторий предприятия; - диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений. 	<p><i>Задачи</i> <i>Кейс-задачи</i></p>
ОК-5	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками построения и проектирования корпоративной социальной ответственности; - навыками анализа и проектирования социально ориентированных коммуникаций; - определения взаимосвязи корпоративной социальной ответственности при формулировании цели, миссии и стратегии организации. - методами формирования и поддержания этического климата в организации. - навыками прогнозирования развития системы корпоративной социальной ответственности; 	<p><i>Деловая игра</i> <i>Тренинг</i></p>

4. Содержание разделов, тем дисциплины

Тема 1.

Понятие корпоративной социальной ответственности

Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение. Элементы КСО. Различные подходы к пониманию сущности КСО в современной экономике и обществе. Социально-ответственный бизнес как

явление. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.

Тема 2.

Концепция КСО и стратегическое управление

Корпорация как моральный агент. Корпоративная миссия. КСО и корпоративное управление. Корпоративная стратегия. Связь КСО со стратегией развития бизнеса. Корпоративный имидж. Корпоративная репутация. Внешняя и внутренняя среда корпоративной ответственности. Формирование корпоративной социальной культуры. Приоритеты социальной политики компании. Выявление ключевых «заинтересованных сторон» (стейкхолдеров)

Тема 3.

Практика национальных и региональных моделей КСО.

Государство как политика и социальный институт. Признаки социального государства. Функции социального государства. Преимущества и недостатки социального государства. Этапы развития социального государства. Система КСО в европейских странах. Американская модель КСО. Практика КСО в странах СНГ и России.

Тема 4.

Управление социальными программами компании.

Понятие и направления социальных программ компании. Типы социальных программ компании. Основные показатели социальных программ компании. Инструменты и механизмы реализации социальных программ компании. Организация управления социальными программами компании. Оценка эффективности корпоративных социальных программ.

Тема 5.

Нефинансовая отчетность компании.

Цели и история развития нефинансовой отчетности. Основные стандарты нефинансовой отчетности. Виды отчетов. Этапы подготовки отчета. Формы распространения социальных отчетов компании. Актуальные вопросы представления социальной отчетности в России. Рейтинг социальной ответственности.

Тема 6.

Стандартизация корпоративной социальной ответственности.

Руководство по отчетности в области устойчивого развития. Принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности

Глобальные инициативы по отчетности. Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды). Международный стандарт OHSAS 18000 (Охрана труда и техника безопасности на предприятии).

Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности).

Тема 7.

Эффективность КСО и методы ее оценки.

Понятие «эффективности» в КСО. Качественные и количественные методы оценки КСО. Критерии оценки уровня развития КСО. Социальный аудит. Оценка PR эффектов. Рейтинги деловой репутации.

5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя
www.znanium.com
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя
www.BOOK.ru
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ру/ibooks.ru сторонняя
www.ibooks.ru
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя
www.iprbookshop.ru
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя www.biblio-online.ru
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя
<http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя
<http://ebiblioteka.ru/>

6. Форма контроля - экзамен

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б.1 Б.7 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

для направления 38.03.02 Менеджмент

профиль: Управление проектами

1. Цели, задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Экономическая теория» — сформировать у студентов способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Задачи дисциплины:

- сформировать экономический образ мышления,
- развить потребности в получении экономических знаний,
- овладеть умением осмысливать, систематизировать и анализировать экономическую информацию,
- применить полученные знания и умения для решения типичных экономических задач

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к разделу Б.1 Б. 7 «Дисциплины (модули)».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности. (ОК-3)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ОК - 3	<i>знать:</i> - основные понятия и модели микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; - основные макроэкономические показатели и принципы их расчета;	Тест, опрос
ОК - 3	<i>уметь:</i> - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику; - анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию,	задачи

	необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики	
ОК - 3	<i>владеть:</i> - навыками целостного подхода к анализу проблем общества.	Деловая игра

4. Содержание разделов, тем дисциплины

Раздел 1. Введение в экономическую теорию

Тема 1.1. Предмет и метод экономической теории.

Предмет экономической теории, его историческое развитие. Экономические категории и экономические законы. Экономическая теория в системе экономических наук. Факторы производства. Производительные силы и экономические отношения.

Методы экономической теории. Уровни экономического анализа. Функции экономической теории. Познавательная, методологическая, практическая. Основные этапы развития экономической теории.

Позитивная и нормативная экономическая теория.

Тема 1.2. Потребности и их роль в экономической организации общества.

Экономические потребности и экономические блага. Потребности и экономические интересы. Экономические ресурсы и их редкость. Экономические ограничения. Граница производственных возможностей. Экономический выбор. Производственные возможности и альтернативные издержки (затраты). Эффективность экономики.

Тема 1.3. Экономические системы.

Экономические системы. Модели организации экономических систем. Классификация экономических систем. Модели организации экономических систем с учетом: форм и видов собственности, экономической власти и способов ее осуществления, места и роли рынка, экономической роли государства. Рыночная экономика, командная экономика, смешанная экономика. Национальные модели организации хозяйства: американская, шведская, японская и т.д.

Тема 1.4. Собственность в экономической системе.

Основные институты рыночной экономики и их экономическая роль. Отношения собственности. Эволюция взглядов на категорию «собственность». Структура отношений собственности. Объекты и субъекты собственности. Многообразие форм собственности. Способы реализации собственности. Роль собственности в системе общественных отношений. Приоритет личного интереса.

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 2.1. Рынок и конкуренция.

Особенности товарного производства. Рынок. Современный рынок: сущность, структура, функции. Инфраструктура рынка. Системы рыночных взаимосвязей: кругооборот благ и доходов; затрат и результатов. Необходимость и цели государственного регулирования экономики.

Сущность конкуренции. Участники конкурентных отношений.

Тема 2.2. Теория спроса и предложения.

Спрос и предложение. Закон спроса и закон предложения. Факторы спроса. Предложение и его факторы. Влияние неценовых факторов на величину спроса и предложения. Индивидуальный и рыночный спрос. Рыночное равновесие. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки потребителя и производителя. Эластичность. Эластичность спроса. Измерение эластичности спроса. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения. Применение теории эластичности. Формирование и динамика равновесной цены.

Тема 2.3. Основы теории потребительского поведения.

Потребительское поведение. Спрос и полезность блага. Условия равновесия потребителя в кардиналистской и ординалистской теориях. Потребительские предпочтения. Влияние изменения дохода и цен на равновесие потребителя. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Эффект дохода и эффект замещения. Кривые безразличия. Бюджетная линия. Факторы, обуславливающие сдвиги бюджетной линии. Статическое и динамическое равновесие потребителя. Эффект замещения и эффект дохода.

Тема 2.4. Предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики. Издержки, доход, прибыль фирмы.

Сущность предпринимательской деятельности. Предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятий (фирм). Концентрация и централизация капитала. Крупные и малые фирмы. Горизонтальная и вертикальная концентрация. Закон убывающей предельной производительности.

Издержки. Виды издержек. Бухгалтерские и экономические издержки. Альтернативные издержки. Транзакционные издержки.

Издержки в краткосрочном периоде. Издержки производства в долгосрочном периоде. Три периода в динамике долгосрочных издержек. Эффект масштаба. Минимальный эффективный (оптимальный) размер предприятия.

Доход фирмы: валовой, средний, предельный. Выручка и прибыль. Прибыль: бухгалтерская и экономическая. Нормальная прибыль. Принцип максимизации прибыли. Цена производства. Монопольная прибыль. Норма

прибыли. Рентабельность.

Тема 2.5. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции на продуктовых рынках.

Предприятие (фирма) в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Совершенный конкурент. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Долгосрочное конкурентное равновесие. Безубыточность (нулевая экономическая прибыль) фирмы в долгосрочном периоде. Вступление новых фирм в отрасль. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть.

Монополия: основные черты. Формы монополии и методы их господства. Рыночное равновесие в условиях монополии. Последствия монополизации.

Монополистическая конкуренция. Дифференциация продукта. Условия монополистической конкуренции. Краткосрочный период и долгосрочный период.

Олигополия: понятие, распространение. Разновидности олигополии: модели ценообразования. Картели. Эффективность олигополистического рынка. Степень концентрации рынка и ее измерение. Индекс Герфиндаля Хиршмана.

Антимонопольное регулирование и антимонопольное законодательство: основные принципы. Особенности антимонопольной политики в России.

Тема 2.6. Рынки факторов производства.

Спрос на факторы производства. Рынок труда: сущность, функции и механизм действия. Спрос и предложение труда. Рынок труда и заработная плата. Реальная и номинальная заработная плата. Рыночные факторы, влияющие на размер заработной платы. Заработная плата и занятость. Совершенная конкуренция и монополия на рынке труда. Особенности рынка труда в России. Государственное регулирование занятости. Роль профсоюзов на рынке труда.

Капитал: сущность (маржиналистский и марксистский взгляды), формы. Рынок капитала. Производительность капитала. Особенности спроса и предложения капитала. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. Процентная ставка и инвестиции. Номинальная и реальная ставка процента.

Земля как фактор производства. Рынок земли. Особенности рынка земли. Субъекты аграрного рынка. Землевладелец и арендатор. Сущность и виды ренты. Экономическая рента как избыток над стоимостью вовлечения ресурса в производство. Земельная рента и её виды. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли. Цена земли.

Раздел 3. Макроэкономика

Тема 3.1. Национальная экономика.

Основные макроэкономические показатели

Макроэкономика. Макроэкономические цели. Экономические функции

государства в современной экономике. Экономическая стратегия и экономическая политика.

Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. Ориентация экономической деятельности на внутренний или внешний рынки. Закрытая и открытая экономики.

Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели развития национальной экономики в системе национальных счетов (СНС). Валовой внутренний продукт (ВВП) и способы его измерения. Расчет ВВП: по потоку доходов, по потоку расходов, по добавленной стоимости. Чистый национальный продукт и национальный доход. Личный доход, располагаемый личный доход. Индексы цен. Номинальный и реальный ВВП. Дисконтирование.

Тема 3.2. Теория макроэкономического равновесия.

Совокупный спрос. Факторы, влияющие на объем совокупного спроса: эффекты богатства, импортных закупок, процентной ставки. Кривая совокупного спроса и ее сдвиги. Компоненты совокупного спроса (совокупных расходов). Совокупное предложение. Факторы, влияющие на совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Краткосрочное и долгосрочное совокупное предложение. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS). Макроэкономическое равновесие. Краткосрочное и долгосрочное макроэкономическое равновесие.

Влияние государства на совокупный спрос. Стабилизационная политика. Общее равновесие и благосостояние. Равновесие на товарном рынке.

Потребление, функция потребления. Факторы, влияющие на потребление. Потребление и сбережения. Инвестиции: виды, функции, источники. Влияние инвестиций на объем ВВП. Эффект мультипликатора. Кейнсианский мультипликатор (мультипликатор автономных расходов).

Тема 3.3. Циклическое развитие экономики. Макроэкономическая нестабильность.

Экономический рост: содержание, цели, показатели, типы. Источники и факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Экономический рост и развитие.

Экономический рост и циклическое развитие. Теории экономического цикла. Экономические циклы. Классификация циклов. Короткие (конъюнктурные) циклы, средние (промышленные) циклы, длинные циклы (волны).

Экономические кризисы. Основные экономические школы о причинах кризисов: теории внешних факторов, теория перенакопления, марксистская теория, монетарная концепция цикла, теория недопотребления, психологические теории циклов.

Последствия экономических кризисов. Разрушительная и оздоровительная сторона экономических кризисов. Особенности экономического цикла в России.

Безработица и инфляция. Занятость и безработица. Уровень безработицы.

Безработица и ее формы. Фрикционная, структурная, циклическая, скрытая, застойная безработица. Естественный уровень безработицы. Социально-экономические последствия безработицы и методы их нейтрализации. Закон А. Оукена.

Инфляция: сущность и причины. Инфляция и ее виды. Инфляция спроса и инфляция предложения. Уровень инфляции. Измерение инфляции.

Социально-экономические последствия инфляции. «Цена» инфляции, её основные варианты (позитивный, нулевой, негативный).

Инфляция и безработица. Кривая Филлипса. Стагфляция. Инфляционные процессы в России.

Тема 3.4. Финансовая система и фискальная политика.

Государственный бюджет и его структура. Государственные расходы и налоги. Налоги и их виды. Ставка налога. Прямые и косвенные налоги. Чистые налоги.

Бюджетно-налоговая политика. Механизм реализации фискальной политики. Дискреционная и автоматическая фискальная политика. Влияние государственных расходов и налогов на установление равновесного уровня национального производства в условиях неэффективного спроса. Эффект мультипликатора и акселератора. Мультипликаторы государственных расходов и налогов (кейнсианская концепция).

Бюджетный дефицит и профицит. Государственный долг: виды и влияние на экономику. Методы управления государственным долгом.

Тема 3.5. Кредитно-денежная политика. Банковская система.

Деньги и их функции. Закон денежного обращения. Классическое количественное уравнение обмена. Уравнение обмена И. Фишера. Денежное правило М. Фридмана.

Структура современной денежной массы. Предложение денег, спрос на деньги. Денежный рынок. Равновесие на денежном рынке. Равновесная процентная ставка.

Банковская система, ее основные элементы кредитной системы: банки и небанковские кредитно-финансовые учреждения. Виды банков и их функции. Механизм создания денег системой коммерческих банков. Денежный (банковский) мультипликатор.

Денежно-кредитная политика и её инструменты: резервная норма, учетная ставка, операции на открытом рынке. Политика «дешёвых» и «дорогих» денег. Эффективность денежно-кредитной политики.

Тема 3.6. Социальная политика и уровень жизни населения.

Содержание и цели социальной политики. Общее равновесие и благосостояние. Распределение доходов. Неравенство.

Доход. Номинальные и реальные доходы. Функциональное распределение доходов. Причины дифференциации доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.

Уровень жизни и его измерение. Уровень жизни и качество жизни. Концепция чистого экономического благосостояния. Внешние эффекты и общественные блага. Роль государства. Бедность. Причины бедности. Уровень прожиточного минимума и порог бедности.

Социальная мобильность. Факторы, воздействующие на социальную мобильность. Роль государства в регулировании распределения доходов. Формы регулирования. Государственное перераспределение доходов.

Системы социальной защиты. Социальные трансферты. Индексация доходов. Эффект перераспределения доходов. Равенство и справедливость.

Тема 3.7. Мировое хозяйство и эволюция. Мировой рынок. Международная валютная система.

Сущность и материальная основа мирового хозяйства. Направления международного разделения труда (МРТ): производственное, территориально.

Мировой рынок: структура, субъекты. Рынки товаров, труда, капиталов. Рынок достижений НТР. Миграция капитала и рабочей силы.

Внешняя торговля. Основные направления внешнеторговых потоков. Цены мирового рынка. Монополизация торговли. Формы организаций международной торговли. Значение внешней торговли.

Внешнеторговая политика. Протекционизм и свобода торговли. Регулирование международной торговли. Таможенные пошлины. Тарифы.

Платежный баланс. Торговый баланс. Внешняя задолженность. Пассивное и активное сальдо платежного баланса. Состояние платежного баланса России.

Проблемы более активного включения российской экономики в мировой рынок.

Валютный курс. Международная валютная система. Системы организации валютного рынка и курса валют. Конвертируемость валюты.

Экономическая интеграция и глобализация экономики.

Тема 3.8. Особенности переходной экономики России. Формирование открытой экономики.

Сущность и главные черты переходного периода. Стратегические цели переходной экономики. Развитие рыночных структур и отношений. Формирование институтов и социальных структур смешанной экономики.

Рыночные реформы в России. «Шоковая терапия». Становление рыночных институтов. Формы собственности. Разгосударствление и приватизация. Принятие первых рыночных законов. Предпринимательство. Развитие частного сектора. Рынок труда. Преодоление товарного дефицита.

Особенности современного этапа развития экономики в России. Стабилизация экономики. Преобразование в социальной сфере. Распределение и доходы.

Структурные сдвиги в экономике. Усиление регулирующей роли государства и регионов в экономике. Формирование открытой экономики.

Раздел 4. История экономических учений.

Тема 4.1 Особенности экономических воззрений в докапиталистических обществах.

Зарождение и особенности развития экономической мысли Древнего Востока. Особенности экономической мысли античного общества. Экономические взгляды Аристотеля. Особенности экономической мысли в эпоху Средневековья. Теоретическая система Фомы Аквинского. Отношение к богатству, деньгам, проценту.

Тема 4.2. Процессы систематизация экономических знаний. Меркантилизм. Физиократы.

Сущность и проблематика меркантилизма, основные предшественники классической политэкономии У. Петти, П. Буагильберг. Сущность и условия формирования учения физиократов. Концепция чистого продукта и классовой структуры общества. «Экономическая таблица» Ф. Кенэ.

Тема 4.3 Классическая политическая экономия.

Обоснование экономического либерализма. Теории стоимости, распределения, денег А. Смита и Д. Рикардо. Теория зарплаты, прибыли и капитала. Закон народонаселения Мальтуса. Теория факторов производства Ж.Б. Сея и дискуссии вокруг «закона рынков». Дж. С. Милль о закономерностях производства и распределения. Проект реформирования капитализма С. Сисмонди. Концепция реформ П.-Ж. Прудона. Современное неорикардизмство.

Тема 4.4. Экономическая теория марксизма.

Утопический социализм. Исторические условия формирования марксизма. Теории прибавочной стоимости, воспроизводства и накопления капитала, экономических кризисов. Современный неомарксизм.

Тема 4.5 Историческая школа и маржиналистская революция.

Оппозиция классической школе. Законы Госсена. Сущность и этапы «маржинальной революции». Австрийская школа и «спор о методе»; теории предельной полезности, альтернативных издержек, капитала и процента К. Менгера, У. Джевонса, Бем-Баверка. Неоавстрийская школа в XX в. Концепция общего экономического равновесия Л. Вальраса, В. Парето. Теории предпринимательства.

Тема 4.6. Неоклассическое направление.

Особенности англо-американского маржинализма и теоретическая система Маршалла, теория общего равновесия и ее развитие в 30-50-е гг. XX в. Роль Дж. Б. Кларка в развитии неоклассической теории. Модели экономического роста, монетаризм и неоконсерватизм. Экономика предложения. Тенденции эволюции микроэкономического анализа на рубеже

XX-XXI вв.

Тема 4.7. Кейнсианство.

Теории эффективного спроса, денег и кредита, мультипликатора. Модель макроэкономического равновесия. Модель государственного регулирования экономики; проявления фактора неопределенности в экономике; основные направления современного кейнсианства.

Тема 4.8. Институционализм и эволюционная экономика.

Американский институционализм начала XX в., соотношение «старого» и «нового» институционализма, теории транзакционных издержек и прав собственности Р. Коуза. И. Шумпетер о роли инноваций и основные направления современного экономического эволюционизма.

5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно–справочные и поисковые системы

1.Электронно- библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя
www.znanium.com

2.Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя
www.BOOK.ru

3.Электронно-библиотечная система Айбукс.ру/ibooks.ru сторонняя
www.ibooks.ru

4.Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя
www.iprbooksshop.ru

5.Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя www.biblio-online.ru

6.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя
<http://elibrary.ru>

7.Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя
<http://ebiblioteka.ru/>

6. Форма контроля – зачет, экзамен, курсовая работа

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б.1 Б.8 ПРАВОВЕДЕНИЕ

для направления 38.03.02 Менеджмент

профиль: Управление проектами

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель: сформировать у студентов компетенцию, определяющую владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

Задачи:

- сформировать у студента способность демонстрировать и транслировать знания основных юридических понятий и категорий предмета, показывать возможные направления их практического применения;
- выработать умения и навыки, позволяющие ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности, а также использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;
- овладеть компетенцией ОПК-1 - «Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности».

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.8 «Правоведение» относится к базовой части программы.

3. Перечень планируемых результатов обучения дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующую общепрофессиональную компетенцию: ОПК-1 – «Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности».

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ОПК-1	Знать: особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни; сущность, характер и взаимодействие правовых явлений, их взаимосвязь в целостной системе знаний.	<i>Опросы</i>
	Знать: основные положения теории государства и права; конституционную основу правовой системы; основные положения административного, гражданского, трудового, семейного,	<i>Тесты</i>

	уголовного права.	
	Уметь: ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности.	<i>Кейс-задача</i>
	Уметь: использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности.	<i>Кейс-задача</i>
	Владеть: юридической терминологией, навыками работы с правовыми актами.	<i>Деловая игра</i>
	Владеть: навыками логического мышления, критического восприятия информации, основами формирования социальных отношений в обществе.	<i>Деловая игра</i>

4. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Основные положения теории государства и права.

Понятие государства. Типы, формы и функции государства. Общее понятие права. Роль государства и права в современной жизни общества.

Нормы права. Нормативно-правовые акты.

Основные правовые системы современности. Источники российского права. Законы, их виды и особенности. Подзаконные нормативные акты. Система российского права: понятие и краткая характеристика. Отрасли права. Международное право как особая отрасль права.

Правомерное поведение, понятие правонарушения. Юридическая ответственность и ее виды. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство, его признаки.

Тема 2. Основы конституционного права.

Конституция РФ как основной закон государства. Особенности федеративного устройства России. Принципы федерализма. Субъекты Российской Федерации. Система органов государственной власти. Принцип разделения властей: законодательная, исполнительная и судебная власть. Президент РФ и его полномочия. Федеральное собрание РФ и Правительство РФ: порядок их формирования и компетенция. Местное самоуправление.

Тема 3. Общие положения гражданского права.

Гражданское право как отрасль права. Специфические особенности гражданско-правового регулирования. Юридическое лицо: понятие и признаки; учредительные документы; правоспособность и дееспособность; фирменное наименование. Виды юридических лиц, их образование и прекращение.

Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Некоммерческие организации.

Право собственности и другие вещные права. Понятие и содержание права собственности. Формы собственности. Основания возникновения права собственности. Право собственности граждан. Право государственной и муниципальной собственности. Право собственности юридических лиц. Право общей собственности. Прекращение права собственности. Приобретательная давность. Защита права собственности.

Общие положения об обязательствах: понятие и виды обязательств. Исполнение обязательств. Обеспечение надлежащего исполнения обязательств. Перемена лиц в обязательстве. Гражданско-правовая ответственность за нарушение обязательств. Прекращение обязательств. Договорные обязательства. Гражданско-правовой договор: понятие и значение договора; содержание и формы; порядок заключения; изменение и расторжение. Основные виды договоров. Исковая давность и сроки исковой давности. Защита нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров.

Тема 4. Общие положения трудового права.

Общая характеристика трудового права. Предмет, задачи и система трудового права. Трудовой договор: понятие, стороны и содержание; виды; порядок заключения. Свобода трудового договора и запрещение принудительного труда. Испытание при приеме на работу. Перевод на другую работу. Изменение существенных условий труда. Временный перевод на другую работу. Классификация оснований прекращения трудового договора. Расторжение трудового договора по инициативе администрации. Обеспечение занятости высвобождаемых работников. Порядок оформления увольнения работников и производство расчета с ними.

Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. Правовое поведение в сфере применения труда. Понятия и методы обеспечения трудовой дисциплины. Правовое регулирование внутреннего трудового распорядка. Трудовые обязанности работников и работодателей. Меры поощрения. Дисциплинарная ответственность и ее виды. Порядок применения дисциплинарных взысканий, их снятия и обжалования. Материальная ответственность работника и ее виды. Определение ущерба и порядок его возмещения. Порядок рассмотрения трудовых споров.

Тема 5. Основы административного права.

Понятие административного права. Система и структура органов исполнительной власти. Административные правонарушения. Виды административных правонарушений. Понятие и основные черты административной ответственности. Законодательные основы административной ответственности. Виды административных наказаний. Органы, уполномоченные рассматривать дела об административных правонарушениях.

Тема 6. Основы семейного права.

Семейное право как отрасль права. Источники регулирования брачно-семейных отношений. Понятие брака и семьи. Порядок заключения брака. Условия вступления в брак. Признание брака недействительным. Расторжение брака (в органах записи актов гражданского состояния, в судебном порядке). Причины развода. Взаимные права и обязанности супругов. Брачный договор. Права и обязанности родителей и детей. Алиментные обязательства членов семьи. Усыновление (удочерение). Опекa и попечительство над несовершеннолетними детьми. Конвенция о правах ребенка.

Тема 7. Основы уголовного права.

Общая характеристика уголовного законодательства. Понятие преступления. Признаки преступления и их содержание: общественная опасность, уголовная противоправность, виновность, наказуемость. Отличие преступления от иных правонарушений. Преступления и малозначительные деяния. Понятие и признаки состава преступления, характеризующие объект, субъект, объективную и субъективную стороны. Значение правильного установления состава преступления для квалификации преступления и назначения наказания.

Уголовная ответственность за совершение преступлений. Понятие уголовной ответственности. Отличие уголовной ответственности от других видов правовой ответственности. Основания для привлечения к уголовной ответственности. Освобождение от уголовной ответственности. Виды наказания.

5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно–справочные и поисковые системы

- 1.Электронно- библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя www.znanium.com
- 2.Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя www.BOOK.ru
- 3.Электронно-библиотечная система Айбукс.ru/ibooks.ru сторонняя www.ibooks.ru
- 4.Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя www.iprbooksshop.ru
- 5.Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя www.biblio-online.ru
- 6.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>
- 7.Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

6. Форма контроля – зачет, экзамен

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б.1 Б.9 УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ И ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

для направления 38.03.02 Менеджмент

профиль: Управление проектами

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель: сформировать у студентов компетенцию, определяющую способность к самоорганизации и самообразованию.

Задачи:

- сформировать представления об особенностях процессов самоорганизации и самообразования;
- сформировать навыки самоорганизации и самообразования в профессиональной деятельности;
- ознакомить студентов с практикой применения способов самоорганизации и самообразования в профессиональной деятельности;
- овладеть компетенцией ОК-6 – «Способность к самоорганизации и самообразованию».

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.9 «Управление карьерой и тайм-менеджмент» относится к базовой части обязательных дисциплин.

3. Перечень планируемых результатов обучения дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

ОК-6 – «Способность к самоорганизации и самообразованию».

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ОК-6	Знать: основы и методы самоорганизации и самообразования	<i>Опрос</i>
	Знать: основные способы практического применения методов самообразования и самоорганизации в профессиональной деятельности	<i>Тесты</i>
	Уметь: использовать основные подходы к процессам самообразования и самоорганизации	<i>Кейс</i>
	Уметь: применять основные методы самообразования и самоорганизации на каждом из этапов своей профессиональной деятельности	<i>Кейс</i>
	Владеть: основными методами	<i>Деловая игра</i>

	самоорганизации и самообразования на каждом из этапов профессиональной деятельности	
	Владеть: навыками оценки эффективности и использования методов самоорганизации и самообразования в профессиональной деятельности	<i>Деловая игра</i>

4.Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Раздел 1. Управление карьерой

Тема 1. Понятие и виды карьеры личности

Мое видение мира и мое предназначение в этом мире. Ценности, получившие одобрение в мире, в котором я живу, и мои личные ценности: конфликт или гармония. Что такое карьера и управление карьерой? Карьера как один из ключевых процессов развития личности. Виды карьеры и их особенности. Гендерные факторы построения карьеры. Примеры успешных людей.

Тема 2. Стадии карьеры личности

Стадии карьеры, их содержание. Наиболее важные потребности человека и способы их реализации. Этапы жизни и стадии карьеры. Возрастные и психологические аспекты планирования и организации карьеры. Объективные и субъективные факторы должностного и профессионального продвижения.

Тема 3. Самооценка и профессиональная ориентация

Кто я? Чем я отличаюсь от других? Личные качества, которые помогут мне самореализоваться. Моя миссия. Как правильно выбрать профессиональную ориентацию.

Тема 4. Система управления карьерой в современных условиях.

Понятие и цели организационного управления карьерой. Мое будущее через 5, 10, 15 и т. д. лет. Почему нужно планировать карьеру? Как правильно выбрать организацию, в которой буду работать? Организационная культура организации и мои ценности. Связь карьеры с жизненным циклом развития организации. Карьера как инструмент развития бизнеса. Политика управления карьерой. Политика инвестирования в карьеру индивида.

Тема 5. Организационное управление карьерой

Организационное и индивидуальное планирование карьеры. Разработка индивидуального плана роста. Анализ основных подходов к консультированию карьеры персонала. Роль наставничества в карьере. Преимущества. Организация системы наставничества. Современные проблемы в развитии карьеры персонала.

Раздел 2. Тайм-менеджмент

Тема 6. Сущность и содержание системы тайм-менеджмента

Тайм-менеджмент и его роль в жизни человека. Становление научной организации труда за рубежом, основы формирования тайм-менеджмента в концепциях зарубежных исследователей. Становление НОТ в России, влияние идей российских ученых 20-50-х годов XX века на формирование тайм-менеджмента. Состояние современных исследований по тайм-менеджменту, их роль в практической деятельности современного менеджера и влияние на деятельность современной организации. Лучшие практики применения.

Тема 7. Время в деятельности руководителя и принципы его эффективного использования

Значение фактора времени для управления личной карьерой. Типичные ошибки современных руководителей в процессе управления временем, их анализ. Основные принципы эффективного использования времени. Правила личной организованности и самодисциплины. Методы учета и анализа использования времени, влияние данных методов на совершенствование персональной деятельности.

Тема 8. Принятие решений о приоритетах в тайм-менеджменте

Значение, особенности и виды принимаемых решений. Методы принятия решений. Принцип Парето и его роль в современном тайм-менеджменте. Выявление приоритетов с помощью анализа АБВ. Реализация решений на основе принципа Эйзенхауэра. Влияние тайм-менеджмента на качество принимаемых управленческих решений.

Тема 9. Планирование личной карьеры руководителя и роль тайм-менеджмента в данном процессе

Истоки эффективного управления временем и роль данного процесса в повышении эффективности планирования. Система планирования личного труда руководителя. Техника планирования личного времени руководителя. План и распорядок рабочего дня и их роль в повышении эффективности деятельности руководителя.

Тема 10. Методы рационализации времени современного человека, их характеристика и роль в повышении эффективности персональной деятельности

Сущность понятия рационализация. Основные методы рационализации. Работа над памятью как один из важных способов рационализации времени. Способы формирования записной книги современного человека как важного способа управления временем. Роль времени в организации управленческой деятельности, в организации коммуникативных процессов человека в группе.

Тема 11. Тайм-менеджмент как важный инструмент организационного развития

Виды тайм-менеджмента. Личный тайм-менеджмент и корпоративная эффективность. Тайм-менеджмент как основа для изменений в организациях. Тайм-менеджмент и корпоративная культура. Логика внедрения корпоративного тайм-менеджмента.

Корпоративный стандарт организации времени персонала, формирование готовности персонала к изменениям, снижение негативных моментов в процессе реализации нововведений. Место тайм-менеджмента в системе управления организацией и его влияние на личный тайм-менеджмент.

5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя
www.znanium.com

2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя
www.BOOK.ru

3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ру/ibooks.ru сторонняя
www.ibooks.ru

4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя
www.iprbooksshop.ru

5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя
www.biblio-online.ru

6. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя
<http://ebiblioteka.ru/>

7. Справочно-информационная система Консультант-плюс сторонняя -
<http://www.consultant.ru>

8. Гарант - информационно-правовой портал сторонняя
<http://www.garant.ru>

9. Доска объявлений от частных лиц и компаний в Волгограде на Avito
Режим доступа: <https://www.avito.ru/volgograd>

6. Форма контроля – экзамен, курсовая работа

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б.1 Б.10 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

для направления 38.03.02 Менеджмент

профиль: Управление проектами

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель – формирование компетенции «способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности»

Задачи:

-понимание социальной значимости физической культуры, спорта и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

-знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры, спорта и здорового образа жизни;

-формирования мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, спорту, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

-овладения системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;

-приобретения личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту.

-создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к Блоку 1, базовой части (Б1.Б11).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК):

Индекс	Формулировка компетенции
ОК-7	способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ОК-7 «способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности»	знать/понимать: -влияние оздоровительных систем физического воспитания и спорта на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; -способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; -правила и способы планирования	Опрос, тестирование

	индивидуальных занятий различной целевой направленности.	
	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики; - выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации; - преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения; - выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки; - осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой и спортом. 	<i>Спортивные игры</i>
	<p>Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья; - подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации; - организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях; - активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни. 	<i>Спортивные игры</i>

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины (модуля)

Название темы	Содержание
Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов	Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Современное состояние физической культуры и спорта. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Физическая культура личности. Деятельная сущность физической культуры в различных сферах жизни. Ценности физической культуры. Физическая культура как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Ценностные ориентации и отношения студентов к

	физической культуре и спорту. Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении.
Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья».	Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система. Воздействие природных и социальных – экономических факторов на организм и жизнедеятельность человека. Средства физической культуры и спорта в управлении совершенствования функциональных возможностей организма в целях обеспечения умственной и физической деятельности. Физиологические механизмы и закономерности в совершенствовании отдельных систем организма под воздействием направленной физической тренировки. Двигательная функция и повышение устойчивости организма человека к различным условиям внешней среды.
Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом	Диагностика и самодиагностика организма на занятиях физическими упражнениями и спортом. Врачебный контроль. Педагогический контроль. Самоконтроль. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Ведение дневника самоконтроля. Исследование и оценка физического развития. Соматоскопические, соматометрические и физиометрические показатели. Методы стандартов, антропометрических индексов для оценки физического развития. Исследование и оценка функционального состояния. Исследование сердечнососудистой системы и оценка физической работоспособности. Исследование и оценка функционального состояния нервной и дыхательной системы. Контроль за физической подготовленностью.
Обучение базовым основам техники по футболу.	Проведение инструктажа по технике безопасности на занятиях по футболу. Обучение технике стоек и перемещениям в футболе. Обучение ведению мяча внутренней и внешней стороной стопы.
Совершенствование основ техники владения мячом.	Совершенствование техники стоек и перемещений. Совершенствование техники владения мячом: ведение мяча внутренней и внешней стороной стопы. Совершенствование техники ведения и передачи мяча. Учебная игра.
Обучение и совершенствование техники бега на короткие дистанции. Формирование скоростных возможностей.	Проведение инструктажа по технике безопасности на занятиях по легкой атлетике. Обучение технике нормального, сближенного и растянутого варианта низкого старта. Обучение и совершенствование техники стартового разгона. Формирование и совершенствование скоростных возможностей с применением интервального и повторного методов воспитания физических качеств. Изучение правил соревнований при беге на короткие дистанции по стадиону.
Совершенствование техники бега на короткие дистанции. Формирование скоростной выносливости.	Совершенствование техники изученных видов низкого старта. Обучение и совершенствование техники бега по прямой дистанции и финиширования. Развитие скоростной выносливости у бегунов на короткие дистанции с применением интервального и переменного методов воспитания физических качеств. Изучение правил соревнований при беге на короткие дистанции по стадиону.

	Пробегание дистанции 100 метров на время.
Обучение и совершенствование техники волейбольных стоек игрока. Основные способы перемещений и остановок игрока на площадке.	Проведение инструктажа по технике безопасности на занятиях по волейболу. Высокая, средняя и низкая стойки игрока. Основные способы перемещений игрока по площадке: шагом, бегом, приставными и с крестными шагами, скачком и прыжком в различных направлениях и с различной скоростью. Остановки шагом и прыжком. Ознакомление с основными правилами игры.
Обучение и совершенствование техники нижней прямой и боковой подач.	Обучение технике нижней прямой и боковой подач у стенки с постепенным отходом от нее на определенные расстояния. Обучение технике нижней прямой и боковой подач вдоль волейбольной площадки в парах на определенных расстояниях друг от друга. Совершенствование техники нижних подач через сетку из зоны подачи. Ознакомление с правилами подачи мяча.
Обучение и совершенствование техники передач мяча двумя руками снизу.	Обучение технике передач мяча двумя руками снизу: индивидуальные упражнения на месте и после перемещения по площадке над собой; индивидуальные упражнения у стенки на месте и после перемещения вдоль стенки. Совершенствование техники передач мяча двумя руками снизу в парах и группах на месте и после перемещения по площадке. Ознакомление с правилами передач мяча.
Обучение и совершенствование техники передач мяча двумя руками сверху.	Обучение технике передач мяча двумя руками сверху: индивидуальные упражнения на месте и после перемещения по площадке над собой; индивидуальные упражнения у стенки на месте и после перемещения вдоль стенки. Совершенствование техники передач мяча двумя руками сверху в парах и группах на месте и после перемещения по площадке. Ознакомление с правилами передач мяча.
Общая характеристика фитнеса как средства физического воспитания студенческой молодежи.	Вводное занятие. Здоровье, общие понятия. Здоровый образ жизни молодежи. Характеристика фитнес занятий. Физический фитнес.
Организация и проведение занятий средствами фитнес-аэробики оздоровительной направленности.	Общая характеристика различных видов аэробики. Принципы оздоровительной тренировки.
Структура тренировки по фитнес – аэробике.	Базовые шаги в оздоровительной аэробике. Базовые шаги по степ – аэробике. Базовые шаги по хип - хоп аэробике.
Техническая подготовка спортсменов по фитнес – аэробике.	Техническая подготовка. Этапы технической подготовки. Система подготовки специалистов по фитнес – аэробике.
Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в	Психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента. Динамика работоспособности студента в учебном году и факторы ее определяющие. Основные причины изменения психофизиологического состояния студентов в период

регулировании работоспособности».	экзаменационной сессии, критерии нервно-эмоционального и психофизиологического утомления. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности, профилактики нервно-эмоционального и психофизиологического утомления студентов, повышение эффективности учебного труда.
Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания».	Методические принципы физического испытания. Методы физического воспитания. Основы обучения движениям. Основы совершенствования физических качеств. Формирование психологических качеств в процессе физического воспитания. Общая физическая подготовка, ее цели и задачи. Структура подготовленности спортсмена. Зоны и интенсивность физических нагрузок. Значение мышечной релаксации. Возможность и условие коррекции Физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте. Формы занятий физическими упражнениями. Учебно-тренировочная занятия как основная форма обучения физическим упражнениям. Структура и направленность учебно-тренировочного занятия.
Обучение строевым упражнениям и передвижениям на лыжах.	Проведение инструктажа по технике безопасности на занятиях по лыжной подготовке. Построения и перестроения с лыжами и на лыжах. Строевые приемы: построение и перестроение в колонну по одному и в одну шеренгу, перестроение из колонны в шеренгу; строевая стойка с лыжами и на лыжах; выполнение команд: «Равняйсь», «Смирно», «Вольно»; выполнение поворотов на месте переступанием, махом, прыжком (с опорой и без опоры на палки). Обучение технике одновременного бесшажного хода. Совершенствование координации движений лыжника.
Обучение и совершенствование техники лыжных ходов.	Совершенствование техники одновременного бесшажного хода. Обучение технике попеременного 2-х шажного хода и одновременного одношажного хода. Обучение технике одновременного одношажного хода (затяжной вариант). Обучение технике одновременного одношажного хода (скоростной вариант). Обучение технике одновременного 2-х шажного хода.
Обучение базовым основам техники удара по мячу ногами и технике финтов.	Проведение инструктажа по технике безопасности на занятиях по футболу. Обучение ударам по мячу ногами. Обучение технике удара по мячу ногами: удары внутренней и внешней частью стопы и подъема. Удары через голову и с полулета. Обучение технике финтов: «ложная остановка» и «показ корпусом». Обучение технике удара по мячу ногами - удары серединой подъема и слета, удары носком и пяткой. Учебная игра.
Совершенствование техники удара по мячу ногами и технике финтов.	Совершенствование техники удара по мячу ногами. Совершенствование техники финтов: «ложная остановка» и «показ корпусом». Учебная игра.
Обучение и совершенствование техники бега на средние дистанции. Формирование общей	Проведение инструктажа по технике безопасности на занятиях по легкой атлетике. Обучение и совершенствование технике высокого старта. Обучение технике бега на средние дистанции: стартовый разгон и бег по дистанции.

выносливости.	Формирование и развитие общей выносливости с применением повторного метода воспитания физических качеств. Изучение правил соревнований при беге на средние дистанции по стадиону.
Совершенствование техники бега на средние дистанции. Формирование и развитие скоростной выносливости.	Совершенствование техники высокого старта. Обучение технике бега на средние дистанции: бег по выражу на стадионе и финиширование. Формирование и развитие скоростной выносливости у бегунов на средние дистанции с применением интервального и переменного методов воспитания физических качеств. Изучение правил соревнований при беге на средние дистанции. Пробегание дистанции 1000 метров (девушки) и 2000 метров (юноши) на время.
Обучение базовым основам техники по настольному теннису.	Проведение инструктажа по технике безопасности на занятиях. Обучение стойкам, перемещениям и способам держания ракетки. Правила игры и судейство. Обучение технике удара по мячу. Учебная игра.
Совершенствование основ техники накатов.	Совершенствование техники наката справа и слева по диагонали. Учебная игра.
Совершенствование основ техники подрезки.	Совершенствование техники подрезки слева и справа. Учебная игра.
Обучение стойкам и передвижениям нападающего игрока и защитника.	Обучение технике правильной работе ног нападающего, изменение темпа передвижения, рывки, изменение направления движения, остановка в два шага, остановка прыжком и двумя шагами, повороты вперед и назад. Прыжок толчком с двух и одной ноги, с места и с разбега.
Обучение базовым основам техники владения мячом, передачам и броскам мяча.	Техника безопасности на занятиях по баскетболу. Обучение технике правильной работе ног в защите и нападении, стойке нападающего и защитника. Обучение технике владения мячом на месте и в движении. Обучение технике бросков мяча со средней дистанции.
Совершенствование основ техники владения мячом, передачам и броскам мяча.	Совершенствование основ техники владения мячом на месте и в движении. Совершенствование техники бросков мяча со средней, дальней и ближней дистанции. Совершенствование техники передачи мяча на месте и в движении.
Обучение технике остановок мяча.	Обучение технике остановок мяча. Обучение технике остановки мяча подошвой. Обучение технике остановки мяча внутренней и внешней частью стопы. Учебная игра.
Совершенствование техники ведения и остановок мяча.	Совершенствование техники ведения и остановки мяча. Совершенствование техники остановки мяча подошвой. Совершенствование техники остановки мяча внутренней и внешней частью стопы. Учебная игра с заданиями.
Обучение технике удара по мячу головой.	Обучение технике удара по мячу головой - удар лбом с места. Обучение ударам по мячу головой и приема мяча на грудь. Учебная игра.
Обучение и совершенствование техники спортивной ходьбы. Развитие и	Проведение инструктажа по технике безопасности на занятиях по легкой атлетике. Обучение и совершенствование техники спортивной ходьбы: ознакомление с ориентировочной основой техники спортивной ходьбы,

<p>совершенствование общей выносливости.</p>	<p>обучение технике правильного движения ног при спортивной ходьбе. Развитие и совершенствование общей выносливости с применением повторного метода воспитания физических качеств. Изучение правил соревнований при спортивной ходьбе.</p>
<p>Обучение и совершенствование техники спортивной ходьбы. Совершенствование общей выносливости ходоков.</p>	<p>Обучение и совершенствование техники спортивной ходьбы: ознакомление с ориентировочной основой техники спортивной ходьбы - техника правильного движения таза, рук и плеч при спортивной ходьбе. Совершенствование общей выносливости ходоков с применением интервального и переменного методов воспитания физических качеств. Изучение правил соревнований при спортивной ходьбе.</p>
<p>Совершенствование техники спортивной ходьбы. Формирование и развитие скоростной выносливости ходоков.</p>	<p>Совершенствование техники спортивной ходьбы: техника правильной работы ног, движения таза, рук и плеч при спортивной ходьбе, сохранение опорного положения в процессе движения. Формирование и развитие скоростной выносливости у ходоков с применением интервального и переменного методов воспитания физических качеств. Изучение правил соревнований при спортивной ходьбе. Прохождение дистанции спортивной ходьбой 500 метров (девушки) и 1000 метров (юноши) на время.</p>
<p>Обучение и совершенствование техники верхней прямой подачи. Совершенствование техники передач мяча двумя руками сверху и снизу.</p>	<p>Проведение инструктажа по технике безопасности на занятиях по волейболу. Обучение технике верхней прямой подачи у стенки с постепенным отходом от нее на определенные расстояния. Обучение технике верхней прямой подачи вдоль волейбольной площадки в парах на определенных расстояниях друг от друга. Совершенствование техники верхней прямой подачи через сетку из зоны подачи. Ознакомление с правилами подачи мяча. Совершенствование техники передач мяча двумя руками сверху и снизу в парах и группах на месте и после перемещения.</p>
<p>Обучение и совершенствование техники приема мяча двумя руками сверху и снизу после нижних и верхних подач. Совершенствование техники нижних и верхних подач.</p>	<p>Обучение технике приема мяча двумя руками сверху и снизу у стенки после собственных нижних и верхних подач в нее. Обучение технике приема мяча сверху и снизу в парах вдоль площадки. Совершенствование техники приема мяча сверху и снизу после нижних и верхних подач через сетку. Совершенствование техники нижних и верхних подач с различных точек из зоны подачи в различные зоны приема. Учебная игра с применением верхних и нижних подач, а так же, верхних и нижних приемов мяча. Изучение основных правил игры.</p>
<p>Обучение технике прямого нападающего удара. Совершенствование техники передач мяча.</p>	<p>Обучение технике прямого нападающего: разбегу, стопорящему шагу и прыжку при нападающем ударе, стоя напротив стенки, на определенном расстоянии. Обучение технике удара по мячу при прямом нападающем ударе стоя напротив стенки. Совершенствование техники верхних и нижних передач после перемещения и на месте в парах и группах. Учебная игра с применением верхней прямой подачи, а так же приемов мяча снизу двумя руками в зону 3. Изучение основных правил игры.</p>

Обучение технике прямого нападающего удара.	Обучение технике удара по мячу при прямом нападающем ударе стоя на месте через низкую сетку, а так же, после разбега и прыжка в стенку через пол. Обучение технике удара по мячу через сетку после разбега и прыжка с собственного подброса и подброса партнера в зонах 2, 3 и 4. Учебная игра с применением изученных подач, а так же приемов мяча снизу двумя руками в зону 3. Изучение основных правил игры.
Обучение и совершенствование техники одиночного блокирования. Совершенствование техники прямого нападающего удара.	Обучение технике стоек, перемещений и прыжка игрока при одиночном блокировании у стенки. Совершенствование техники одиночного блокирования у сетки индивидуально и в паре. Совершенствование техники прямого нападающего удара из зоны 4 после передачи мяча двумя руками сверху из зоны 3. Совершенствование техники одиночного блокирования нападающих ударов в зоне 2 и 4. Учебная игра с применением прямых нападающих ударов и блокирования. Изучение основных правил игры.
Совершенствование техники прямого нападающего удара и одиночного блокирования. Учебная игра с заданиями.	Совершенствование техники прямого нападающего удара в зонах 2 и 4 после передач мяча из зоны 3. Совершенствование техники одиночного блокирования при нападающих ударах с различных зон. Учебная игра с применением различных способов подач, прямых нападающих ударов и блокирования. Изучение основных правил игры.
Обучение по фитнес - аэробике по групповым тренировкам.	Структура групповой тренировки. Стрейч – растяжки. Плоскости.
Влияние фитнес – аэробики на физическое развитие студенческой молодежи.	Оздоровительная аэробика. Степ-аэробика. Хип-хоп-аэробика.
Основные движения, элементы фитнес-аэробики.	Спортивные дисциплины: оздоровительная аэробика. Степ-аэробика. Хип-хоп-аэробика.
Потребность студенческой молодежи в двигательной активности.	Принципы оздоровительной тренировки по виду спорта фитнес-аэробика.
Методы и методические приемы в обучении фитнес – аэробики.	Методы: целостный метод, метод расчленения, методические приемы: оперативный комментарий и пояснения, музыка как фактор обучения, применение зрительных ориентиров.
Контроль, тестирование, самоконтроль при занятиях в обучении фитнес - аэробике.	Профилактика и лечение растяжений мышц и связок. Распознавание травм и обуздание травматизма. Тестирование. Самоконтроль.
Обучение технике отбора мяча.	Обучение технике отбора мяча «толчком», «перехватом» и «подкатом». Учебная игра.
Обучение игровым комбинациям	Обучение игровым комбинациям в тройках, четверках и пятерках. Учебная игра с заданиями – применение комбинации «стенка» в нападении и коллективного отбора

	мяча в защите.
Обучение и совершенствование техники прыжка в длину с разбега способом «согнув ноги». Формирование и развитие скоростно-силовых качеств.	Проведение инструктажа по технике безопасности на занятиях по легкой атлетике. Изучение ориентировочной основы техники прыжка в длину способом «согнув ноги». Обучение и совершенствование технике разбега в прыжках длину. Обучение технике отталкивания от доски при прыжке в длину с разбега. Совершенствование быстроты и скоростно-силовых качеств прыгунов в длину. Изучение правил соревнований в прыжках в длину с разбега.
Совершенствование техники прыжка в длину с разбега способом «согнув ноги». Совершенствование скоростно-силовых качеств прыгунов в длину.	Совершенствование техники прыжка в длину с разбега способом «согнув ноги»: обучение фазы полёта в прыжках длину способом «согнув ноги»; обучение и совершенствование техники приземления в прыжках длину способом «согнув ноги». Совершенствование прыгучести и скоростных возможностей прыгунов в длину. Изучение правил соревнований в прыжках в длину с разбега. Выполнение прыжков в длину с разбега на результат в пределах трех попыток.
Обучение и совершенствование техники подъемов и спусков на лыжах.	Обучение технике спусков и подъемов («лесенкой» и «елочкой») на лыжах. Обучение технике поворотов в движении и на спуске. Обучение технике торможений на лыжах («плугом» и «полуплугом»). Совершенствование техники спусков, подъемов, торможений и поворотов на лыжах.
Совершенствование техники лыжных ходов при прохождении зачетной дистанции.	Контрольные упражнения по владению техниками передвижений на лыжах (лыжные ходы, спуски, подъемы, торможения, повороты). Прохождение и просмотр соревновательной (зачетной) дистанции. Зачетные нормативы по лыжным гонкам: девушки – 1 км., юноши – 2 км.
Совершенствование передач и ловли мяча на месте и в движении одной и двумя руками.	Техника безопасности на занятиях по баскетболу. Совершенствование техники передачи мяча в парах одной рукой от плеча по воздуху, от груди, с отскоком от пола, одним и двумя мячами на месте и в движении, сверху над головой одной и двумя руками, сбоку и снизу. Совершенствование ловли мяча пальцы сверху и снизу и с любой стороны тела.
Совершенствование техники броска мяча из под кольца в движении.	Совершенствование техники бросков в движении с двух шагов после одного удара мяча, после передачи и ловли мяча без ведения и с ведением. После паса и ловли мяча остановки прыжком, остановки двумя шагами.
Совершенствование различных способов вырывания, выбивания и блокирование мяча.	Совершенствование техники выбивание мяча защитником при ведении мяча и без ведения мяча в парах. Выбивание мяча защитниками в группах при ведении мяча. В парах блокирование броска мяча защитником нападающего.
Совершенствование техники владения мячом без зрительно контроля с сопротивлением, укрыванием мяча и броски	Совершенствование техники ведение одного или двух мячей без зрительного контроля на месте и в движении. Ведение и укрывание мяча с сопротивлением. Броски со средней дистанции в парах с небольшим сопротивлением.

мяча в кольцо с двух ног в прыжке.	
Совершенствование техники ведения с переводами мяча перед собой, за спиной, развороты во время ведения.	Переводы мяча перед собой, под углом назад, на уровне пояса, развороты во время ведения, переводы мяча за спиной.
Совершенствование базовых основ техники по настольному теннису.	Проведение инструктажа по технике безопасности на занятиях по настольному теннису. Совершенствование стоек и перемещений. Совершенствование техники удара по мячу. Учебная игра.
Обучение технике подачи.	Обучение технике изученных подач и ударов. Обучение технике прямой подачи. Обучение технике подачи с верхним и нижним вращением, маятникообразной подачи. Учебная игра.
Совершенствование техники подачи.	Совершенствование техники прямой подачи. Совершенствование техники подачи с верхним и нижним вращением. Совершенствование техники изученных подач и ударов. Совершенствование техники челночной и веерообразной подачи. Учебная игра.
Обучение технике наката слева и справа.	Обучение технике наката слева и справа. Учебная игра с заданиями – выполнение изученных подач и ударов в зависимости от игровой ситуации.
Совершенствование техники накатов слева и справа.	Совершенствование техники накатов слева и справа. Учебная игра с заданиями – выполнение изученных подач и ударов в зависимости от игровой ситуации.

5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно–справочные и поисковые системы

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя www.znanium.com
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя www.BOOK.ru
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.py/ibooks.ru сторонняя www.ibooks.ru
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя www.iprbooksshop.ru
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя www.biblio-online.ru
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

6. Форма контроля - зачет

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б.1 Б.11 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

для направления 38.03.02 Менеджмент

профиль: Управление проектами

Волгоград - 2016

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель - формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачи

- понимание проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека;
- овладение знаниями об опасностях, угрожающих человеку в современной повседневной жизни, в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, социального и техногенного характера;
- овладение правилами оказания первой помощи человеку и социуму в опасных и чрезвычайных ситуациях;
- формирование умений предвидеть, предупреждать влияние на человека поражающих факторов угроз и опасностей;
- формирование гражданской ответственности, патриотизма и ответственности;
- формирование мотивации и способностей к профессиональному самообразованию в области безопасности жизнедеятельности будущего специалиста в сфере информационных технологий.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части (Б1. Б.11).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции: ОК 8 - способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ОК-8	Знать основные природные и техногенные опасности, их свойства и характеристики	<i>Опросы</i> <i>Тесты</i>
	Уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека и оценивать риск их реализации	<i>Задачи</i>
	Владеть требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности	<i>Кейс-задача</i>

4. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Раздел 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности

Тема 1. Безопасность и теория риска

Характеристика системы "человек - среда обитания". Производственная, городская, бытовая, природная среда. Взаимодействие человека со средой обитания. Понятия «опасность», «безопасность». Виды опасностей: природные, антропогенные, техногенные, глобальные.

Безопасность. Системы безопасности. Экологическая, промышленная, производственная безопасности. Вред, ущерб, риск – виды и характеристики. Безопасность и устойчивое развитие. Безопасность как одна из основных потребностей человека. Значение безопасности в современном мире. Причины проявления опасности. Роль человеческого фактора в причинах реализации опасностей. Аксиомы безопасности жизнедеятельности. Принципы и методы обеспечения безопасности.

Раздел 2. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации

Тема 2. Чрезвычайные ситуации и поражающие факторы чрезвычайных ситуаций

Основные понятия и определения, классификация чрезвычайных ситуаций и объектов экономики по потенциальной опасности. Фазы развития чрезвычайных ситуаций. Поражающие факторы чрезвычайных ситуаций. Чрезвычайные ситуации и поражающие факторы чрезвычайных ситуаций военного времени. Виды оружия массового поражения, их особенности и последствия его применения. Методы прогнозирования и оценки обстановки при чрезвычайных ситуациях.

Тема 3. Защита населения в чрезвычайных ситуациях Чрезвычайные ситуации в законах и подзаконных актах. Закон Российской Федерации «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера». Права и обязанности граждан Российской Федерации в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Концепция гражданской обороны в современных условиях. Структура гражданской обороны на объектах экономики, силы и службы гражданской обороны. Планирование мероприятий гражданской обороны на объектах экономики. Понятие и основные принципы организации защиты населения. Основные мероприятия по защите населения. Виды или комплексы защиты и основные способы защиты населения. Краткое содержание основных способов защиты, требования к ним. Применение средств индивидуальной и коллективной защиты в чрезвычайных ситуациях. Организация эвакуации и рассредоточения населения при чрезвычайных ситуациях. Особенности

организации защиты детей. Обязанности взрослых. Режимы защиты населения и производственной деятельности объектов экономики в случае аварий, катастроф, стихийных бедствий, а также в условиях радиоактивного, химического и биологического заражения. Защита продовольствия, продуктов питания, воды, фуража, организация дозиметрического и химического контроля.

Тема 4. Чрезвычайные ситуации природного характера и защита населения от их последствий

Стихийные бедствия. Чрезвычайные ситуации естественного происхождения. Стихийные бедствия, характерные для территории страны. Их возникновение, протекание, последствия, прогнозирование.

Роль и место профессиональной области знаний в прогнозировании и профилактике чрезвычайных ситуаций природного характера. Особенности действий профессиональных кадров данной предметной области в условиях чрезвычайных ситуаций различных видов. Особенности обеспечения пожарной безопасности и пожарной профилактики в сфере профессиональной деятельности.

Тема 5. Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита населения от их последствий

Основные понятия. Классификация чрезвычайных ситуаций техногенного происхождения. Причины аварий и катастроф на объектах экономики. Прогнозирование аварий и катастроф.

Радиационно-опасные объекты (РОО). Основные опасности при авариях на РОО. Классификация аварий и этапы развития аварий на РОО.

Химически опасные объекты (ХОО). Понятие аварийно химически опасных веществ (АХОВ), их классификация по действию на организм и характеристика основных АХОВ. Зона химического заражения АХОВ, очаг химического поражения. Профилактика возникновения аварий на ХОО.

Пожаро- и взрывоопасные объекты (ПВОО). Основные сведения о процессе горения, детонации и взрыва. Классификация пожаров. Основные параметры пожаров. Принципы прекращения горения и их реализация при тушении пожаров. Огнетушащие вещества. Способы тушения пожаров. Взрывчатые вещества, их классификация и характеристики. Взрывоопасные среды - топливовоздушные и пылевоздушные смеси, их характеристики. Взрывы различной природы и их основные характеристики. Профилактика возникновения взрывов и пожаров.

Тема 6. Чрезвычайные ситуации социального характера и защита населения от их последствий

Определение ЧС социального происхождения. Основа возникновения и развития ЧС социального характера. Обстоятельства, создающие социальную

напряженность (безработица, коррупция, криминал, массовые беспорядки, акты терроризма, правительственные кризисы, инфляция, продовольственные проблемы, социально-бытовая неустроенность, национализм). Классификация социальных ЧС.

Характеристика и классификация ЧС военного характера, основные направления государственной политики по предотвращению ЧС военного характера.

Характеристика и классификация ЧС экономического характера, основные направления государственной политики по предотвращению ЧС экономического характера.

Характеристика и классификация ЧС криминального характера. Зоны повышенной криминогенной опасности. Меры защиты от криминогенных опасностей. Правила поведения в различных ситуациях в зонах повышенной криминогенной опасности. Действия в различных криминогенных ситуациях. Организация личной и коллективной безопасности.

Раздел 3. Проблемы национальной и международной безопасности Российской Федерации.

Тема 7. Национальные интересы России. Обеспечение национальной безопасности Российской Федерации

Концепция национальной безопасности Российской Федерации.

Национальные интересы России. Угрозы национальным интересам России. Пути обеспечения реализации интересов государства в различных сферах деятельности. Внутренняя и внешняя политика государства по сохранению национальных интересов.

Современный терроризм. Основные проявления террористической деятельности, способы совершения террористических актов; действия персонала и управленческих кадров по снижению риска и смягчению последствий террористических актов, меры предупредительного характера для уменьшения вероятности осуществления террористических актов на объекте экономики.

Обеспечение национальной безопасности Российской Федерации. Современные проблемы в национальной и международной безопасности РФ. Основные задачи в области обеспечения национальной безопасности РФ в различных сферах деятельности государства.

Экономическая, информационная и продовольственная безопасность. Основные направления государственной политики в этих сферах.

Раздел 4. Идентификация и воздействие на человека и среду обитания вредных и опасных факторов

Тема 8. Негативные факторы среды обитания

Классификация негативных факторов, негативные факторы естественного и антропогенного происхождения.

Стихийные явления и источники естественных негативных факторов в атмосфере, космосе, гидросфере и литосфере. Техногенные источники негативных факторов. Виды, источники и уровни факторов производственной среды, оказывающие негативное влияние на здоровье и производственную деятельность работников предприятий.

Виды и масштабы негативного воздействия производственной деятельности на окружающую природную среду. Экологическая безопасность и экологическое равновесие. Принципы обеспечения экологического равновесия. Источники и уровни негативных факторов бытовой среды. Город как источник опасности.

Тема 9. Безопасность жизнедеятельности на производстве

Понятие комфортных или оптимальных условий. Взаимосвязь состояния здоровья, работоспособности и производительности труда с состоянием условий жизни и труда человека, параметрами среды жизнедеятельности человека. Основные методы, улучшающие самочувствие и работоспособность человека: не превышение допустимых уровней негативных факторов и их снижение до минимально возможных уровней, рационализация режима труда и отдыха, удобство рабочего места и рабочей зоны, хороший психологический климат в трудовом коллективе, климатические условия в зоне жизнедеятельности, оптимальная освещенность и комфортная световая среда.

Микроклимат помещений. Механизм теплообмена между человеком и окружающей средой. Климатические параметры, влияющие на теплообмен. Взаимосвязь климатических условий со здоровьем и работоспособностью человека. Терморегуляция организма человека. Гигиеническое нормирование параметров микроклимата. Методы обеспечения комфортных климатических условий в помещениях: системы отопления, вентиляции и кондиционирования, устройство, выбор систем и их производительности; средства для создания оптимального аэроионного состава воздушной среды. Контроль параметров микроклимата в помещении.

Освещение и световая среда в помещении. Влияние состояния световой среды помещения на самочувствие и работоспособность человека. Характеристики освещения и световой среды. Факторы, определяющие зрительный и психологический комфорт. Виды, системы и типы освещения. Нормирование искусственного и естественного освещения. Искусственные источники света: типы источников света и основные характеристики, достоинства и недостатки, особенности применения. Особенности применения газоразрядных энергосберегающих источников света. Светильники: назначение, типы, особенности применения. Цветовая среда: влияние цветовой среды на работоспособность, утомляемость, особенности формирования цветового интерьера для выполнения различных видов работ и отдыха. Основные принципы организации рабочего места для создания комфортных зрительных условий и сохранения зрения. Выбор и расчет основных

параметров естественного, искусственного и совмещенного освещения. Контроль параметров освещения. Оптимальная световая среда и ее организация при выполнении работ, связанных со сферой профессиональной деятельности. Комфортные климатические условия для выполнения определенных видов работ в сфере профессиональной деятельности. Конкретные примеры расчетов и выбора систем вентиляции, кондиционирования и освещения, создание цветового интерьера. Обеспечения оптимальных условий деятельности для данного профессионального профиля – примеры создания световых и климатических условий на рабочем месте.

Тема 10. Первая доврачебная помощь

Правовые основы оказания первой доврачебной помощи. Ситуации, при которых человек нуждается в оказании первой доврачебной помощи. Первая доврачебная помощь при различных поражениях.

5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно–справочные и поисковые системы

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя www.znanium.com

2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя www.BOOK.ru

3. Электронно-библиотечная система Айбукс.py/ibooks.ru сторонняя www.ibooks.ru

4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя www.iprbooksshop.ru

5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя www.biblio-online.ru

6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>

7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

6. Форма контроля - зачет

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б.1 Б.12 ИНФОРМАТИКА

для направления 38.03.02 Менеджмент

профиль: Управление проектами

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины заключается в формировании компетенции, заключающейся в способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Задачами освоения учебной дисциплины «Информатика» являются;

- формирование компетенции обучающегося в области использования современной вычислительной техники;
- ознакомление с современными технологиями сбора, обработки, хранения и передачи информации и тенденциями их развития;
- обучение принципам построения информационных моделей, проведения анализа полученных результатов;
- развитие навыков алгоритмического мышления, овладение навыками практической работы на персональных компьютерах и применением готовых программных средств.

Основной акцент делается на приобретение навыков практической работы на персональных компьютерах, применение готовых программных средств.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части учебного плана цикла Б1 (Б1.Б.12).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

ОПК-7 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ОПК-7	знать основы информационно-коммуникационных технологий и информационной безопасности общие принципы работы компьютеров,	Опросы

	построения программно-информационных систем, компьютерных сетей; технические и программные средства обработки информации	
	уметь использовать в профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий использовать стандартные средства операционной системы Windows, пакет программ MS Office; осуществлять поиск информации в сети Интернет	Тестирование Ситуационные задачи
	владеть навыками использования информационно-коммуникационных технологий; методами обеспечения информационной безопасности методами и средствами получения, хранения, обработки информации, навыками использования компьютерной техники, программно-информационных систем, компьютерных сетей	Лабораторный практикум (п.6 рабочей программы)

4. Содержание разделов, тем дисциплины

Тема 1. Теоретические основы информатики

1. Роль вычислительной техники в решении экономических задач.
2. Общая характеристика сбора, хранения, обработки и передачи информации.
3. Основные понятия информации, ее свойства и измерение.
4. Кодирование информации (символьной, графической, звуковой).
5. Системы счисления. Перевод чисел из одной систем счисления в другую.
6. Машинная арифметика. Сложение, умножение, вычитание и деление двоичных чисел.
7. Машинная логика. Операции над логическими переменными, таблицы истинности, логические функции и логические схемы.

Тема 2. Технические средства реализации информационных процессов

1. История развития ЭВМ.
2. Понятие и основные виды архитектуры ЭВМ
3. Состав и назначение основных элементов персонального компьютера, их характеристики
4. Запоминающие устройства: классификация, принцип работы, основные характеристики
5. Устройства ввода/вывода данных, их разновидности и основные

характеристики

Тема 3. Программные средства реализации информационных процессов

1. Классификация программных средств.
2. Понятие системного и служебного (сервисного) программного обеспечения: назначение, возможности, структура.
3. Операционные системы
4. Файловая структура операционных систем.
5. Операции с файлами

Тема 4. Прикладное программное обеспечение

1. Технологии обработки текстовой информации. Текстовые процессоры. Подготовка документов. Шрифты. Способы начертания символов. Понятие абзаца и виды абзацев. Способы форматирования. Структура страницы текста. Поля, межстрочные интервалы, колонтитулы и сноски. Контекстный поиск и контекстная замена. Понятие блока текста. Виды блоков. Режимы просмотра текста, масштабирование. Запись формул, разработка таблиц, рисование и другие возможности пакета Word. Подготовка к печати и печать документов.

2. Электронные таблицы (ЭТ). Назначение и сферы применения табличных процессоров. Структура ЭТ. Ячейка, столбец, строка, блок, именованная область, лист, книга. Типы содержимого ячеек. Параметры ячеек. Основные манипуляции с таблицей. Правила построения формул. Элементы формул. Копирование формул. Абсолютная, смешанная и относительная адресация. Функции. Связь листов рабочей книги. Средства оформления таблицы. Форматирование. Построение диаграмм.

3. Технологии мультимедиа. Мультимедиа как среда, объединяющая объекты различных типов: тексты, графику, анимацию, видео, звук. Методы и средства обработки графической информации. Анимация и способы ее реализации на компьютере. Организация звукового сопровождения.

4. Средства электронных презентаций. Создание электронных презентаций Оформление презентации Подготовка демонстрации.

5. Программные средства создания растрового и векторного изображения. Основные возможности. Форматы файлов.

6. Базы данных. Понятие базы данных и знаний. Основные модели данных. Системы управления базами данных (СУБД). Функции СУБД. Языки манипулирования данными и языки запросов SQL и QBE. Формирование структуры таблиц. Ввод и редактирование данных. Запросы. Поиск, фильтрация и сортировка данных. Формы и отчеты. Печать отчетов. Основы баз данных и знаний

7. Технологии обработки графической информации

Тема 5. Компьютерные сети

1. Сетевые технологии обработки данных
2. Классификация сетей

3. Компоненты вычислительных сетей.
4. Принципы построения сетей.
5. Структура и основные принципы работы сети Интернет
6. Сервисы Интернета.

Тема 6. Информационная безопасность. Методы защиты информации

1. Информационная безопасность
2. Стандартизированные определения
3. Нормативные документы в области информационной безопасности
4. Организационно-технические и режимные меры и методы защиты информации
5. Программно-технические способы и средства обеспечения информационной безопасности

5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя www.znanium.com
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя www.BOOK.ru
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.py/ibooks.ru сторонняя www.ibooks.ru
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя www.iprbookshop.ru
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя www.biblio-online.ru
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

6. Форма контроля – зачет с оценкой

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б.1 Б.13 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ И ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для направления 38.03.02 Менеджмент

профиль: Управление проектами

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели:

1) сформировать у студентов компетенцию, характеризующуюся владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

2) сформировать у студентов компетенцию, определяющуюся способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

Задачи:

– формирование у студентов системного представления о стратегическом и операционном управлении деятельностью организации на основе процессного подхода к управлению и разработке нового продукта (услуги);

– создание у студентов упорядоченной системы практических навыков поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности для моделирования, анализа и нахождения стратегических и операционных управленческих решений;

– формирование у студентов теоретической и практической базы для выбора и принятия стратегических и операционных управленческих решений, связанных с избранием сферы деятельности фирмы, поиском новых направлений развития, разработкой бизнес-планов, распределением ресурсов по функциональным областям, составлением графиков выполнения операций, наблюдением и контролем за их исполнением;

– овладение компетенциями:

ОПК-1 – «Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности»;

ОПК-2 – «Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений».

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.13 «Стратегический и операционный менеджмент» относится к базовой части обязательных дисциплин.

3. Перечень планируемых результатов обучения дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

ОПК-1 – «Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности»;

ОПК-2 – «Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений».

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ОПК 1 – «Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности»	Знать: нормативные и правовые документы, определяющие основные подходы, принципы и методы стратегического и операционного управления в своей профессиональной деятельности	<i>Опросы</i>
	Знать: современные практико-ориентированные методы и методики поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	<i>Тесты</i>
	Уметь: осуществлять поиск, анализ и применять нормативные и правовые документы, определяющие основные подходы, принципы и методы стратегического и операционного управления в своей профессиональной деятельности	<i>Задачи</i>
	Уметь: применять современные практико-ориентированные методы и методики поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	<i>Кейс-задача</i>
	Владеть: навыками поиска, анализа и применения нормативных и правовых документов, определяющих основные подходы, принципы и методы стратегического и операционного управления в своей профессиональной деятельности	<i>Деловая игра</i>
	Владеть: навыками применения современных практико-ориентированных методов и методик поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	<i>Деловая игра</i>

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ОПК-2 – «Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений»	Знать: теоретические и практические подходы анализа и выбора стратегических и операционных организационно-управленческих решений, меры и уровень ответственности за них с позиций социальной значимости принимаемых решений	<i>Опросы</i>
	Знать методы анализа и выбора стратегических и операционных организационно-управленческих решений, меры и уровень ответственности за них с позиций социальной значимости принимаемых решений	<i>Тесты</i>
	Уметь: применять теоретические и практические подходы анализа и выбора стратегических и операционных организационно-управленческих решений, нести ответственность за них с позиций социальной значимости принимаемых решений	<i>Задачи</i>
	Уметь: выбирать и применять методы анализа и формирования стратегических и операционных организационно-управленческих решений, нести ответственность за них с позиций социальной значимости принимаемых решений	<i>Кейс-задача</i>
	Владеть: навыками применения теоретических и практических подходов анализа и выбора стратегических и операционных организационно-управленческих решений, ответственности за них с позиций социальной значимости принимаемых решений	<i>Деловая игра</i>
	Владеть: навыками выбора и применения методов анализа и выбора стратегических и операционных организационно-управленческих решений, ответственности за них с позиций социальной значимости принимаемых решений	<i>Деловая игра</i>

4. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Теоретические основы стратегического менеджмента

Понятия: стратегия, стратегический менеджмент, стратегическое планирование. Сущность стратегических решений, их роль в функционировании и развитии компании. Эволюция систем управления и корпоративного планирования. Процесс стратегического управления. Типология стратегий деловой организации. Классификация по уровню иерархии. Понятие стратегий бизнес-единиц и функционального уровня. Базовые корпоративные стратегии: роста, стабилизации, выживания, сокращения. Стратегии концентрации, вертикальной интеграции, диверсификации. Конкурентные стратегии М. Портера. Стратегия разработки нового продукта и стратегия быстрого регулирования.

Тема 2. Методы стратегического управленческого анализа

Стратегический анализ и диагностика внешнего окружения компании. Цели, задачи и инструменты анализа внешней среды. PEST-анализ (экологический и институциональный фактор). Варианты воздействия внешнего окружения: возможности и угрозы. Соотношение понятий: рынок и отрасль, отрасль и конкуренция. Цели и задачи анализа микросреды компании. Ключевые факторы успеха (КФУ). Анализ внутренней среды компании: сильные и слабые стороны. Показатели сильных и слабых сторон в конкурентной позиции компании. Модели портфельного анализа: матрица BCG, GE/McKinsey; матрица BCG; матрица GE/McKinsey; матрица жизненного цикла (Артур Де'Литл); использование SWOT и поиск синергического эффекта.

Тема 3. Процесс реализации стратегии

Функции высшего руководства. Этапы реализации стратегии. Стратегия слияния и поглощения. Взаимовлияние и взаимосвязь стратегии, оргкультуры и оргструктуры. Особенности отдельных типов структур. Понятие организационной культуры. Факторы, влияющие на организационную культуру.

Тема 4. Стратегический контроль

Требования к информации. Установление показателей. Система измерения и отслеживания параметров. Сравнение и оценка результата. Проведение корректировки. Управление стратегическими изменениями. Сопротивление изменениям. Стили проведения изменений.

Тема 5. Стратегический и операционный аспекты управления организацией

Сущность операционного менеджмента. Определение операционного менеджмента. Принятие решений. Место операционного менеджмента в организационной структуре предприятия. Научная организация управления. Исследование операций. Производительность и качество услуг. Всеобщее

управление качеством и сертификация качества. Обновление бизнес-процесса. Электронные предприятия. Управление цепью снабжения.

Тема 6. Процессный подход к управлению

Функции системы управления бизнес-процессами. Цикл PDCA: планирование, выполнение, анализ, воздействие. Принципы моделирования бизнес-процессов организации.

Понятие бизнес-процесса. Варианты определения его значения. Вход, выход и ресурс бизнес-процесса. Владелец процесса. Клиенты (потребители) процессов. Типовые элементы бизнес-процесса. Внутренние и внешние клиенты. Пять составляющих процесса: технология, персонал, материалы, оборудование, производственная среда. Регламент бизнес-процесса. Система показателей процесса.

Сравнение процессного и функционального подходов к управлению.

Тема 7. Моделирование бизнес-процессов в организации

Основные объекты блок-схемы описания бизнес-процесса. Преимущества использования блок-схем для описания бизнес-процессов. Нотации класса WorkFlow. Отличия систем WorkFlow от других систем. Стандарты BPM. Архитектура ARIS. Типы моделей ARIS. Сравнительный анализ ARIS с другими нотациями. Нотации IDEF0 и IDEF3. Основные объекты. Правила описания процессов. Сравнительный анализ IDEF с другими нотациями.

Тема 8. Операционная стратегия предприятия

Сущность операционной стратегии и ее взаимосвязь с корпоративной стратегией. Производственная структура предприятия и определяющие ее факторы, типы структур. Основные типы планировок производства, их характеристики, преимущества и недостатки. Формы специализации производственных подразделений. Понятие производственного, технологического и операционного циклов, их взаимосвязь.

Тема 9. Стратегия размещения в производственном и операционном менеджменте

Понятие стратегии размещения. Факторы выбора места расположения организации. Порядок и методики расчетов при выборе места расположения. Понятие производственной структуры организации/подразделения. Составляющие производственной структуры и основные факторы, ее формирующие. Генеральный план организации и варианты схем его разработки. Варианты размещения оборудования и их характеристика.

Основные способы размещения оборудования. Размещение оборудования по технологическому принципу. Размещение производства по предметному принципу. Размещение оборудования по принципу групповой технологии. Размещение оборудования по принципу обслуживания неподвижного объекта. Размещение помещений сервисных предприятий. Планировка офиса.

Тема 10. Проектирование нового продукта

Проектирование продукции. Проектирование глазами потребителя. Развертывание функции качества. Функционально-стоимостный анализ. Выбор технологического процесса. Типы технологических процессов. Структура производственного потока. Продуктово-процессная матрица. Альтернативный выбор процессов и оборудования. Проектирование производственного потока. Проектирование и производство глобального продукта. Глобальные совместные предприятия. Стратегия проектирования глобального продукта. Критерии совершенства процесса создания продукта

Инструменты и технологии управления разработкой проектов новых продуктов на уровне компании.

Тема 11. Тактическое управление операциями. Агрегатное планирование

Задачи и виды производственного планирования. Сущность агрегатного планирования. Место агрегатного планирования в системе производственного планирования и его задачи. Понятие производственной программы и ее структура. Основные разделы и технико-экономические показатели производственной программы. Определение потребности в трудовых, материальных и финансовых ресурсах для выполнения производственной программы. Методы агрегатного планирования.

Тема 12. Календарное планирование в операционном менеджменте

Сущность, задачи и методы календарного планирования операций. Особенности календарного планирования операций при производстве услуг. Оперативное управление операциями на основе специализированных систем. Модели последовательности выполнения операций. Правило Джонсона, правила приоритетности, правило первого часа.

Тема 13. Управление операциями в сфере услуг. Особенности операций в сфере услуг

Сущность услуг. Проектирование сервисных организаций. Сервисная стратегия: направленность и преимущества. Структуризация сервисных контактов: сервис-системная матрица. Стратегическое назначение матрицы. Сервисный план. Три типа сервисных систем. Метод поточной линии. Метод самообслуживания. Сервисные гарантии как основа для проектирования.

Тема 14. Теория очередей в обеспечении эффективности выполнения операций

Экономическая сущность проблемы очередей. Соотношение между затратами и пропускной способностью системы обслуживания. Практическое значение очередей. Система массового обслуживания. Входящий поток заявок клиентов. Выход из системы. Модели очередей. Компьютерное моделирование очередей.

**5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля):
базы данных, информационно–справочные и поисковые системы**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя www.znanium.com

2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя www.BOOK.ru

3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ру/ibooks.ru сторонняя www.ibooks.ru

4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя www.iprbooksshop.ru

5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя www.biblio-online.ru

6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>

7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

6. Форма контроля – зачет, экзамен, курсовая работа

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б.1 Б.14 ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

для направления 38.03.02 Менеджмент

профиль: Управление проектами

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели:

1) сформировать у студентов компетенцию, определяющую способность проектировать организационные структуры, учитывать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

2) сформировать у студентов компетенцию, позволяющую осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

3) сформировать у студентов компетенцию, наделяющую их навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

Задачи:

– сформировать представления об особенностях управленческой деятельности предприятия или организации в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;

– сформировать навыки проектирования организационных структур с учетом стратегии управления персоналом;

- изучить особенности процесса коммуникации на предприятии;

– ознакомить студентов с практикой применения способов делового общения, публичных выступлений, ведения деловых переговоров;

- сформировать практические навыки составления финансовой отчетности на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;

- овладеть компетенциями:

ОПК-3 – «Способность проектировать организационные структуры, учитывать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия»;

ОПК-4 – «Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации»;

ОПК-5 – «Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем».

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.14 «Теория менеджмента» относится к базовой части обязательных дисциплин.

3. Перечень планируемых результатов обучения дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

ОПК-3 – «Способность проектировать организационные структуры, учитывать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия»;

ОПК-4 – «Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации»;

ОПК-5 – «Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем».

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ОПК-3	Знать: принципы и методы проектирования организационных структур с учетом стратегий управления человеческими ресурсами организации.	<i>Опрос</i>
	Знать: этапы проектирования организационной структуры и виды, способы делегирования полномочий и специфику внедрения организационной структуры на предприятии.	<i>Тесты</i>
	Уметь: использовать основные подходы к процессам организационного проектирования и делегирования полномочий на предприятии.	<i>Кейс</i>
	Уметь: применять основные методы проектирования организационной структуры на каждом из этапов	<i>Кейс</i>

	с учетом распределения полномочий и ответственности; применять методы оценки эффективности разработанной организационной структуры и качества реализации полномочий.	
	Владеть: основными методами проектирования организационной структуры на каждом из этапов с учетом распределения полномочий и ответственности.	<i>Деловая игра</i>
	Владеть: навыками оценки эффективности разработанной организационной структуры и качества реализации полномочий.	<i>Деловая игра</i>
ОПК-4	Знать: сущность и содержание и особенности разработки различных форм делового общения.	<i>Опрос</i>
	Знать: условия эффективной практической реализации различных форм делового общения.	<i>Тесты</i>
	Уметь: анализировать содержание форм делового общения.	<i>Кейс</i>
	Уметь: разрабатывать и оценивать необходимость применения различных форм делового общения с учетом сложившейся ситуации.	<i>Кейс</i>
	Владеть: навыками анализа различных форм делового общения.	<i>Кейс</i>
	Владеть: навыками оценки различных форм делового общения, а также навыками разработки плана реализации форм делового общения.	<i>Деловая игра</i>
ОПК-5	Знать: виды и формы финансовой отчетности.	<i>Опрос</i>
	Знать: основные подходы к составлению финансовой отчетности.	<i>Тесты</i>
	Уметь: учитывать последствия влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации.	<i>Кейс</i>
	Уметь: использовать различные методы и способы финансового учета на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.	<i>Кейс</i>

	Владеть: навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации.	<i>Деловая игра</i>
	Владеть: навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий, анализа и оценки рисков влияющих на финансовые результаты деятельности организации.	<i>Деловая игра</i>

4. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Раздел 1. Введение в теорию менеджмента

Тема 1. Введение в менеджмент: сущность и содержание менеджмента

Значение и необходимость менеджмента. Менеджмент: подходы к определению. Управление и менеджмент: сходство и различие понятий. Система, цели и задачи менеджмента в условиях рыночной экономики.

Понятие и значение принципов менеджмента. Принципы управления Ф. Тейлора, А. Файоля. Развитие принципов управления в 90-х гг. XX в. Практическое значение принципов управления. Методы менеджмента: экономические, административные, социально-психологические.

Тема 2. Эволюция менеджмента

Эволюция менеджмента с точки зрения хронологического подхода. Основные этапы развития менеджмента: древний период, индустриальный период, период систематизации.

Школы менеджмента: школа научного управления, административная школа, школа человеческих отношений, школа поведенческих наук, школа науки управления.

Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента. Развитие и особенности менеджмента в США. Специфика японского менеджмента. Своеобразие западноевропейского менеджмента. Российская модель менеджмента и ее особенности.

Развитие системы управления хозяйственной жизнью в России до XIX века.

Промышленный переворот в России и его особенности. Развитие управленческой мысли в России во второй половине XIX века (Столыпин П. А., Витте С. Ю.). Формирование советской науки управления. Управленческая мысль в России XX века. Теория и практика управления в России в 90-е годы XX века.

Современная система взглядов на управление. Основные положения старой и новой парадигм управления.

Применение системного и ситуационного подходов в управлении. Новая роль управления — инновации, интеграция, интернационализация.

Теория 7S. Теория Z. Теория хаоса. Интеграция новых подходов к менеджменту.

Наука управления и непредсказуемость, сложность окружающего мира.

Тема 3. Организация как объект менеджмента

Многозначность понятия «организация». Важнейшие характеристики организации. Основные элементы организации. Классификация организаций. Новые организационные формы в структуре экономики. Модели организаций как объектов управления. Деловая среда и макроокружение организации.

Тема 4. Менеджеры в организации: организация труда менеджера, формирование имиджа менеджера

Менеджер – профессиональный управляющий. Специфика работы менеджера. Особенности поведения менеджера в организации. Сущность и классификация стилей менеджмента. Эффективность стиля менеджмента. Этика управления. Нравственные принципы, ценности.

Тема 5. Эффективность менеджмента

Критерии успеха менеджмента. Результативность и эффективность менеджмента. Подходы к анализу и эффективности управления. Экономическая эффективность управления. Социальная эффективность.

Основные факторы эффективности менеджмента: использование ресурсов, фактор времени, целенаправленность управления.

Раздел 2. Функции менеджмента

Тема 6. Внутрифирменное планирование в системе менеджмента

Понятие и сущность планирования. Принципы планирования. Процесс планирования. Прогнозирование: содержание и основные методы. Виды планов.

Стратегическое планирование, его значение. Понятие цели, стратегии, политики, процедур, правил. Миссия организации. Цели организации, их классификация. Требования к формулировке целей организации. Управление по целям: сущность концепции.

Тактические и оперативные планы в системе менеджмента. Финансовое планирование в организации. Финансовая отчетность.

Тема 7. Организация как функция менеджмента

Организация как процесс установления структуры ролей и формальных взаимоотношений людей.

Делегирование как средство установления отношений между уровнями управления. Ответственность. Полномочия. Власть. Препятствия к эффективному делегированию. Принципы делегирования полномочий.

Рекомендательные полномочия. Функциональные полномочия. Единоначалие. Норма управляемости. Факторы, влияющие на норму управления.

Организационная структура управления: понятие, элементы и связи структуры управления. Принципы построения структуры управления организацией. Линейная структура управления. Функциональная структура управления. Линейно-функциональная структура. Линейно-штабная структура, дивизиональная, проектная и матричная структуры управления. Современные тенденции в развитии организационных структур управления.

Процесс организационного проектирования.

Тема 8. Мотивация в системе менеджмента организации

Общая характеристика мотивации, её значение в управлении трудовой деятельностью. Понятие мотивации. Мотивационный процесс. Потребности, интересы, мотив, стимул, мотивирование, стимулирование, вознаграждение.

Содержательные теории мотивации. Теория мотивации К. Альдерфера. Теория МакКлелланда. Двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга.

Процессуальные теории мотивации. Теория ожидания. Теория справедливости. Целевая теория ожидания. Концепция парситипативного управления. Современные теории мотивации.

Тема 9. Контроль в системе менеджмента

Понятие контроля и его основные виды. Предварительный, текущий, заключительный контроль. Этапы процесса контроля. Поведенческие аспекты контроля. Барьеры и сопротивление контролю. Финансовый контроль как способ получения эффективных финансовых результатов.

Раздел 3. Интеграционные и социально-психологические процессы в менеджменте

Тема 10. Процесс принятия управленческих решений в организации

Понятие «решение». Виды решений, принимаемых в организации. Субъект решений. Основные подходы к принятию решений. Групповой подход к принятию решения. Этапы и процедуры процесса принятия решений. Информация в процессе управления. Постановка проблемы. Варианты решений. Выбор решения. Организация выполнения решения. Факторы, влияющие на процесс принятия решений. Методы оптимизации управленческих решений.

Аналитические, статические и математические методы. Активизирующие методы. Экспертные и эвристические методы. Метод сценариев. Метод дерева решений. Методы анализа управленческих решений. Методы прогнозирования управленческих решений. Управленческие решения в сфере финансов организации.

Тема 11. Коммуникационные процессы в менеджменте

Общее понятие коммуникации, значение в управлении организацией. Виды коммуникаций в организации. Процесс коммуникации, характеристика его основных элементов. Коммуникационные барьеры. Коммуникационные сети. Невербальная коммуникация. Деловое общение. Виды и формы делового общения. Способы повышения эффективности коммуникации.

Тема 12. Руководство и лидерство в менеджменте

Понятие власти. Влияние и власть. Различие между властью, полномочиями и влиянием. Источники власти в организации: экспертная власть, власть примера, власть информации, право на власть, потребность во власти, вознаграждение, принуждение, принятие решения, власть над ресурсами, власть связей. Тактические приемы использования власти.

Косвенные методы влияния. Партнёрство - фактор повышения управляемости и усиления изменения характера власти.

Природа и определение понятия лидерства. Черты эффективного лидерства. Лидер и менеджер. Подходы к изучению лидерства. Традиционные концепции лидерства. Теория лидерских качеств. Концепция лидерского поведения. Концепции ситуационного лидерства. Новое в теориях лидерства. Концепция атрибутивного лидерства.

Концепция харизматического лидерства. Концепция преобразующего лидерства.

Тема 13. Психология менеджмента: динамика групп, управление человеком и управление группой

Общее понятие группы. Характерные особенности группы. Хоуторнские эксперименты. Природа группы в организации. Формальные и неформальные группы. Виды формальных групп в организации. Значение неформальных групп. Причины образования групп. Стадия развития групп. Характеристика неформальных групп: структура, статус, роли, нормы, лидерство, сплочённость. Комитеты. Положительные качества комитетов. Отрицательные качества комитетов.

Тема 14. Управление конфликтами в организации

Общее понятие организационного конфликта. Типы конфликтов. Уровни конфликта в организации. Внутриличностный конфликт. Внутриорганизационный конфликт. Причины конфликтов в организации. Функциональные и дисфункциональные последствия конфликтов. Структурные и межличностные стили разрешения конфликтов.

5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя
www.znanium.com
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя
www.BOOK.ru
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ру/ibooks.ru сторонняя
www.ibooks.ru
4. Электронно-библиотечная система IPRbooksсторонняя
www.iprbooksshop.ru
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя www.biblio-online.ru
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя
<http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

6. Форма контроля – зачет, экзамен

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б.1 Б.15 КОНТРОЛЛИНГ

для направления 38.03.02 Менеджмент

профиль: Управление проектами

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Контроллинг» является формирование компетенции, заключающейся во владении методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций, а также овладение инструментарием, обеспечивающим принятие управленческих решений в целях оптимального использования имеющихся возможностей и ресурсов предприятия, а также для решения задач, возникающих в ходе контроллинговой деятельности, и обеспечивающим эффективную работу.

Достижению цели дисциплины способствует решение следующих **основных задач**:

- сформировать знания о подходах контроллинга в системе менеджмента и продукции в организации, о современной концепции контроллинга;
- овладеть приемами и навыками оценки состояния организации с точки зрения контроллинга;
- изучить эволюцию обеспечения контроллинга в организации, основные методы контроллинга;
- овладеть механизмом реализации контроллинга в организации;
- приобрести практические навыки в области управления контроллингом;
- получить необходимые знания для того, чтобы иметь представление об особенностях реализации контроллинга в РФ и других странах;
- сформировать знания в области организации и реализации контроллинга, необходимые менеджеру для работы в многонациональном коллективе в условиях глобализации;
- овладеть компетенцией ОПК-6 – «Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций».

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ОД.4 «Контроллинг» относится к вариативной части обязательных дисциплин базовой части.

3. Перечень планируемых результатов обучения дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общепрофессиональной компетенции:

ОПК-6 - «Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности».

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
---	---	----------------------------------

ОПК-6	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – базовые понятия контроллинга, их сущность, взаимосвязь и взаимообусловленность; – эволюцию методов обеспечения контроллинга в организации; – основы современных подходов к управлению контроллингом в организации; – современную концепцию контроллинга; – механизм реализации контроллинга в организации; – особенности проведения контроллинга в организации; – основные инструменты и методы контроллинга. 	<i>Опросы</i>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать систему знаний в области организации контроллинга на предприятии (компании); – использовать полученные знания с целью формирования системы контроллинга менеджмента и продукции; – применять практические навыки по оценке затрат на контроллинг; – выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения в области управления контроллингом на предприятии; – использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения управленческих задач в области управления контроллингом; – систематизировать, обобщать информацию, готовить обзоры по вопросам в области управления качеством, редактировать, реферировать и рецензировать тексты профессионального содержания в сфере менеджмента; – анализировать процессы управления 	<i>Тесты</i>

	контроллингом.	
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами оценки состояния предприятия (компании) с точки зрения контроллинга; – навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области контроллинга; – методами, основными приемами исследовательской деятельности в области контроллинга; – способностью поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций в области контроллинга; – компьютерными методами сбора, хранения и обработки (редактирования) информации, применяемыми в сфере профессиональной деятельности. 	<i>Задачи</i>

4. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Сущность и понятие контроллинга.

Сущность понятия контроллинга. Взаимосвязь контроллинга с другими управленческими дисциплинами.

Компоненты концепции контроллинга: философия доходности; разбиение задач контроллинга на циклы; создание информационной системы, адекватной задачам целевого управления.

История развития контроллинга. Американская и немецкая модели контроллинга. Эволюция взглядов на контроллинг в России. Объединение контроллеров в России.

Пирамида контроллинга на предприятии. Цели, задачи и функции контроллинга в областях учета, планирования, контроля и регулирования, информационно-аналитического обеспечения. Специальные функции и задачи контроллинга.

Тема 2. Стратегический и оперативный контроллинг в системе управления

Сущность стратегического и оперативного контроллинга в системе управления: определение, черты различий, цели и задачи, функции.

Процесс стратегического контроля: формирование контролируемых величин, проведение контрольной оценки, принятие решений по результатам стратегического контроля. Инструментарий стратегического контроллинга:

метод стратегических балансов, концепция системы сбалансированных показателей (ССП).

Особенности реализации оперативного контроллинга на предприятии, основанные на процессах оперативного планирования, контроля, учета финансового (бухгалтерского) и управленческого, отчетности.

Участие службы контроллинга в стратегическом и оперативном менеджменте.

Тема 3. Объекты контроллинга на предприятии

Характеристика, цели и инструментарий объектов контроллинга на предприятии: контроллинг внешней среды (КВС), контроллинг маркетинга и сбыта (КМС), контроллинг обеспечения ресурсами (КОР), контроллинг производства (КП), контроллинг логистики (КЛ), финансовый контроллинг (ФК), контроллинг персонала (КП), контроллинг инвестиций (КИ), контроллинг инновационных процессов (КИП).

Тема 4. Инструменты контроллинга

Формирование структуры бизнеса, способствующей повышению эффективности деятельности предприятия на основе контроллинга: центр ответственности (ЦО) – центры инвестиций, прибыли, выручки; место возникновения затрат (МВЗ); профит-центр, сервис-центр.

Система управленческого учета. Горизонтальная и вертикальная интеграция. Принципы системы управленческого учета. Элементы системы учета затрат. Классификация затрат, используемых для целей управления. Виды систем учета затрат (от объекта затрат, полноты включения в себестоимость, происхождения данных, цели учета, типа производства). Этапы создания системы управленческого учета предприятия.

Системы показателей оценки деятельности предприятия и его подразделений: требования к показателям, систематизация показателей по экономической сущности. Логико-дедуктивные системы показателей. Эмпирико-индуктивные системы показателей.

Планирование и бюджетирование в системе контроллинга: принципы построения, уровни, виды.

Анализ отклонений в системе контроллинга: контроль над исполнением бюджета предприятия, установление отклонений, анализ причин, вызвавших отклонения, выработка корректирующих мероприятий. Выявление отклонений: стоимостные параметры, параметры организационной структуры, временные параметры. Виды отклонений: абсолютные, относительные, селективные; отклонения кумулятивные, во временном разрезе, «план – желаемый результат». Оценка отклонений по допустимым пределам, по прибыли. Выявление причин отклонений.

Тема 5. Информационная поддержка контроллинга

Назначение и задачи информатизации контроллинга. Структура цикла контроллинга. Формирование единого информационного пространства.

Концепция интегрированной управленческой системы. Критические факторы комплексного решения задач контроллинга: времени, экономического, потенциального развития и изменения, преемственности.

Информация в системе контроллинга: предварительная классификация источников информации; доставка, хранение и анализ информации. Система поддержки принятия решений.

Информационная система руководителя. Классификация пользователей и компоненты аналитических систем. Структура единого аналитического пространства организации.

Практические аспекты реализации концепции контроллинга на различных уровнях управления предприятием и для различных его служб. Контролинг в российских информационных системах: «Галактика», интегрированная система управления предприятием «М-3».

Тема 6. Организация службы контроллинга.

Организация подразделения контроллинга на предприятии – положительные и отрицательные стороны. Варианты построения структуры управления службой контроллинга.

Профессиональные и личностные качества контроллера: профессиональные знания и требования, дополнительные требования к стратегическому контроллеру.

Функции контроллера - как «продавца планов», как координатора в информационной системе предприятия, как консультанта руководства предприятия.

Тема 7. Внедрение контроллинга на предприятии

Предпосылки формирования системы контроллинга в организации. Фазы внедрения контроллинга: принятие решения; вхождение в «двери» предприятия; «вживание» контроллинга в текущую деятельность организации; упрочение позиций; рост значимости и объема функций контроллинга.

Темпы внедрения контроллинга: подходы к проведению преобразований в организации – «малыми шагами», «бомбометание», «планируемая эволюция».

Типичные ошибки при внедрении контроллинга: в понимании сущности и задач контроллинга, в выборе целей, чрезмерное увлечение одной из функций контроллинга, избыточное или недостаточное количество информации, при выборе информации, прочие ошибки.

5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя
www.znanium.com

2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя
www.BOOK.ru

3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ру/ibooks.ru сторонняя www.ibooks.ru
4. Электронно-библиотечная система IPRbooksсторонняя www.iprbooksshop.ru
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя www.biblio-online.ru
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

6. Форма контроля - экзамен

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ОД.1 УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

для направления 38.03.02 Менеджмент

профиль: Управление проектами

Волгоград - 2016

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины «Управление проектами» - сформировать у студентов концепции, позволяющие:

- участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических, продуктовых инноваций, программой организационных изменений, поэтапного контроля реализации бизнес-планов, соглашений, договоров и контрактов;

- координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария управленческих решений.

Задачи учебной дисциплины «Управление проектами»:

- владение навыками управления проектами, его основными жизненными средами;

- владение умениями управления программой инициирования и внедрения технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений;

- выработать способность участника команды проекта поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов, соглашений, договоров и контрактов;

- сформировать умение координировать деятельность исполнителей с помощью современных технологий реализации управленческих решений;

- овладеть компетенциями ПК-6, ПК-7 на уровне научного и методического восприятия и технологического применения.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ОД.1 «Управление проектами» относится к вариативной части обязательных дисциплин базовой части.

3. Перечень планируемых результатов обучения дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-6 – «Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений».

ПК-7 – «Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ».

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-6	Знать: современные подходы и технологии управления проектами, программы внедрения технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений	<i>Опросы</i>
	Знать: основные закономерности и технологии процесса инициации проекта, планирования проекта, организации исполнения проекта, процесса контроля проекта, процесса закрытия проекта	<i>Тесты</i>
	Знать: методологические и методические приемы анализа процесса управления содержанием проекта, управления проектом по временным параметрам, управления стоимостью проекта, управления рисками проекта, управления персоналом проекта	<i>Тесты</i>
	Уметь: обосновывать выбор оптимального варианта на основных жизненных циклах проекта (инициация, планирование, организация исполнения, контроль, закрытие проекта), исходя из критериев социально-экономической и управленческой эффективности с использованием экономико-математических моделей	<i>Кейс-задачи, задачи</i>
	Уметь: разрабатывать и представлять инвесторам программы внедрения технологических и продуктовых инноваций, организационных изменений	<i>Задачи</i>
	Владеть: методологией и методикой диагностики проблем и предлагаемых решений (проектов), в конкретной ситуации - с выходом на оценку результатов внедрения проекта	<i>Задачи</i>
	Владеть: навыками формирования команды проекта, мотивации участников проекта, внедрения корпоративной системы управления проектами	<i>Задачи</i>
	ПК-7	Знать: современные подходы и

	технологии анализа и контроля бизнес-планов, соглашений, договоров, контрактов	
	Знать: основные закономерности и требования осуществления координированной деятельности исполнителей проекта	<i>Опрос</i>
	Знать: современные подходы и технологии современного инструментария реализации управленческих решений в области финансового менеджмента	<i>Тесты</i>
	Уметь: координировать деятельность исполнителей проекта на различных жизненных циклах и в различных ситуациях	<i>Кейс-задачи, задачи</i>
	Уметь: применять инновационный инструментарий реализации управленческих решений в сфере проектной деятельности	<i>Задачи</i>
	Владеть: навыками эффективного контроля реализации бизнес-планов, соглашений, договоров и контрактов на различных этапах бизнес-процесса	<i>Задачи</i>

4. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Раздел 1. Теоретические основы и практикоориентированные составляющие процессов управления проектами в современной организации

Тема 1. Проекты и управление проектами в организациях и государстве

Определение проекта. Проекты и проектная деятельность. Виды и классификация проектов. Место и роль проектов в деятельности организации. Проекты развития и стратегический менеджмент в организации. Обеспечивающие проекты. Проектное производство. Управление проектами: определение и ключевые концепции. Системная модель управления проектами. Проектноориентированное управление. От управления проектами к управлению программами и портфелями проектов. Проекты и программы в государственном секторе.

Тема 2. Проект как объект управления

Успех и критические факторы успеха проекта. Цели и содержание проекта. Жизненный цикл проекта. Ограничения и условия реализации проекта.

Неопределенность и риск.

Тема 3. Участники и организация проекта

Участники проекта. Организационная структура проекта. Команда проекта и команда управления проектом. Организационные формы реализации проекта внутри компании. Выбор организационной формы проекта. Роль менеджера проекта.

Тема 4. Обзор процессов управления проектами

Группы процессов управления проектами. Взаимосвязь между процессами и группами процессов управления проектами.

Раздел 2. Процессы управления проектами на различных этапах жизненного цикла проекта

Тема 5. Процессы инициации проекта

Понятие инициации. Процессы инициации проекта. Разработка устава проекта. Анализ заинтересованных сторон. Сбор требований. Стартовое совещание по проекту.

Тема 6. Планирование проекта

Понятие планирования проекта. Процессы планирования проекта. Определение содержания проекта. Определение состава работ проекта. Планирование качества. Определение взаимосвязей работ. Оценка длительности работ. Оценка стоимости работ. Оценка потребностей в ресурсах. Разработка календарного плана. Идентификация рисков. Разработка бюджета проекта. Разработка организационной структуры. Оценка рисков. Планирование поставок. Планирование реагирования на риски. Планирование коммуникаций.

Тема 7. Процессы организации исполнения проекта

Организация исполнения проекта. Процессы организации исполнения проекта. Набор команды проекта. Выбор поставщиков. Обеспечение качества. Координация работ и исполнителей. Управление ожиданиями заинтересованных сторон. Развитие команды проекта. Распределение информации в проекте.

Тема 8. Процессы контроля проекта

Контроль проекта. Процессы контроля проекта. Сбор отчетности и запросов на изменения. Мониторинг и контроль хода работ. Управление изменениями. Контроль содержания проекта. Контроль сроков проекта. Контроль стоимости проекта. Контроль персонала и ресурсов. Контроль рисков проекта. Администрирование контрактов. Контроль коммуникаций проекта. Контроль качества. Взаимосвязь процессов контроля проекта и управления изменениями.

Тема 9. Процессы закрытия проекта

Закрытие проекта. Процессы закрытия проекта. Закрытие проекта или фазы. Извлечение уроков и закрытие проекта.

Раздел 3. Механизм организации и управления проектами в организации

Тема 10. Управление содержанием проекта

Определение концепции управления содержанием проекта. Сбор требований и определение содержания проекта. Определение иерархической структуры и состава работ проекта. Назначение ответственных исполнителей. Контроль выполнения комплекса работ проекта и управление изменениями.

Тема 11. Управление проектом по временным параметрам

Концепция управления проектом по временным параметрам. Разработка календарного плана проекта. Планирование с учетом ограничений на ресурсы. Оптимизация сроков проекта. Метод критического пути. Контроль исполнения проекта по временным параметрам.

Тема 12. Управление стоимостью проекта

Концепция управления стоимостью проекта. Оценка стоимости работ. Разработка смет. Разработка бюджета проекта. Контроль стоимости проекта.

Тема 13. Управление рисками проекта

Определение концепции управления рисками проекта. Идентификация рисков проекта. Анализ и оценка рисков проекта. Разработка плана реагирования на риски. Мониторинг и контроль рисков.

Тема 14. Управление персоналом проекта

Организация управления персоналом в проекте. Набор команды проекта. Развитие команды проекта. Личностные качества и компетенции руководителя проекта.

Тема 15. Управление материальными ресурсами проекта

Управление ресурсами. Материально-техническое обеспечение проекта. Управление закупками и поставками.

Тема 16. Система управления проектами в организации

Корпоративная система управления проектом. Модели зрелости управления проектами в организации. Корпоративные стандарты управления проектами. Информационная система управления проектами. Подготовка персонала в области управления проектами. Мотивация в области управления проектами. Внедрение корпоративной системы управления проектами.

**5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля):
базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя www.znanium.com

2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя www.BOOK.ru

3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ру/ibooks.ru сторонняя www.ibooks.ru

4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя www.iprbooksshop.ru

5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя www.biblio-online.ru

6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>

7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

6. Форма контроля - зачет, экзамен

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ОД.2 ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И
МОДЕЛИ В ФИНАНСОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ**

для направления 38.03.02 Менеджмент

профиль: Управление проектами

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель – сформировать у студентов знания и навыки количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления, а также знания и навыки оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

Задачи:

- ознакомление студентов с сущностью, познавательными возможностями и практическим значением количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;

- дать представление о построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

- сформировать навыки решения модели или постановки модельного эксперимента на персональной ЭВМ;

- научить интерпретировать результаты экономико-математического моделирования и применять их для обоснования конкретных хозяйственных решений;

- сформировать базу для дальнейшего изучения приложений экономико-математического моделирования как самостоятельно, так и в магистратуре;

- овладеть навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

- овладеть компетенциями:

ПК-10 – «Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления»;

ПК-16 – «Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов».

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ОД.2 «Экономико-математические методы и модели в финансовом менеджменте» относится к вариативной части обязательных дисциплин базового блока.

3. Перечень планируемых результатов обучения дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-10 – «Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления»;

ПК-16 – «Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов».

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-10	Знать: основные математические модели принятия решения.	<i>Опросы</i>
	Знать: методику и методы управления при построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.	<i>Тесты</i>
	Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат, основные методики в профессиональной деятельности при принятии управленческих решений.	<i>Задачи</i>
	Уметь: проводить количественный и качественный анализ информации при построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, адаптированных к конкретным задачам управления.	<i>Кейс-задача</i>
	Владеть: математическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.	<i>Деловая игра</i>
	Владеть: методологией построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, адаптированных к конкретным задачам управления.	<i>Деловая игра</i>
ПК-16	Знать: показатели, критерии и методы оценки инвестиционных проектов.	<i>Опросы</i>

	Знать: методы математического моделирования и приемы финансового планирования и прогнозирования для реализации организационных проектов.	<i>Тесты</i>
	Уметь: выбирать методы моделирования бизнес-процессов и использовать методы организационных преобразований бизнес-процессов в практической деятельности организаций.	<i>Задачи</i>
	Уметь: моделировать и проектировать прикладные и информационные бизнес-процессы и использовать методы структурирования и анализа целей и функции систем управления бизнес-процессов в практической деятельности организаций.	<i>Кейс-задача</i>
	Владеть: навыками построения моделей прикладных и информационных бизнес-процессов организации и использовать методы моделирования для решения практических задач менеджмента.	<i>Деловая игра</i>
	Владеть: навыками работы с инструментальными средствами моделирования предметной области, прикладных и информационных бизнес-процессов и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.	<i>Деловая игра</i>

4. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Раздел 1. Финансовое моделирование и его практические аспекты применения

Тема 1. Базовые понятия финансового моделирования и оптимизационный подход

Моделирование как метод исследования сложных экономических систем, процессов и отношений субъектов хозяйственной деятельности. Место моделирования при решении практических задач финансового управления. Составляющие экономико-математического моделирования: субъект, объект исследования, модель. Основные этапы решения оптимизационной задачи. Общий случай математической постановки задачи оптимизации. Основные элементы оптимизационной модели. Классификация экономико-математических методов и моделей, используемых в управлении организацией.

Тема 2. Применение оптимизационных моделей при решении задач финансового управления

Примеры решения прикладных задач финансового управления с использованием оптимизационных моделей. Применение оптимизационных моделей при формировании фондового портфеля. Использование инструмента «Поиск решения» в среде Ms Excel для нахождения варианта оптимального решения. Примеры применения оптимизационных моделей при решении задач: задача выбора объектов инвестирования, распределения финансовых ресурсов, максимизации дохода в условиях ограниченных ресурсов, минимизации затрат. Использование теории двойственности в оптимизационном моделировании. Модели двойственных задач. Основные теоремы двойственности, решение двойственных задач, экономическая интерпретация решения. Двойственность и анализ чувствительности. Примеры нахождения оптимального решения прямой и двойственной задач при помощи надстройки «Поиск решения» при решении прикладных задач финансового управления в организации.

Тема 3. Методы и модели анализа динамики финансовых показателей и построения финансовых прогнозов

Прогнозирование динамики финансовых показателей на основе трендовых моделей. Примеры построения финансовых прогнозов с применением метода скользящего среднего различными способами в среде Ms Excel. Примеры построения прогнозов с помощью функций регрессии в среде Ms Excel: построение линейных прогнозов с использованием функции «Тенденция» и нелинейных прогнозов с использованием функции «Рост». Построение финансовых прогнозов с использованием модели Брауна (метода экспоненциального сглаживания) в среде Ms Excel.

Тема 4. Применение эконометрических моделей в финансовом управлении организацией

Подготовка и принятие решений в финансовом управлении при помощи эконометрических моделей. Классификация эконометрических моделей. Практическое использование при решении задач финансового анализа в организации возможностей надстройки «Описательная статистика» в среде Ms Excel. Проведение факторного анализа с помощью инструментов однофакторного и двухфакторного дисперсионного анализа в Ms Excel.

Применение математического аппарата корреляционно-регрессионного анализа при решении прикладных задач финансового анализа и прогнозирования. Технология формирования данных о взаимосвязях финансовых показателей и виде взаимосвязи при помощи режимов «Ковариация», «Корреляция», «Регрессия» надстройки Ms Excel «Пакет анализа». Примеры решения прикладных задач финансового управления с использованием корреляционно-регрессионного анализа в среде Ms Excel.

Тема 5. Моделирование и решение задач логистического менеджмента

Моделирование и решение в Ms Excel задач закупочной логистики. Поддержка выбора поставщика и принятия решения о продлении договора с одним из поставщиков.

Моделирование и решение в среде Ms Excel задач управления запасами. Основные понятия управления запасами. Характеристика и классическая постановка задачи управления запасами. Принципиальные системы регулирования товарных запасов. Модель экономически выгодных размеров заказываемых партий (модель Уилсона). Применение инструментальных программных средств Ms Excel для реализации ABC-анализа продуктового ассортимента и XYZ-анализа товарных позиций.

Тема 6. Модель оценки ожидаемой доходности финансовых активов CAPM (Capital Asset Pricing Model)

Рыночный риск, концепция рыночного равновесия. Понятие рыночного портфеля. Интерпретация уравнения эффективной линии рынка. Количественная оценка рыночного риска финансового актива и фондового портфеля с помощью «беты». Понятие премии за риск. Оценка требуемой доходности финансового актива по модели CAPM с учетом рыночного (системного) риска. Особенности портфеля Шарпа и количественная оценка системного риска. Использование оптимизационного подхода к формированию портфеля Шарпа и нахождение оптимального портфеля при помощи инструмента «Поиск решения» в среде Ms Excel.

Тема 7. Модель арбитражного ценообразования финансовых активов APT (Arbitrage Pricing Theory)

Понятие, сущность и возможность арбитража. Типы возможностей арбитража. Одно-, двух- и многофакторные модели арбитражного ценообразования финансовых активов. Понятие и свойства арбитражного портфеля. Примеры формирования арбитражных портфелей. Сложности в применении APT и ее сравнение с теорией CAPM.

Тема 8. Экспертные методы анализа в финансовой деятельности организации

Экспертные методы оценки и их применение в финансовом управлении. Характеристика экспертных процедур. Общая схема экспертизы. Виды используемых экспертных оценок. Проведение групповой экспертизы по методу Дельфи. Анализ, статистическая обработка экспертных оценок, проверка согласованности мнений экспертов при помощи значения коэффициента конкордации. Примеры решения прикладных задач с использованием метода Дельфи из области управления финансами организаций.

Раздел 2. Оценка инвестиционных проектов, финансовое планирование и прогнозирование

Тема 9. Инвестиционные проекты и формирование бюджета капиталовложений

Инвестиционный проект и его структурирование. Последовательность проведения оценки (экспертизы) инвестиционного проекта. Методы расчета эффективности инвестиционных проектов. Метод расчета чистого приведенного эффекта. Метод расчета индекса рентабельности инвестиций. Метод расчета нормы рентабельности инвестиций. Метод определения срока окупаемости инвестиций. Оценка рисков инвестиционных проектов. Имитационная модель оценки риска. Методика изменения денежного потока. Методика поправки на риск коэффициента дисконтирования. Формирование бюджета капитальных вложений. Оптимизация бюджета капитальных вложений.

Тема 10. Инвестиционный портфель. Риск и доходность портфельных инвестиций

Сущность и классификация типов инвестиционного портфеля. Формирование и управление инвестиционным портфелем. Определение риска и доходности портфельных инвестиций. Оперативное управление реструктуризацией портфеля финансовых инвестиций.

Тема 11. Финансовая стратегия. Виды и методы финансового планирования и прогнозирования

Финансовая стратегия предприятия и особенности ее разработки. Роль финансового планирования на предприятии. Сущность и задачи финансового планирования. Методы финансового прогнозирования на предприятии. Бюджетирование как новая управленческая технология. Классификация бюджетов. Методы разработки бюджетов. Организация бюджетирования на предприятии. Автоматизация процесса бюджетирования на предприятии.

5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя www.znanium.com
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя www.BOOK.ru
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ru/ibooks.ru сторонняя www.ibooks.ru
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя www.iprbooksshop.ru
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя www.biblio-online.ru

6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>

7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

6. Форма контроля - зачет, экзамен

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ОД.3 УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

для направления 38.03.02 Менеджмент

профиль: Управление проектами

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели:

- сформировать у студентов компетенцию, позволяющую проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности;

- сформировать у студентов компетенцию, позволяющую применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Задачи:

- сформировать теоретические знания сущности, принципов, методов оценки конкурентоспособности и практические навыки управления конкурентоспособностью фирмы;

- выработать умения проводить стратегический анализ и разрабатывать конкурентные стратегии;

– ознакомить студентов с навыками применения основных методов финансового менеджмента при разработке конкурентной стратегии;

– ознакомить студентов с проблемами реализации конкурентных стратегий на мировых рынках в условиях глобализации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ОД.6 Управление конкурентоспособностью относится к вариативной части обязательных дисциплин.

3. Перечень планируемых результатов обучения дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-4 - умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-3	Знать: демонстрировать знания и понимание базовых понятий и современных подходов и технологий стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<i>Опросы</i>
	Знать: интерпретировать и транслировать понимание методов стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<i>Тесты</i>
	Уметь: проводить на основе вторичных источников информации стратегический анализ, обосновывать выбор оптимальной стратегии организации, исходя из имеющихся альтернатив и критериев эффективности, используя различные модели и методы	<i>Задачи, кейс-задачи</i>
	Владеть: навыками проведения исследований для целей стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<i>Деловая игра</i>
ПК-4	Знать: демонстрировать знание и понимание основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	<i>Опросы</i>
	Знать: интерпретировать и транслировать понимание основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию,	<i>Тесты</i>

	формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	
	Уметь: обосновывать выбор инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	<i>Задачи, кейс-задачи</i>
	Владеть: навыками организации процесса выбора инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	<i>Деловая игра</i>

4. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Теоретические основы конкурентоспособности

Тема 1. Сущность понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность»: виды, структура, формы, теоретические модели

Конкуренция: понятие и виды. Общая характеристика критериев конкурентоспособности. Взаимосвязь между факторами и критериями конкурентоспособности. Классификация макроэкономических факторов по признакам: сфера действия, происхождение, специализация, этапы обеспечения, социально-экономическая природа, интенсивность воздействия, характер воздействия. Основные, общие и специализированные факторы конкурентоспособности. Правило ромба. Микроэкономические факторы: производственные, рыночные, сбытовые, сервисные. Теоретические модели конкуренции.

Тема 2. Конкуренция как объект теории и практики менеджмента

Развитие конкуренции на российском рынке. Объективные предпосылки усиления конкуренции: макроэкономические, микроэкономические. Государственное регулирование конкурентных отношений: законодательство, государственные органы и их структура. Приоритеты регулирования входных барьеров на макроуровне: вид входного барьера, направление регулирования, мероприятие, государственные органы, ответственные за выполнение. Характеристика отрицательных последствий государственных мероприятий по регулированию входных барьеров: содержание мероприятия, цель, возможные

последствия. Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках: экономические, административные, организационные, структурные, природные и экологические факторы, факторы неправового характера.

Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью: системный, логический, воспроизводственно-эволюционный, инновационный, комплексный, глобальный, интеграционный, виртуальный, стандартизационный, эксклюзивный, функциональный, процессный, структурный, ситуационный, нормативный, оптимизационный, административный, поведенческий, деловой подходы.

Закон конкуренции: сущность и схема действия.

Тема 3. Теории конкурентоспособности

Теоретические разработки, предшествовавшие концепциям конкурентоспособности: концепция цепочки добавления стоимости, теория «новой» торговли и «нового» роста, теория прямых иностранных инвестиций, итальянская школа промышленных округов, швейцарская школа территориальных производственных систем, обобщения теории промышленных районов.

Американская школа теории конкурентоспособности: концепция национальных конкурентных преимуществ М. Портера, концепция региональных кластеров М. Энрайта.

Британская школа теории конкурентоспособности: эклектическая ОЛИ-парадигма Дж. Даннинга, концепция взаимодействия цепочки добавления стоимости и кластера, концепция техно-экономической парадигмы К. Фримэна.

Скандинавская школа теории конкурентоспособности: концепция экономики обучения Б.-О. Лундвалля и Б. Ионсона, концепция региона обучения Б. Асхайма и А. Изаксена, «индекс качества» экономической деятельности Э. Райнерта.

Обобщение теории конкурентоспособности и разработки советской школы территориально-производственных комплексов.

Тема 4. Иерархическая структура конкурентоспособности

Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы. Иерархическая структура конкурентоспособности (по Г. Азоеву и А. Челенкову).

Национальная конкурентоспособность: понятие, конкурентные преимущества, показатели, система экономических индикаторов, принципы оценки конкурентоспособности. Проблемы повышения конкурентоспособности России.

Конкурентоспособность регионов и отраслей: понятие, группы факторов, их определяющие. Концепции конкурентоспособности территорий (Ж.-Б. Сея, М. Портера, Л. С. Шеховцева). Основные группы показателей: научно-исследовательский, производственный, технологический, инвестиционный, кадровый, организационный. Уровни конкурентоспособности отрасли, региона, города.

Конкурентоспособность организации: понятие, внешние и внутренние факторы. Методы и оценка конкурентной позиции организации на отраслевом рынке. Система обеспечения конкурентоспособности организации: оперативный, тактический, стратегический уровни.

Конкурентоспособность товара: понятие, факторы, способы оценки, показатели. Конкурентоспособность персонала.

Тема 5. Эволюция концепций конкурентных преимуществ

Конкурентное преимущество: понятие, стадии формирования, формы проявления. Типология классификаций конкурентных преимуществ объектов.

Классификация конкурентных преимуществ на основе срока действия, характера динамики, уровня иерархии, возможности имитации, сферы проявления, отношения к цене, характеристики, инициатора.

Виды конкурентных преимуществ на основе базовых условий, определяющих характер источника. Среда, формирующая конкурентные преимущества. Влияние входных барьеров на конкурентные преимущества; влияние потребителей продукции на конкурентные преимущества; влияние поставщиков продукции на конкурентные преимущества; влияние товаров-заменителей на конкурентные преимущества. Технологичный подход к формированию конкурентных преимуществ.

Технологии поиска конкурентных преимуществ.

Методические основы управления конкурентными преимуществами.

Тема 6. Методы оценки конкурентоспособности

Уровень конкурентоспособности стран: рейтинг швейцарского Института развития менеджмента (ИМД, Лозанна), рейтинг Всемирного экономического форума (ВЭФ, Давос), российский подход М. М. Горбанева, Р. А. Фатхутдинова, Н. И. Диденко.

Методы оценки конкурентоспособности объектов: сущность, актуальность, принципы оценки. Методические основы оценки конкурентоспособности объектов: персонал, товар, организация, отрасль, регион, страна. Методика оценки конкурентоспособности товара по системе 1111-5555. Экспертная оценка конкурентоспособности товара (услуги). Методика анализа конкурентоспособности товаров (услуг) по многоугольнику и экспертному методу.

РАЗДЕЛ 2. Механизм совершенствования конкурентоспособности

Тема 7. Конкурентные рынки и их структура

Рынок как внешняя среда организации. Рынок: сущность, функции, формы. Характеристика различных форм рынка: совершенная конкуренция, монополистическая, олигополия, монополия. Рыночная модель конкуренции. Графическая модель рынка. Рыночный потенциал. Конкурентные силы рынка. Типология входных барьеров. Продуктовые и географические границы рынка. Инфраструктура товарного рынка. Замеры емкости рынка. Анализ реакции

конкурента на действия фирмы в условиях олигополии. Выбор стратегии поведения фирмы в зависимости от силы конкуренции на рынках продавцов и покупателей.

Тема 8. Конкурентные стратегии

Стратегические приоритеты в условиях усиления конкуренции. Классификация конкурентных стратегий. Развитие методологии стратегического менеджмента. Обеспечение конкурентоспособности в рамках концепции стратегического управления. Определение преимуществ и рисков применения различных конкурентных стратегий. Конкурентная разведка и методика анализа конкурентов. Комплексное использование конкурентных преимуществ. Рекламная поддержка стратегии конкуренции.

Глобальная стратегия. Стратегии обеспечения конкурентоспособности организации: виолентная, пациентная, коммутантная, эксплерентная. Стратегия снижения себестоимости продукции. Стратегия дифференциации продукции. Стратегия сегментирования рынка. Стратегия внедрения новшеств. Стратегия немедленного реагирования на потребности рынка.

Тема 9. Формирование конкурентной среды в регионе

Конкурентная среда региона. Эффективная рыночная конкурентная среда: понятие, структура. Конкурентный потенциал региона. Конкурентный климат внешней и внутренней среды региона. Инвестиционная привлекательность. Факторы, влияющие на формирование конкурентной среды региона. Факторы формирования конкурентного потенциала региона.

Основные направления антимонопольной политики: определение, законодательство, функции, государственные органы, направления.

Система обеспечения конкурентоспособности региона. Бизнес-инкубатор. Инновационно-технологические центры. Технологический парк. Наукограды. Технополис. Конкурсы. Грантовая деятельность. Ярмарки. Выставки.

Тема 10. Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях

Динамика рынка и конкурентные преимущества. Новый быстрорастущий рынок. Рынок в период замедления роста. Рынок в период застоя.

Структура конкурентной среды и конкурентные преимущества. Отсутствие явных лидеров. Доминирование нескольких компаний. Наличие монопольного давления на рынок.

Конкурентная позиция и конкурентные преимущества. Аутсайдер рынка. Фирма со слабой конкурентной позицией. Фирма с сильной конкурентной позицией. Лидер рынка.

Тема 11. Техническое регулирование как фактор конкурентоспособности

Понятие, виды технического регулирования как фактора конкурентоспособности. Характеристика технического регулирования: законодательство, стандартизация. Оценка и подтверждение соответствия

товаров и услуг.

Система сертификации как элемент конкурентоспособности. Оценка и подтверждение соответствия систем качества.

Методы разработки нормативов конкурентоспособности объектов: сущность и принципы нормирования. Расчетно-аналитические методы нормирования. Экспертные методы нормирования. Факторный анализ в нормировании. Оценка качества нормативов. Формирование нормативов конкурентоспособности объектов: качество, цены, рынок, развитие.

РАЗДЕЛ 3. Инструменты управления конкурентоспособностью

Тема 12. Концепции управления, влияющие на конкурентоспособность

Повышение эффективности работы аппарата управления — важнейший фактор устойчивой конкурентоспособности: процесс управления, виды документов.

Контур административного управления: формы, виды, стили. Контур оперативного управления. Схема информационных потоков. Управление продажами. Контур управления производством. Техничко-экономическое планирование. Учет фактических затрат на производство. Техническая подготовка производства. Оперативное управление производством. Контур функций финансового менеджмента на предприятии. Система учета кассовых операций. Расчет зарплаты. Консолидированная отчетность организации. Связь бухгалтерского и оперативного учета. Развитие концепций компьютеризации управления. Подход к организационным и техническим решениям по созданию комплексных систем управления.

Концепция «точное время», концепция «канбан». Концепция системы планирования и управления ресурсами предприятий. Концепция «толкающей системы» планирования потребности в материалах. Концепция системы планирования ресурсов предприятия. Концепция управления процессами взаимоотношений с клиентами как точка отсчета для планирования производства. Развитие концепции CRM.

Виды деятельности, охватываемые электронной коммерцией. Состав и сопоставление традиционного и инновационного подходов в менеджменте. Парадигма глобального менеджмента. Глобальная парадигма управления. Оптимизация управленческих решений как фактор конкурентоспособности. Системный подход к решению проблем конкурентоспособности.

Тема 13. Человеческий ресурс повышения конкурентоспособности

Состояние и перспективы развития трудовых ресурсов в Российской Федерации. Развитие подходов к определению значения вклада персонала в повышение конкурентоспособности. Сравнительные особенности традиционного и современного подходов к управлению персоналом. Менеджмент и стиль руководства в условиях усиления конкуренции. Функции руководства персоналом: локомотив и сплочение.

Отечественный опыт развития научной организации труда (НОТ) в 20-х и

60-х годах. Этапы проектирования рационального трудового процесса и его организационно-технических условий. Функция контроля и контроллинга на предприятии в конкурентных условиях. Схема организации труда служащих в производственном процессе. Схема анализа и совершенствования организации труда руководителя.

Стандартизация качества труда. Административное управление качеством. План проведения мероприятий по внедрению системы качества. Классификация несоответствий. Элементы управления качеством. Оценка личностных качеств и профессиональный отбор менеджеров. Изменчивость среды и характер мышления управляющих.

Развитие науки и практики управленческого консультирования в сфере управления персоналом. Оценка кадрового потенциала. Компьютеризация процессов управления персоналом. Опыт отечественных и зарубежных разработчиков.

Тема 14. Маркетинговые технологии повышения конкурентоспособности

Маркетинговые исследования: сущность, процесс, классификация маркетинговых исследований, методы сбора маркетинговой информации.

Сегментации рынка и позиционирование: преимущества и принципы. Сегментация потребителей в условиях конкурентных рынков. Методы сегментации рынка и выбор сегмента рынка. Технология позиционирования.

Управление товарным ассортиментом. Основные виды классификации товаров. Разработка новых товаров.

Управление ценообразованием: сущность цены и ее функции. Процесс установления цены. Разработка ценовых стратегий.

Управление продвижением товара: сущность продвижения. Характеристика и виды рекламы. Разработка рекламной программы. Стимулирование сбыта и его формы. Связи с общественностью: содержание и основные направления.

Управление распределением товара. Роль распределения и планирование продаж. Формирование каналов распределения. Участники каналов распределения. Особенности розничной торговли. Оптовая торговля и ее значение.

Тема 15. Инновационный менеджмент как фактор конкурентоспособности

Развитие инновационной модели управления предприятием. Основные признаки классификации и виды инноваций. Поколения инновационных процессов. Виды технологических инноваций. Процесс создания инновационного продукта.

Общее состояние инновационной деятельности в РФ. Конкурентные преимущества малых предприятий. Специфика направлений программных мероприятий повышения конкурентоспособности малого бизнеса. Специфика анализа конкурентоспособности предприятия. Опыт развития правовых основ поддержки малых предприятий в США.

Тема 16. Система управления качеством – фактор повышения конкурентоспособности

Основные определения понятий качества. Задачи и система управления качеством продукции предприятия. Служба качества предприятия. Функциональная подчиненность служб предприятия службе качества. Система качества предприятия. «Петля качества». Комплекс требований к системе качества. Сравнение систем качества. Методики оценки системы качества. Сопоставление результатов при принятии решения на основе систем качества. Семейство стандартов ISO на стандарты качества. Этапы деятельности предприятий по улучшению качества. Разработка системы качества.

Контроль исполнения требований стандартов качества продукции. Виды аудитов: основные причины проведения и требования. Требования к аудиторам. Показатели для расчета коэффициентов качества. Алгоритм проведения проверок функционирования СМК.

Развитие стандартизации качества продукции и этапов управления качеством в XX в. Стандартизация элементов управления.

Оптимизация управления качеством промышленной продукции. Структурирование функции качества продукции.

Зарубежный опыт управления качеством продукции. Развитие систем качества в России. Конкурентные преимущества инновационной продукции.

Тема 17. Финансовые инструменты управления конкурентоспособностью

Финансовый менеджмент (управление финансами) как система эффективного управления процессами финансирования хозяйственной деятельности коммерческой организации.

Теория максимизации ценности фирмы. Три основных направления управления финансами в корпоративном управлении: инвестиционная политика, управление источниками финансирования, дивидендная политика.

Основные финансовые инструменты повышения конкурентоспособности компании: финансовое прогнозирование и планирование (прогнозирование финансовых состояний и разработка финансового плана, нормативов, бюджетирование и т. д.); финансовый анализ (анализ управления оборотными средствами, анализ управления финансовыми результатами, анализ управления денежным оборотом, анализ и повышение эффективности (рентабельности) активов); управление финансовыми рисками.

5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Базы данных, информационно–справочные и поисковые системы:

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя www.znanium.com
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя www.BOOK.ru
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.py/ibooks.ru сторонняя www.ibooks.ru

4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя www.iprbooksshop.ru

5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя www.biblio-online.ru

6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>

7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

6. Форма контроля - зачет, экзамен

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ОД.4 КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для направления 38.03.02 Менеджмент

профиль: Управление проектами

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели:

– сформировать у студентов компетенцию, позволяющую использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умения проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

– сформировать у студентов компетенцию, позволяющую применять различные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

Задачи:

– сформировать теоретические знания и практические навыки в области анализа коммуникационного пространства;

– сформировать теоретические знания основ бизнес-коммуникаций и коммуникационных процессов;

– выработать умение определять специфику внутриорганизационных коммуникаций;

– изучить возможные варианты стратегий, технологий и инструментов реализации коммуникаций;

– ознакомить студентов с навыками определения и анализа факторов эффективности коммуникаций и менеджмента в организации;

– сформировать практические навыки разработки и осуществления коммуникационных процессов в обществе.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ОД.4 «Коммуникационный менеджмент» относится к вариативной части обязательных дисциплин.

3. Перечень планируемых результатов обучения дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-1 – «Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной

культуры»;

ПК-2 – «Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде».

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-1	Знать: <ul style="list-style-type: none">– основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач;– процессы групповой динамики и принципы формирования команды.	<i>Опросы</i>
	Знать: <ul style="list-style-type: none">– интерпретировать и транслировать навыки использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач;– интерпретировать и транслировать понимание процессов групповой динамики и принципов формирования команды.	<i>Тесты</i>
	Уметь: <ul style="list-style-type: none">– использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы;– проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.	<i>Задачи, кейс-задачи</i>
	Владеть: <ul style="list-style-type: none">– навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов	<i>Тренинг</i>

	<p>групповой динамики и принципов формирования команды, умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.</p>	
ПК-2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрировать знание и понимание основных способов разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде. 	<i>Опросы</i>
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – интерпретировать и транслировать понимание основных способов разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде. 	<i>Тесты</i>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде. 	<i>Задачи, кейс-задачи</i>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде. 	<i>Тренинг</i>

4. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Сущность коммуникационного менеджмента

Тема 1. Коммуникационный менеджмент и его роль в стратегии управления организацией

Понятие «коммуникация». Теории коммуникации. Классификация коммуникаций.

Приоритет коммуникационной сферы в постиндустриальной экономике. Манипулирование информацией, слухи. Информационные войны. Коммуникационная и брендинговая политика современных мультикультурных концернов.

Контролируемые, неконтролируемые коммуникации. Эффективные коммуникации.

Роль коммуникаций в системе управления организацией. Определения понятия «коммуникационный менеджмент». Коммуникационный менеджмент как раздел общего менеджмента и теории организации. Цель и задачи коммуникационного менеджмента. Функции коммуникационного менеджмента. Предмет, объект и принципы коммуникационного менеджмента. Специфика коммуникационного менеджмента: создание единой системы коммуникаций, управление информационным обменом; интерактивность и использование обратной связи с целевыми аудиториями; интегрированные коммуникации как важнейший механизм роста конкурентного преимущества; создание «паблицитного» капитала.

Структура коммуникационного менеджмента. Сфера применения коммуникационного менеджмента. Прикладная направленность коммуникационного менеджмента. Коммуникационный менеджмент и коммуникационная политика. Перспективы развития коммуникационного менеджмента в России и в мире.

Тема 2. Типологические модели коммуникационного менеджмента

Исторические этапы развития коммуникационного менеджмента. Типологические модели коммуникационного менеджмента и их социальная природа. Ремесленный подход. Маркетинговый подход. Постиндустриальный подход. Системный подход.

Пропаганда как разновидность коммуникативной технологии. Концепции пропаганды и теории публичных отношений. Основные положения теории PR по Айви Ли. Идеи Э. Бернейса и С. Блэка в сфере управления коммуникациями. Четыре модели публичных отношений Дж. Грюнига и Т. Ханта. Ситуационная модель управления коммуникациями и возможности ее применения. Модель интегрированных коммуникаций и место в ней деятельности по связям с общественностью.

Современная концепция репутационного менеджмента. Репутация как механизм позиционирования и стимулирования рыночной капитализации. Репутация как накопленный публичный капитал. Влияние накопления публичного капитала на экономическое положение и рыночную стоимость организации.

Этические проблемы коммуникационного менеджмента.

Тема 3. Модели и этапы коммуникации

Модель коммуникации: действие, взаимодействие, процесс. Компоненты коммуникации в простейшей модели. Все виды коммуникационных компонентов. Виды коммуникаций. Вербальные и невербальные коммуникации.

Этапы коммуникации: замысел, сбор информации, анализ информации, подготовка сообщения, размножение информации, доставка получателю, знакомство получателя с сообщением, осмысление, использование.

Кодирование как представление идеи, которую стремится донести до получателя источник в кодах или символах. Сообщение. Компонент сообщения. Декодирование. Понятие о коммуникационных барьерах. Сущность, особенности, причины и условия возникновения технических, межъязыковых, социальных, психологических барьеров в коммуникационных процессах. Коммуникативная ситуация. Обратная связь в коммуникации. Адекватность результатов коммуникации ее целям.

Коммуникатор: индивидуальный и институциональный аспекты деятельности. Виды, формы и стили коммуникатора. Коммуникативное пространство.

РАЗДЕЛ 2. Коммуникационный менеджмент как процесс

Тема 4. Коммуникация как функция управления организацией

Коммуникационный менеджмент – деятельность, направленная на достижение эффективной коммуникации как внутри, так и вне организации. Коммуникационные потребности организации: потребности в информации, общении, создании сообщений о позитивном характере организации, эффективной обратной связи.

Внутренняя и внешняя коммуникационная среда.

Ключевые аудитории (целевые группы) организации: персонал (сотрудники), клиенты и потребители, акционеры и инвесторы, поставщики, посредники, государственные органы и органы местного самоуправления, финансовые структуры, конечные продавцы товаров и услуг, группы общественности (население, общественные и некоммерческие организации).

Основные виды коммуникаций организации. Классификация корпоративных коммуникаций. Организационные и межличностные, одноканальные и многоканальные, формальные и неформальные, фиксируемые и нефиксируемые коммуникации. Организационные коммуникации: внешние (коммуникации организации с внешней средой); внутренние (между подразделениями и уровнями управления); горизонтальные (между подразделениями одного уровня управления); вертикальные (между уровнями управления); по нисходящей линии (от руководителя к исполнителю); по восходящей линии (от исполнителя к руководителю). Внутрикоммуникативные сети: централизованные и децентрализованные. Коммуникационные каналы.

Информационное, административное, техническое взаимодействие субъектов управленческой деятельности.

Коммуникационный менеджмент как процесс: постановка цели, сбор, обработка и анализ управленческой информации, планирование и организация коммуникаций, коммуникационный контроль и аудит.

Принципы планирования в коммуникационном менеджменте: социальная ответственность, исследовательский подход, стратегический подход. Стратегическое планирование в коммуникационном менеджменте. Сущность и уровни разработки управленческой стратегии. Корпоративные стратегии (по классификации В. Ф. Глюка). Коммуникационные проблемы организации их выявление. Разработка концепции и постановка целей. Основные группы целей в коммуникационном планировании: цели влияния (информирования, отношений, поведения) и цели выхода. Анализ системы внутренних и внешних корпоративных коммуникаций для выстраивания эффективных коммуникационных стратегий и программ. Стратегия планирования; выбор аудиторий и средств коммуникации; организация работ по реализации планов; мотивация участников; контроль и анализ результатов; формирование бюджета, оценка эффективности.

Функции коммуникативного менеджмента по внутриорганизационным (внутрифирменным) связям. Функции коммуникативного менеджмента по внешним связям.

Тема 5. Управление внутрифирменными коммуникациями организации. Работа с персоналом

Структура внутренних коммуникаций (Internal Communications) как функция самоорганизации. Организация как группа людей, работающих совместно, во главе с руководителем и выполняющих определённые планы.

Развитие внутренних коммуникаций как управленческая задача. Цели управления внутренней коммуникацией – решение идеологических и организационных проблем организации.

Роль коммуникационного менеджмента в мотивации персонала, управлении малыми группами, установлении лидерства и власти в организации, формировании организационной культуры.

Человеческие ресурсы организации: понятие, методы управления и аудита. Современные теории мотивации персонала. Иерархия потребностей по А. Маслоу. Гендерные аспекты в мотивации. Роль, средства и методы внутрифирменных коммуникаций в мотивации персонала.

Особенности коммуникационного менеджмента при подборе и приеме кадров, их адаптации, повышение квалификации, продвижение по службе и увольнение сотрудников.

Коммуникационный менеджмент и вопросы эффективного использования человеческих ресурсов как важнейшего фактора производства. Кадровый аудит: оценка уровня организации коммуникаций между подразделениями фирмы по вопросам управления персоналом,

определение уровня эффективности и качества организации работы с персоналом в соответствии с целями и стратегией управления персоналом.

Малые группы в контексте организации. Характер групп, типы групп, стадии развития групп, характеристики групп. Формальные и неформальные группы. Групповая динамика. Принципы формирования команды. Межгрупповые противоречия. Сплоченность. Роли и нормы. Управление внутри- и межгрупповыми коммуникациями.

Определение лидерства. Теории личностного поведения (ситуационная теория, вероятностная теория, модель достижения цели). Модели лидерства. Харизматическое лидерство. Коммуникация как инструмент власти. Коммуникации руководителя. Управленческое общение. Управленческие решения и их коммуникационное обеспечение. Стиль и эффективность управленческих коммуникаций. Коммуникационная этика менеджера. Служебная неэтичность и ее коммуникационные последствия.

Коммуникации в области трудовых отношений как эффективная система коммуникации, координации и гармонизации интересов субъектов управления.

Работа с персоналом в кризисных ситуациях, упреждение и разрешение конфликтов. Ролевой конфликт. Стратегия поведения в конфликте. Разрешение конфликта. Этнопсихологические особенности управления в многонациональных коллективах. Методы и средства коммуникационного менеджмента в разрешении конфликтов.

Тема 6. Управление внутрифирменными коммуникациями организации. Организационная (корпоративная) культура

Понятие организационной (корпоративной) культуры. Концепция корпоративной культуры организации. Трехуровневый подход Шейна к пониманию культуры корпорации. Типы корпоративной культуры. Диагностика корпоративной культуры. Факторы, влияющие на корпоративную культуру. Функции корпоративной культуры организации. Компоненты корпоративной культуры: философия фирмы, ценностно-нормативная культура, культура внутренних коммуникаций, культура внешней идентификации, социально-психологическая культура, событийная культура. Обряды, ритуалы, обычаи, традиции в корпоративной культуре. Корпоративная культура как система ценностей.

Роль коммуникационного менеджмента в формировании корпоративной культуры.

Понятие корпоративной идентичности. Структура корпоративной идентичности: когнитивный, аффективный и конативный компоненты. Стадии корпоративной приверженности: податливость, идентификация, интернализация. Процесс и условия формирования корпоративной идентичности. «Услышать – поверить – жить» (модель формирования корпоративной идентичности). Влияние корпоративных коммуникаций, корпоративного дизайна и корпоративного поведения на развитие корпоративной идентичности. Корпоративная идентичность как следствие единой системы ценностей. Основные нарушения корпоративной

идентичности: конфликт групповых идентичностей, снижение морального духа, группировки, распад групп, смена лидера.

Структура корпоративной идентичности личности. Причины возникновения кризиса идентичности. Корпоративная идентичность и корпоративная индивидуальность. «Корпоративная идентичность», «лояльность персонала», «приверженность компании», «корпоративная солидарность»: различие и сходство понятий.

Роль коммуникационного менеджмента в формировании отношений служащих и корпоративной идентичности. Участие коммуникационного менеджмента в анализе социально-психологического климата коллектива. Подготовка программ совершенствования отношений руководства и коллектива. Формирование внутрифирменной стратегии управления персоналом.

Построение системы внутрифирменных коммуникаций. Потребности сотрудников в информации. Процессы общения внутри организации. Направления общения. Слухи: неформальный канал общения.

Организация эффективного процесса информирования в целях создания дополнительной ценности для компании. Стандартизация внутрифирменных коммуникаций как способ достижения мотивирующего эффекта. Способы укрепления корпоративной идентичности: консультации с группами, обучение и внушение, обеспечение лояльности вышестоящих работников, замена руководителя, перевод сотрудников на другое место работы. Корпоративный кодекс. Положение об организации связей с общественностью и обеспечении информационной безопасности. Порядок информационного обмена между подразделениями. Механизм систематического обмена идеями сотрудников. Пути налаживания институциональных и неформальных каналов коммуникации в коллективе.

Средства внутрифирменных коммуникаций. Организационные публикации: информационные бюллетени, проспекты, брошюры, руководства, справочники, письма, доклады. Доска объявлений. Средства устных коммуникаций: слухи, собрания, «ораторское бюро». Телеконференции. Замкнутые телевизионные системы. Показы, выставки, корпоративные музеи. Принципы формирования новостей в Интранете, корпоративной газете, журнале. Методы вовлечения сотрудников в коммуникационный процесс.

Тема 7. Управление внешними коммуникациями организации.

Формирование положительного общественного мнения об организации

Определение общественности. Закрытая и открытая общественность.

Понятие общественного мнения. Теории общественного мнения. Социальная среда и общественное мнение. Факторы, влияющие на общественное мнение. Информационная, аналитическая, оценочная и конструктивная функции общественного мнения.

Методы изучения общественного мнения. Способы и средства формирования общественного мнения. Коммуникационные средства

формирования общественного мнения. Создание первичных и вторичных информационных потоков как технологии формирования общественного мнения в коммуникационном менеджменте. Схема коммуникативного взаимодействия применительно к процессу формирования общественного мнения. Роль стереотипа, веры и авторитета в формировании общественного мнения. Мифологизация общественного мнения. Приемы мифологизации, используемые в коммуникационном менеджменте.

Коммуникационный менеджмент и связи с общественностью (public relations – PR). Основные функции коммуникационного менеджмента в связях с общественностью: формирование положительного общественного мнения, имиджа и репутации организации.

Понятие имиджа. Традиционная и современная модели корпоративного имиджа. Стратегия конструирования имиджа и политика информационной открытости. Составляющие имиджа компании. Коммуникационные инструменты формирования корпоративного имиджа. Корпоративная социальная ответственность. Корпоративная благотворительность. Фирменный стиль. Объекты фирменного стиля. Торговая марка как элемент фирменного стиля. Торговые марки и брендинг. Коммуникационная поддержка в брендинге. Корпоративная (престижная) реклама в маркетинговых коммуникациях организации.

Репутация как ключевая составляющая имиджа современной организации. Значение репутации для публичных организаций и коммуникаций. Формирование деловой репутации компании. Факторы корпоративной репутации. Критерии оценки репутации. Риски потери деловой репутации и управление ими. Коммуникационный менеджмент лояльности клиентов и брендинга. Методы противодействия внутренним и внешним репутационным угрозам.

Кризисные коммуникации как отдельное направление коммуникационного менеджмента. Кризисы и кризисные ситуации в организации. Возможные сценарии развития кризисов: внезапные кризисы, возникающие кризисы, постоянные кризисы. Предупреждающие сигналы развития кризиса. Этапы подготовки кризисного плана. Составные части кризисной программы. Коммуникационные мероприятия кризисной программы. Способы информирования общественности. Типичные ошибки менеджмента организации при столкновении с кризисом.

Способы и методы влияния организации на формирование общественного мнения, положительного имиджа и деловой репутации организации в глазах общественности через средства массовой информации (СМИ). Аналитическая работа со СМИ. Анализ и мониторинг прессы по различным темам. Подготовка обзоров и дайджестов. Контент-анализ прессы. Специфика контент-анализа телевизионных программ и телерекламы. Организационная работа со СМИ. Правила и методы общения специалистов по коммуникациям (связям с общественностью) с журналистами. Требования к работе пресс-службы и пресс-секретарей. Формы общения специалистов по коммуникациям с представителями СМИ.

Коммуникации с местным населением. Экологические коммуникации.

Коммуникации с органами государственной власти управления (Government Relations – GR). Взаимоотношения коммерческих структур и местных органов власти. Лоббирование (лоббизм). Цели лоббирования. Практика лоббизма в зарубежных странах.

Коммуникации с общественными организациями.

Тема 8. Управление внешними коммуникациями организации. Коммуникационный менеджмент и бизнес-коммуникации

Деловая среда организации и интегрированные бизнес-коммуникации. Условия развития коммуникационного менеджмента в бизнес-сфере. Классификационная структура коммуникационной бизнес-среды организации и субъекты ее связей. Отношения с партнерами, клиентами, конкурентами, инвесторами, операторами рыночной инфраструктуры, консультантами и аналитиками, органами власти, профессиональными объединениями, СМИ, влиятельными журналистами.

Отношения коммерческих организаций с частными лицами - клиентским массивом (B2P, B2C). Традиционный взгляд на организацию. Клиентоориентированный подход: удовлетворение клиентов и улучшение систем, процессов и методов, с помощью которых создаются и предоставляются товары и услуги.

Клиентоориентированный менеджмент как двусторонний, аналитический и операционный процесс. Реализация аналитического клиентоориентированного подхода в стратегическом планировании. Операционный клиентоориентированный менеджмент - ориентация на программные установки и изменения в процессах, влияющих на повседневные отношения с клиентом один на один. Интегрированные маркетинговые коммуникации (Дон Шульц). Управление отношениями один на один (Дон Пепперс и Марта Роерс). Маркетинг в реальном времени (Реджис Маккенна). Близость к потребителю (Майкл Трисси и Фред Вирсема).

Дифференцированный подход к каждому клиенту. Концепция жизненного цикла клиента. Потенциальная прибыльность клиента для компании, или жизненная ценность клиента. Индекс лояльности. CRM-технологии в коммуникационном менеджменте.

Маркетинг как важное условие работы организации в условиях рынка. Маркетинговая среда фирмы. Контактные аудитории организации. Составляющие внутреннего маркетинга.

Коммуникационная модель маркетинга. Принципы формирования коммуникационной модели маркетинга. Информационное поле маркетинговых коммуникаций. Место связей с общественностью в маркетинговых коммуникациях.

Коммуникационные средства маркетинга. Реклама как составная часть маркетинговых коммуникаций. Медиапланирование в рекламных коммуникациях. Выставки, ярмарки. Средства товарной информации (информационные ресурсы, специальная литература, маркировка и реклама) и

их использование службами по коммуникациям организации. Влияние коммуникаций на реализацию концепции маркетинга.

Взаимодействие службы по коммуникациям с маркетинговыми службами организации. Коммуникационный менеджмент и управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями, бренд-коммуникациями, рекламными коммуникациями, PR-коммуникациями.

Инвестиции и коммуникации. Отношения с инвесторами (IR-менеджмент) как существенный аспект корпоративного управления. Имиджевая составляющая инвестиционного проекта. Коммуникационное обеспечение инвестиционных программ. Цели, задачи, основные функции инвестор рилейшнз. Общие принципы работы с инвесторами. Целевые аудитории инвестор рилейшнз и основной способ сегментации существующих и потенциальных инвесторов. Специфика работы с институциональными и неинституциональными инвесторами.

Основные инструменты коммуникации с инвесторами и акционерами: отчёт о деятельности компании, проспект ценных бумаг, информационный меморандум, журнал для акционеров, реклама, общее собрание акционеров, пресс-конференции, роуд-шоу, встречи с аналитиками, визиты на предприятие. Организация и проведение собраний акционеров. Основные принципы подготовки и оформления финансового отчета. Разработка корпоративной политики раскрытия информации, налаживание внутрикорпоративных механизмов обеспечения своевременного предоставления информации о существенных фактах. Факторы влияния корпоративных новостей на рыночную стоимость компании.

Направления коммуникаций между коммерческими организациями. Подгруппа внешних связей B2B.

Понятие и содержание делового общения с бизнес-партнерами. Принципы установления деловых контактов. Компоненты делового общения. Вербальные и невербальные коммуникации. Коммуникативные барьеры.

Стили делового общения. Этапы и элементы делового общения.

Виды и формы делового общения, используемые в коммуникационном менеджменте (брифинг, прием, текущий прием, представительский прием, пресс-конференция, презентация, день открытых дверей, круглый стол).

Письменные коммуникации как способ поддержания и развития связей с внешней средой. Перевод мысли в письменный текст, знаковую или образную (графическую) форму как кодирование информации. Выбор средства передачи сообщения. Текст и индивидуальные знаки отличия: реквизиты, бланк, печать, визы, аутентичная подпись. Документ как инструмент делового и личного общения. Служебная переписка.

Внутренние письменные коммуникации и их разновидности: отчеты, распорядительные документы, инструкции, протоколы, договоры, регламенты и др. Коммуникационные стандарты и корпоративная культура. Отношения между субъектами внутренней коммуникации и проблема выбора документа, средств и канала передачи документированной информации. Стили в письменных коммуникациях.

Изменения в мире электронного виртуального общения и технологии письменной коммуникации. Виртуальный офис. Программы обработки текста в соответствии с ключевыми смысловыми индикаторами. Электронные документы, электронные архивы.

Особенности коммуникационного менеджмента в международной деятельности. Проблемы менеджмента в условиях глобализации и международной интеграции. Глобализация информационной сферы. Информационные сети. Коммуникативные возможности глобальных информационных сетей и их использование в коммуникационном менеджменте. Коммерческая и некоммерческая информация в мировых сетях. Интерактивные формы коммуникаций. Система международных коммуникаций организации. Интернет как новая коммуникативная среда.

Коммуникационное сопровождение участия организации в международных выставках, ярмарках. Особенности переговорного процесса. Задачи коммуникационного менеджмента в создании информационной привлекательности региона и предприятия.

Тема 9. Планирование, программирование и реализация программ коммуникационного менеджмента

Коммуникационный менеджмент как научно управляемый аспект процессов решения проблем организации. Четырехэтапный процесс решения проблем в применении к коммуникационному менеджменту: определение проблемы, планирование и программирование, принятие мер и осуществление коммуникаций, оценка программы.

Стратегическое мышление и стратегия, их применение в стратегическом управлении коммуникациями организации. Коммуникационный менеджмент как часть стратегического мышления. Принципы и этапы разработки стратегических программных планов по внутренним и внешним коммуникациям организации. Формулирование целей и задач коммуникационной политики, ценностей и социальной ответственности организации. Управление по целям (задачам).

Роль исследований в стратегическом планировании коммуникаций организации. Установка на исследования. Определение проблем в коммуникационной сфере организации. Постановка проблемы.

Исследования в коммуникационном менеджменте. Принципы составления программы коммуникологического исследования. Ситуационный анализ. SWOT-анализ. Процесс исследования.

Формальные методы и приемы сбора данных: наблюдение, вторичный анализ, контент-анализ, анкетные опросы и интервью. Неформальные или «разведочные» методы исследования: личные контакты, фокус-группы и собрания общественности, консультативные комитеты и советы, «горячие» телефонные линии, анализ почты, сетевые источники, отчеты с мест. Проблемы количественной и качественной репрезентации. Методы и приемы анализа эмпирических данных. Условия надежности опросов. Компьютерные программы обработки социальной информации.

Принципы подготовки исследовательского проекта.

План программы по установлению коммуникаций организации. Рабочая теория. Определение целевых контактных аудиторий и общественных групп. Написание программных задач. Предвидение катастроф и кризисов. Создание информационного центра. Составление бюджета.

Разработка для каждой контактной аудитории своей гибкой коммуникационной стратегии. Классификация «жесткой» и «мягкой» организации управления коммуникативным пространством. Коммуникационные мероприятия и акции как ответное действие на процессы в открытых системах. Коммуникационный компонент стратегии.

Принципы и методы формирования сообщения для контактных аудиторий. Семантика. Символы. Барьеры и стереотипы. Распространение сообщения.

Письменные, аудиовизуальные, устные, культурно-массовые, мотивационные, кооперационные средства корпоративных коммуникаций. История и юбилеи предприятия (продукта). Организация специальных и представительских мероприятий. Презентации. Юбилеи и событийные мероприятия. Церемонии открытий. Вручение специальных премий. Организация конференций. Круглые столы. Дни открытых дверей. Экскурсии. Спонсорство. Выставки и торговые ярмарки.

Реализация выбранной коммуникационной стратегии.

Основные вопросы оценки планов и программ коммуникаций. Оценочное исследование, его этапы. Уровни оценки программ. Критерии и методы оценки подготовки программы. Критерии и методы оценки реализации программы. Критерии и методы оценки воздействия. Интерпретация и использование результатов оценки.

РАЗДЕЛ 3. Организация управления коммуникациями и оценка эффективности программ коммуникационного менеджмента

Тема 10. Структура и функции отдела по коммуникациям в организации

Роль и место службы по коммуникациям в организационной структуре. Роль высшего руководства в организации службы. Необходимость постоянных двусторонних контактов с «внутренней» и внешней общественностью. Роль центрального аппарата организации в деятельности службы по коммуникациям. Взаимодействие специалистов по коммуникациям с линейными руководителями. Роль служб по коммуникациям в разработке стратегий организации и принятии управленческих решений.

Три основных пути организации коммуникационного менеджмента. Структура отдела корпоративной коммуникации. Функции отдела по коммуникациям в организации. Матричная структура организации работы отдела по коммуникациям в организации. Традиционная структура коммуникационного отдела.

Требования, предъявляемые к менеджеру по коммуникациям. Ключевые

коэффициенты эффективности (КРІ) - индикаторы коммуникационной эффективности менеджера.

Передача функций управления коммуникационными процессами сторонней организации (аутсорсинг). Преимущества и недостатки аутсорсинга. Целесообразность передачи коммуникационных функций на аутсорсинг. Долговременный аутсорсинг.

Тема 11. Определение эффективности в коммуникационном менеджменте

Эффективность и ее аспекты (увеличение сбыта, приток инвестиций, улучшение внешнего финансирования и пр.). Виды эффективности.

Затраты на коммуникацию (мониторинг коммуникационных потребностей и социальных настроений, изучение влияния на целевую аудиторию и конкурирующих коммуникаторов, денежные затраты на изучение аудиторий, поиск и выделение из состава аудиторий наиболее коммуникабельных групп и пр.).

Принципы оценки эффективности коммуникационного менеджмента. Факторы, определяющие результативность коммуникаций в организации. Измерение итогов коммуникационной кампании. Методы измерения результатов коммуникационной кампании.

5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя www.znanium.com

2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя www.BOOK.ru

3. Электронно-библиотечная система Айбукс.py/ibooks.ru сторонняя www.ibooks.ru

4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя www.iprbooksshop.ru

5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя www.biblio-online.ru

6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>

7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

6. Форма контроля - зачет, экзамен

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ОД.5 РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ

для направления 38.03.02 Менеджмент

профиль: Управление проектами

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель заключается в том, чтобы сформировать у студентов компетенции, заключающиеся в развитии:

1) способности оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знаний экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

2) умения проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

Задачи:

1) сформировать у студента способности демонстрировать и транслировать знания в области:

- оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знаний экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;
- анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

2) выработать умения и навыки:

- оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знаний экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;
- анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

3) овладеть компетенциями:

ПК-9 – «Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знаний экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли»;

ПК-15 – «Умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании».

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ОД.5 «Риск-менеджмент» относится к вариативной части.

3. Перечень планируемых результатов обучения дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-9 – «Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знаний экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли»;

ПК-15 – «Умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании».

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-9	Знать: демонстрировать знание и понимание базовых понятий и современных подходов и технологий оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знаний экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.	Тест, опрос
	Уметь: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знаний	<i>Задачи</i>

	экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	
	Владеть: навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявления и анализа рыночных и специфических рисков, а также анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знаний экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.	Деловые игры
ПК-15	Знать: интерпретировать и транслировать понимание рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.	<i>Опросы, тест</i>
	Уметь: проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.	<i>Кейс-задача</i>
	Владеть: навыками диагностики проблем при анализе рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.	<i>Деловая игра</i>

4. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Раздел I. Основы управления рисками

Тема 1. Воздействие макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов и органов публичной власти. Риск и неопределенность в процессе управления

Организация и органы публичной власти как объекты управления: составные части, уровни, основные процессы. Макроэкономическая среда функционирования хозяйствующих субъектов и органов публичной власти. Сущность и виды неопределенности. Риск как экономическая категория. Вероятность рисков. Защитная и стимулирующая функции риска. Случай, вероятность и воздействие. Объективные и субъективные стороны риска. Внешние факторы риска. Внутренние факторы риска. Деятельность в условиях риска.

Тема 2. Методы определения вероятности наступления рискового события

Сущность статистических методов и моделей определения и оценки

рисков предприятия. Статистические методы, определяющие степень риска предприятия с помощью вероятности наступления событий. Риск как мера неопределенности ожидаемого дохода. Риск как мера колеблемости дохода. Математико-статистические показатели риска в терминах распределения вероятностей ожидаемого дохода и среднеквадратического отклонения от среднеожидаемого дохода. Среднеквадратическое отклонение от среднего наблюдавшегося дохода. Уменьшение этих показателей как цель и содержание управления рисками. Положительные и отрицательные стороны статистических методов.

Тема 3. Классификация рисков с целью принятия управленческих решений

Виды рисков. Критерии классификации рисков. Чистые и спекулятивные риски. Торговые, производственные, коммерческие риски. Политические, экологические и экономические риски. Инфляционные, валютные и инвестиционные риски. Прочие виды рисков. Влияние рисков на процесс принятия управленческих решений.

Раздел II. Планирование реагирования на риски

Тема 4. Риск в бизнес-планировании и бюджетировании

Бизнес-план как инструмент управления риском. Структура и характеристика основных разделов бизнес-плана. Общая схема составления бизнес-плана. Типичные ошибки в процессе составления бизнес-плана. Бюджетирование и его роль в процессе управления рисками. Сравнительный анализ различных способов финансирования. Предупредительные мероприятия в процессе управления рисками.

Тема 5. Методы управления рисками и их практическое применение

Сущность аналитических методов и моделей определения и оценки рисков предприятия. Игровые модели. Метод анализа целесообразности затрат. Методы расчета и анализа основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Модели по определению и оценке риска банкротства предприятия. Положительные и отрицательные стороны аналитических методов. Дерево решений. Планирование управления рисками.

Тема 6. Технология управления риском на предприятии или при реализации проекта

Этапы управления риском (идентификация и анализ подверженности риску, включая методы количественной оценки риска; анализ альтернативных методов управления риском; выбор методов управления риском; использование выбранного метода управления риском; мониторинг результатов и совершенствование системы управления риском). Специальные методы управления риском. Личностные факторы, влияющие на степень риска при принятии управленческих решений.

Особенности управления рисками проектов. Современная концепция управления рисками проектов. Общие требования к системам управления рисками проектов.

Тема 7. Информационное обеспечение системы управления рисками на предприятии

Система управления рисками и отчетность. Автоматизация процесса управления рисками. Информация, необходимая для управления рисками. Требования, предъявляемые к информации. Документирование. Формы отчетности. Программные продукты, осуществляющие идентификацию, оценку и управление рисками.

Раздел III. Стратегии решений для минимизации рисков и оценки последствий от управления рисками

Тема 8. Методы реагирования и нейтрализации риска, используемые на современном предприятии

Избегание и лимитирование рисков. Особенности применения данной методики. Внутренние меры и разработка системы нормативов. Диверсификация. Понятие и типы. Основные направления диверсификации.

Передача и хеджирование рисков. Общая характеристика и способы осуществления. Страхование и самострахование. Понятие страхования и самострахования. Применение самострахования. Сравнительная оценка экономической эффективности страхования и самострахования, метод Хаустона.

Этапы планирования реагирования на риски. Разработка плана противодействия появлению рисков и снижения их величины.

Тема 9. Особенности управления отдельными видами рисков

Управление рыночными рисками. Понятие и определение рыночного риска. Казначейский и процентный риски. Общая доходность и рискованность рыночного портфеля финансового института. Метод CAPM. Методология VAR. Описание, преимущества, определение базовых элементов. Основные методы вычисления VAR: аналитический, историческое моделирование, статистическое моделирование. Границы применения метода. Метод Shortfall. Сценарии What-If и использование многофакторных моделей.

Управление кредитными рисками. Понятие и определение кредитного риска. Методы управления кредитными рисками. Анализ предоставляемой информации. Анализ технико-экономического обоснования кредита. Анализ кредитоспособности заемщика. Оценка персональных качеств заемщика. Правило «пяти си». Структурный анализ кредита: цель кредита, сумма кредита, порядок погашения, срок, обеспечение кредита, процентная ставка, прочие условия. Оформление и контроль за исполнением кредитной сделки. Личностные качества персонала финансового института и человеческий фактор.

Управление операционными рисками. Понятие и определение операционного риска. Классификации операционных рисков. Методы анализа операционных рисков. Статистический анализ распределения фактических убытков. Балльно-весовой метод (метод оценочных карт). Сценарный анализ. Методы управления операционными рисками. Аутсорсинг и страхование. Разработка комплексных планов по обеспечению непрерывности и восстановления финансово-хозяйственной деятельности.

Тема 10. Организация системы риск-менеджмента на предприятии

Организационные структуры службы риск-менеджмента. Процессный подход к риск-менеджменту в организации. Внешний и внутренний мониторинг рисков. Планирование в системе риск-менеджмента.

Функции управления риском. Организационная функция риск-менеджмента. Мотивация как функция риск-менеджмента. Регулирование и его роль в осуществлении риск-менеджмента.

Подходы к разработке методов управления риском на конкретном предприятии. Организация программы управления риском.

Методы управления рисками и выбор процедур контроля. Мониторинг и контроль рисков. Экономический эффект от управления рисками.

5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя www.znanium.com

2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя www.BOOK.ru

3. Электронно-библиотечная система Айбукс.py/ibooks.ru сторонняя www.ibooks.ru

4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя www.iprbooksshop.ru

5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя www.biblio-online.ru

6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>

7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

6. Форма контроля - экзамен

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ОД.6 РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

для направления 38.03.02 Менеджмент

профиль: Управление проектами

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели:

5. сформировать у студентов компетенцию, определяющую умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

6. сформировать у студентов компетенцию, позволяющую использовать современные методы и методики, помогающие моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций,

Задачи:

– создание у студентов упорядоченной системы практических навыков, знаний о реальных возможностях новейших информационных технологий для моделирования, анализа и реорганизации бизнес-процессов, способствующих организации и поддержанию связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации;

– формирование практической базы для принятия решения об оценке необходимости и целесообразности использования моделирования бизнес-процессов и методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций для создания более эффективной модели бизнеса и перепроектирования моделей с целью существенного улучшения результатов деятельности организации в условиях неопределенности;

– ознакомление студентов с практикой применения новейших информационных технологий в моделировании бизнеса и реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций, способствующих организации и поддержанию связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственной власти);

– овладение компетенциями:

ПК-12 – «Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственной власти);

ПК-13 – «Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций».

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ОД.6 «Реинжиниринг бизнес-процессов» относится к вариативной части обязательных дисциплин базовой части.

3. Перечень планируемых результатов обучения дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-12 – «Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственной власти)»;

ПК-13 – «Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций».

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-12	Знать: практическое применение современных методов и методик реинжиниринга для организации и поддержания связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации	<i>Опросы</i>
	Знать: практикоориентированные основы и методологию бизнес-модели организации и поддержания связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации	<i>Тесты</i>
	Уметь: применять методы реинжиниринга с учетом специфики организации и конкретной ситуации с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации	<i>Задачи</i>
	Уметь: анализировать, систематизировать и обобщать модели функциональных, организационных и информационных процессов бизнеса; моделировать бизнес-процессы на предприятии и	<i>Кейс-задача</i>

	<p>организационные преобразования; принимать управленческие решения, связанные с эффективностью распределения и использования информационных ресурсов организационной структуры предприятия; использовать методы оптимизации производственного процесса; оценивать эффективность проектов реинжиниринга</p>	
	<p>Владеть: соответствующими программными продуктами организационного проектирования и реинжиниринга бизнес-процессов; подходами и методами организационного проектирования; приемами и методиками моделирования бизнес-процессов предприятия; мировым и российским опытом оценки эффективности проектов реинжиниринга для поддержания связи с деловыми партнерами при реализации проектов, направленных на развитие организации</p>	<i>Деловая игра</i>
	<p>Владеть: методами и технологиями бизнес-планирования, реинжиниринга бизнес-процессов, формирования организационных структур и управления изменениями, при этом используя систему сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации бизнес-моделей развития предприятия</p>	<i>Деловая игра</i>
ПК-13	<p>Знать: практические особенности процесса принятия решения в сфере оптимизации и методологии управления проектами реинжиниринга и моделирования бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p>	<i>Опросы</i>
	<p>Знать: основы и методы практической диагностики моделей функциональных, информационных и организационных процессов при моделировании и реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p>	<i>Тесты</i>
	<p>Уметь: выбирать методы моделирования</p>	<i>Задачи</i>

	бизнес-процессов и использовать методы организационных преобразований бизнес-процессов в практической деятельности организаций	
	Уметь: моделировать и проектировать прикладные и информационные бизнес-процессы и использовать методы структурирования и анализа целей и функции систем управления бизнес-процессов в практической деятельности организаций	<i>Кейс-задача</i>
	Владеть: навыками построения моделей прикладных и информационных бизнес-процессов организации и использовать методы реорганизации бизнес-процессов, чтобы гарантировать, что новые приложения будут поддерживать новые бизнес-процессы	<i>Деловая игра</i>
	Владеть: навыками работы с инструментальными средствами моделирования предметной области, прикладных и информационных бизнес-процессов и использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	<i>Деловая игра</i>

4. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Раздел 1. Бизнес-процессы в архитектуре современного предприятия

Тема 1. Роль и место бизнес-процессов в архитектуре предприятия как базовой категории реинжиниринга

Понятие архитектуры предприятия. Слои архитектуры предприятия: корпоративная миссия и стратегия, бизнес-архитектура (бизнес-процессы, организационно-штатная структура, система документооборота), системная архитектура (ИТ-архитектура: приложения, данные, оборудование). Процесс построения архитектуры предприятия. Основные этапы.

Методология управления. Функциональная модель предприятия. Процессная модель предприятия. Отличия процессного подхода от функционального.

Организационная структура управления и ее основные характеристики. Эволюция организационных структур. Виды организационных структур.

Различные определения бизнес-процесса как базовой категории бизнеса. Детализация бизнес-процесса посредством бизнес-функций, бизнес-операций,

бизнес-правил. Классификация бизнес-процессов. Основные процессы. Сопутствующие процессы. Вспомогательные процессы. Обеспечивающие процессы. Процессы управления. Процессы развития.

Формализация бизнес-процессов. Формальная модель бизнес-процесса в виде графа управления бизнес-функциями.

Тема 2. Современные стандарты процесса управления и ассоциации проектного управления

Основные концепции улучшения бизнес-процессов. Первая – подход постоянного улучшения качества. Пример использования данного подхода. Вторая – методология улучшения БП: методика быстрого анализа решений (FAST); бенчмаркинг процесса; перепроектирование процесса (концентрированное улучшение); реинжиниринг процесса (разработка нового процесса или инновация процесса). Третья – улучшение бизнес-систем: применение систем предотвращения ошибок; усовершенствование и модернизация бизнес-систем.

Принципы качества Э. Деминга. 14 пунктов. Цикл непрерывного совершенствования.

Понятие реорганизации бизнес-процессов. Основа реорганизации – построение моделей деятельности предприятия двух видов («как есть», «как должно быть»). Подходы к реорганизации: эволюционный (CPI – Continuous Process Improvement/TQM – Total Quality Management), революционный (BPR). Ключевые моменты автоматизации бизнес-процессов. Понятие корпоративной ИС. Предпосылки создания и использования КИС. Требования к созданию КИС. Свойства КИС. Перечень корпоративных ИС. Ассоциации проектного управления.

Тема 3. Реинжиниринг бизнес-процессов организации

Теоретические основы реинжиниринга бизнеса: понятие; цели; задачи, решение которых обеспечивает реинжиниринг. Методы, приемы (виды работ) РБП. Объективные предпосылки проведения реинжиниринга. Основные принципы реинжиниринга БП: горизонтальное сжатие процесса, вертикальное сжатие процесса, централизованное (децентрализованное) управление процессом. Понятия: инжиниринг БП, прямой инжиниринг, обратный реинжиниринг. Технологическая сеть реинжиниринга БП. Этапы РБП: идентификация БП; исследование функционирующих на предприятии бизнес-процессов (обратный инжиниринг); разработка моделей новой организации бизнес-процессов (прямой инжиниринг); реализация проекта реинжиниринга бизнес-процессов; внедрение проекта реинжиниринга бизнес-процессов. Роль ИТ в РБП.

Раздел 2. Моделирование бизнес-процессов организации

Тема 4. Методы моделирования бизнес-процессов в организации

Основные понятия и определения подходов, методов и средств моделирования. Цели и задачи моделирования. Основные подходы к моделированию. Принципы структурного и объектноориентированного анализа. Понятие модели. Классификация моделей. Обоснование выбора методологии моделирования БП.

DFD-технология. SADT-технология. Язык моделирования UML. Схематическое представление бизнес-процессов: структурные карты, схемы бизнес-процессов. Язык ARIS.

Тема 5. Инструментальные средства моделирования бизнес-процессов в организации

Описание бизнес-процесса с помощью нотации и инструментальной среды. Классы инструментальных программных средств, используемых на различных этапах РБП: инструментальное средство Visio, ARIS-Toolset, Bpwin. Рациональный выбор Case-системы.

Тема 6. Объектноориентированное моделирование бизнес-процессов с использованием ППП Natural Engineering Workbench (NEW)

Сущность объектноориентированного моделирования бизнес-процессов с использованием ППП. Модель прецедентов использования (П-модель). Объектная модель (О-модель). В-модель – модель взаимодействия объектов. Общая характеристика ППП Natural Engineering Workbench (NEW). Особенности моделирования информационных процессов с использованием ППП NEW. Построение диаграммы последовательности транзакций (TSD). Построение диаграммы структуры объектов (OSD). Построение диаграммы взаимодействия объектов (OID).

Тема 7. Информационные технологии в реинжиниринге и управлении бизнес-процессами в организации

Роль информационных технологий в реинжиниринге бизнеса. Технологии управления знаниями организации. Географические информационные системы. Применение информационных технологий в реинжиниринге бизнес-процессов. Примеры описания бизнес-процессов. Методология Sadt IDF0-IDF5. Методология DFD. Методология Oracle. Методология BAAN. Методология ARIS.

5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя www.znanium.com
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя www.BOOK.ru

3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ру/ibooks.ru сторонняя www.ibooks.ru
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя www.iprbooksshop.ru
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя www.biblio-online.ru
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

6. Форма контроля - зачет, экзамен

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ОД.7 УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ

для направления 38.03.02 Менеджмент

профиль: Управление проектами

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) «Управленческий учет»

Целью освоения дисциплины является сформировать у студентов следующие компетенции:

1) способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

2) способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Задачи:

– сформировать знания о принципах приемов управленческого учета, формирования учетной политики по основным объектам бухгалтерского учета и управленческой (внутренней) отчетности;

– выработать умения подготовки управленческой информации по различным показателям деятельности и обеспечения ею участников управления операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

– овладеть навыками анализа экономической информации о функциональных стратегиях организации, использовании данных при формировании управленческой (внутренней) отчетности для обеспечения принятия эффективных управленческих решений.

2. Место дисциплины (модуля) «Управленческий учет» в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ОД.7 «Управленческий учет» относится к вариативной части обязательных дисциплин базовой части.

3. Перечень планируемых результатов обучения дисциплине (модулю) «Управленческий учет»

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК–5 «способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений»,

ПК–8 «владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений».

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-5	Знать: основные принципы оценки, группировки и анализа информации, необходимой при формировании информации для принятия эффективных управленческих решений	<i>Опросы</i>
	Знать: методы оптимизации управленческих решений и способы оценки экономической и социальной эффективности управленческих решений	<i>Тесты</i>
	Уметь: аргументировать варианты выбора управленческого решения для конкретной ситуации	<i>Задачи</i>
	Владеть: методами диагностики проблем при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты	<i>Задачи</i>
ПК-8	Знать: основные принципы оценки, группировки и анализа информации, необходимой при формировании информации для принятия эффективных управленческих решений	<i>Опросы</i>
	Уметь: обосновывать выбор оптимального варианта, исходя из критериев социально-экономической эффективности в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	<i>Тесты</i>
	Владеть: навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	<i>Задачи</i>

4. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля) «Управленческий учет»

Тема 1. Сущность и практическая значимость управленческого учета

Сущность и значение управленческого учета. Понятие и характеристика

управленческого учета, его виды. Цель, функции и задачи управленческого учета. Объекты и предмет управленческого учета. Общая характеристика приемов и способов управленческого учета. Сравнительная характеристика видов бухгалтерского учета

Тема 2. Организация управленческого учета

Модели и системы бухгалтерского управленческого учета. Центры ответственности в системе бухгалтерского управленческого учета. Принципы организации управленческого учета. Учетная политика бухгалтерского управленческого учета.

Тема 3. Учет затрат и калькулирования себестоимости в управленческом учете

Понятия «затраты», «издержки» и «расходы» и их характеристика. Классификация затрат, их характеристика и поведение в системе бухгалтерского управленческого учета. Организация учета затрат и калькулирования себестоимости.

Методы учета затрат и калькулирования себестоимости в системе бухгалтерского управленческого учета: 1) попроцессный, 2) «директ-костинг», 3) «стандарт-кост», 4) JIT - Just-in-time system («точно в срок»), 5) «кайзен-костинг» (kaizen costing) и др. Способы (приемы) калькулирования себестоимости: 1) способ суммирования затрат при калькулировании себестоимости, 2) способ пропорционального распределения затрат при калькулировании себестоимости, 3) коэффициентный способ калькулирования себестоимости и др. Принципы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг).

Тема 4. Использование маржинального дохода в управленческом учете

Характеристика и использование метода маржинального дохода: 1) в деятельности производственных организаций (при регулировании цены, затрат, объемов производства, прибыли, расчета «точки безубыточности» и др. показателей), 2) в определении запасов прочности, 3) в определении силы воздействия производственного рычага, 4) в ценовой политике торговых организаций.

Тема 5. Использование бюджетирования в управленческом учете

Характеристика бюджетирования, его значение. Виды бюджетов. Принципы и процесс бюджетирования.

Дидактические единицы: Характеристика бюджетирования, его значение. Виды бюджетов. Принципы и процесс бюджетирования.

ПК-8

Тема 6. Отчетность в управленческом учете

Сущность, значение и принципы построения (внутренней) отчетности, ее виды.

5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM – режим доступа www.znanium.com
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru – режим доступа www.BOOK.ru
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.py/ibooks.ru - режим доступа www.ibooks.ru
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks – режим доступа www.iprbooksshop.ru
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – режим доступа <http://elibrary.ru>
6. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View – режим доступа <http://ebiblioteka.ru/>
7. Электронная библиотека издательского центра «Академия» – режим доступа <http://www.academia-moscow.ru/>
8. Справочно-правовая система (СПС) «Гарант» <http://www.garant.ru;>
9. Справочно-правовая система (СПС) «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru>

6. Форма контроля - зачет, экзамен

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.1 ОСНОВЫ БИЗНЕСА

для направления 38.03.02 Менеджмент

профиль: Управление проектами

1 Цели, задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины формирования знаний о сущности бизнеса, направлениях и способах приложения предпринимательской инициативы.

В связи с этим, в рамках предлагаемой дисциплины с одной стороны, малый бизнес рассматривается как социальное явление (основные понятия и характеристики, история развития бизнеса); с другой - изучается процесс организации малого бизнеса (реализация проекта, бизнес-планирование, привлечение ресурсов).

При изучении дисциплины решаются следующие задачи:

- изучение методов анализа и планирования основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации малого бизнеса;
- развитие самостоятельности мышления и интерпретации при оценке результатов финансово-экономической деятельности организации малого бизнеса;
- освоение основ управления экономической деятельностью бизнеса и обоснование предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и поддержки организации малого бизнеса;
- формирование предпринимательского мышления;
- развитие навыков использования ИТ-технологий для формирования и развития бизнеса.

В результате изучения данной дисциплины студенты получают практические навыки по открытию собственного дела, по решению задач текущей деятельности организации бизнеса, по поиску новых идей и ресурсов для развития бизнеса.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к разделу дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.1)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

ПКВ-1 - способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПКВ-1, ПКВ-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность основных понятий и механизма бизнеса; - методы генерирования, анализа и реализации бизнес-идеи; - основные типы и организационно-правовые формы предпринимательства, их особенности и преимущества; - формы партнерства в предпринимательской деятельности; - основы бизнес-планирования и других аспектов управления коммерческой организации; - сущность предпринимательского риска, методы конкурентной борьбы и принципы формирования и сохранения коммерческой тайны; - направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности. 	<i>Опросы</i>
	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать необходимую организационно-правовую форму предпринимательской деятельности; - анализировать положение фирмы на рынке, определять коммерческие и некоммерческие цели в конкретных условиях; - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности; 	<i>Тесты</i>

	- принимать решения по вопросам, связанным с организацией предпринимательского дела, владеть рациональными приемами поиска и использования коммерческой информации.	
	владеть: - навыками организации, развития и масштабирования бизнеса; - новейшими формами исполнения бизнеса и высокопрофессионального менеджерского подхода к ним.	<i>Задачи</i>

4. Содержание разделов, тем дисциплины

Тема 1. Социально-психологическая адаптация студентов к предпринимательской деятельности

Тема 1.1. Психология бизнеса и предпринимательское мышление. Особенности организации рабочего времени предпринимателя. Навыки эффективной презентации. Проведение совещаний. Переговоры: статусные и жесткие переговоры, психотехники влияния. Технология внешних коммуникаций: публичные выступления. Выстраивание бизнес-контактов. Практические аспекты. Ассесмент-центр.

Тема 1.2. Диагностика креативных и предпринимательских способностей.

Тема 1.3. Навыки современного предпринимателя: искусство ведения деловых переговоров, ораторское искусство, язык жестов. Особенности деловых переговоров. Типы личностей. Особенности коммуникаций. Жесты и физиогномика.

Тема 1.4. Специфика формирования имиджа молодого предпринимателя в условиях современного общества.

Особенности формирования имиджа предпринимателя в современном обществе.

Тема 1.5 Конфликтология. Типология конфликтов. Пути разрешения конфликтов. Создание бесконфликтной среды в организации. Использование конфликтов для решения целей организации. Особенности поведения во время конфликтов.

Тема 2. Инструментарий предпринимательской деятельности

Тема 2.1. Условия и принципы создания собственного дела «от идеи до

реализации». Опыт молодежи в создании успешного бизнеса, факторы успеха в бизнесе, основные законы бизнеса, социальная ответственность бизнеса. Типология бизнеса, психологические качества человека бизнеса, активность и мотивация человека бизнеса, психология потребителя, психология конкурента. Основные этапы выбора предпринимательского проекта. Коммерциализация идеи.

Тема 2.2. Исследование рынка и формирование маркетинговой стратегии. Понятие рынка, его исследование, сегменты рынка. Выбор предпринимательской ниши. Особенности тестирования ниши. Основные инструменты маркетинга: товар, цена, продвижение, сбыт. SWOT-анализ. Оценка рынков сбыта товара (услуги). Методы ценообразования, анализ ценообразующих факторов. Сегментирование рынка потребителей: этапы, определение целевой аудитории. Маркетинговая стратегия бизнеса

Тема 2.3. Маркетинговые коммуникации.

Формирование комплекса маркетинговых коммуникаций фирмы. Реклама в системе маркетинга. Задачи и эффективность рекламы. Подготовка рекламной кампании. Оптимизация затрат на продвижение и инструменты малобюджетного маркетинга. Партизанский маркетинг, вирусный маркетинг, блоггинг. Интернет-маркетинг. Нестандартные решения в области PR и рекламы.

Тема 2.4. Инструменты современного бизнеса.

Основные понятия предпринимательской деятельности. Современные виды и формы предпринимательской деятельности (франчайзинг, вендинг, аутсорсинг, коворкинг и др.). Особенности ведения бизнеса по сферам деятельности.

Тема 2.5. Создание и организация деятельности кооператива

Нормативно-правовое обеспечение организации деятельности кооператива. Алгоритм создания кооператива. Основные виды деятельности кооперативов. Современное состояние кооперативного дела. Зарубежный опыт кооперативной деятельности

Тема 2.6. Ресурсообеспечение предпринимательской деятельности.

Особенности кадрового и организационного планирования. Материально-техническое обеспечение. Финансовое и инвестиционное планирование.

Тема 2.7. Формирование ценовой политики и организация продаж.

Особенности ценообразования (директ-кост, таргет кост, стандарт-кост и др.). Пути организации продаж с использованием различных каналов сбыта.

Тема 2.8. Управление в условиях организационных изменений.

Планирование численности работников и расчет годового фонда оплаты труда. Модель и факторы планирования численности работников. Расчет действительного фонда рабочего времени. Структура материальных затрат: сырье и материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, технологическое топливо, энергия, транспортно-заготовительные затраты.

Тема 3. Нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности

Тема 3.1. Нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности. Нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность бизнеса в России. Получение разрешительных документов для ведения бизнеса. Лицензирование отдельных видов деятельности, сертификация. Ответственность за ведение деятельности без разрешительных документов. Правовые аспекты ведения предпринимательской деятельности: сделки. Форма договора и последствия его несоблюдения. Принципы и порядок взаимодействия с контрольными (надзорными), а также государственными и муниципальными органами. Законодательство о защите прав потребителей (в том числе с точки зрения предпринимателя). Ликвидация предприятия, ответственность должностных лиц организаций и предпринимателей. Государственная регистрация бизнеса. Выбор организационно-правовой формы. Разработка учредительных документов. Выбор системы налогообложения. Открытие расчетного счета в банке.

Тема 3.2. Региональная и муниципальная государственная поддержка предпринимательской деятельности. Формы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Особенности государственных программ, реализуемых на территории России и Республики Татарстан. Особенности документационного обеспечения участников государственных программ. Способы и приемы взаимодействия с государственными структурами.

Тема 4. Планирование деятельности предприятия

Тема 4.1. Основы планирования деятельности предприятия в условиях конкурентной внешней среды. Цель, задачи, объект, предмет, информационно-методическая основа бизнес-планирования. Взаимосвязь бизнес-плана с элементами системы управления предприятием: маркетинг, операционная, финансово-экономическая деятельность, система управления персоналом. Виды бизнес-планов с позиций компонентов менеджмента: бизнес-план инвестиционного проекта, бизнес-план функциональной службы, операционный бизнес-план, бизнес-план – технико-экономическое обоснование привлечения финансовых ресурсов кредитной организации (внешнего инвестора).

Тема 4.2. Планирование маркетинга. Структура маркетинговых показателей бизнес-плана: емкость сегмента рынка продукции предприятия, прогноз доли, план ценовой политики, виды используемых цен на стадиях экономического срока жизни бизнес-плана, управленческие решения по тактике маркетинга. Содержание основных этапов планирования маркетинга.

Тема 4.3. Создание неповторимого бренда.

Бренд. Двойственная сущность бренда: бренд для производителя (продавца) и для потребителя (покупателя). Модель «4D брендинг» Т. Гэда. Стоимость российских и мировых брендов. Разработка наименования бренда, слогана, логотипа, фирменного стиля. Техника продаж. Эффективные продажи,

секреты успеха.

Тема 4.4. Планирование производства и капитальных вложений. Производственная программа. Факторы плана производства предприятия, функционирующего в условиях конкуренции: производственная мощность и резерв ее использования, система организации труда, емкость рыночного сегмента. Структура капитальных. Определение стоимости объектов инвестиций: производственной площади, зданий и сооружений, технологического оборудования, подготовки производства. Структура оборотного капитала в условиях планирования капиталовложений вновь созданного субъекта.

Тема 4.5 Планирование материально-технического обеспечения.

Планирование потребности в материальных затратах. Планирование производственных запасов. Модель расчета оптимальных размеров запасов (модель Уилсона).

Тема 4.6. Планирование себестоимости и накладных расходов. Структура и механизм формирования себестоимости. Структура и методы расчета нормы рентабельности. Методы планирования цены. Дифференцирование цен. Структура расходов. Формирование сметы затрат.

Тема 4.7. Налоговое планирование. Составление и подготовка налоговой отчетности по упрощенной и вмененной схеме налогового обложения.

Тема 4.8. Финансовая модель проекта. Резюме проекта. Формирование финансовой модели проекта. Резюме проекта и особенности его формирования.

Тема 5. Использование ИТ-технологий в бизнесе

Тема 5.1. Оценка эффективности бизнеса (с помощью Project expert). Расчет и анализ показателей эффективности предпринимательской деятельности.

Тема 5.2. Основы «1С: Бухгалтерия»

Основы ведения бух.учета в программе 1С. Формирование счета, подготовка доверенности, акта, счет- фактуры.

Тема 5.3. Механизм создания интернет-магазина

Создание интернет-магазина. Этапы создания интернет-магазина. Особенности формирования контента.

Тема 5.4.Создание интернет-проекта

Создание интернет-магазина. Интеграция с электронными платежными системами. Интеграция с яндекс-маркетом. Система ЕВУ.

Тема 6. Финансовое планирование и операционный анализ (ПКВ-1)

Тема 6.1 Финансовое планирование

Выявление и развитие предпринимательских способностей у студентов. финансовых показателей бизнес-плана. Механизм разработки операционного бюджета с учетом графика освоения мощности. Анализ налогового окружения. Определение структуры инвестиций. Механизм анализа источников и условий финансирования бизнес-плана. Разработка бюджета доходов и расходов. Формирование бюджета движения денежных средств.

Расчет внутренней нормы доходности, текущей и чистой дисконтированной стоимости. Графический анализ внутренней нормы доходности. Планирование чистых денежных потоков. Финансовый профиль проекта: структура, графическое построение. Оценка эффективности проекта.

Тема 6.2 Операционный анализ

Содержание и инструменты операционного анализа. Расчет точки безубыточности, графический анализ безубыточности. Расчет операционного рычага, порога безопасности, анализ использования ресурсов производства (основные производственные фонды, капитал, трудовые ресурсы).

Тема 6.3 Риск-менеджмент

Понятие и сущность риска. Виды рисков. Методы управления рисками.

Тема 6.4 Анализ на рынке Forex

Рынок Forex. Технический анализ. Инструменты игры на бирже. Участники биржевой торговли.

5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя www.znanium.com
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя www.BOOK.ru
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.py/ibooks.ru сторонняя www.ibooks.ru
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя www.iprbooksshop.ru
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя www.biblio-online.ru
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

6. Форма контроля - зачет

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.1 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

для направления 38.03.02 Менеджмент

профиль: Управление проектами

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Основная цель курса - сформировать компетенции обучающегося в области осуществления предпринимательской деятельности, закрепление знаний, полученных при изучении дисциплины и получение навыков практического применения гражданского, предпринимательского, административного и другого законодательства, регулирующего экономические отношения.

Задачи дисциплины:

- дать студенту знания о правовых основах осуществления предпринимательской деятельности;
- изучение содержания основных направлений и сфер осуществления предпринимательской деятельности;
- развитие способностей у студентов самостоятельно анализировать законодательство, регулирующее правовые отношения в сфере предпринимательства;
- усвоение целей, задач, основных направлений и принципов обеспечения безопасности предпринимательства;
- формирование практических навыков работы в сфере защиты прав и интересов потребителей и предпринимателей.

В результате изучения учебной дисциплины «Правовое регулирование предпринимательской деятельности» обучающийся в соответствии с видом профессиональной деятельности, на который ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие **профессиональные задачи**:

-участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;

-оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта;

-участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом правовых, административных и других ограничений.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Правовое регулирование предпринимательской деятельности» относится к Блок **Б1.В.ДВ.1.**

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПКВ 1 - способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса

ПКВ 2 - способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПКВ-1	Знать: особенности права как регулятора экономических отношений, понятие и структуру правоотношений, особенности правомерного поведения и правонарушений, характеристику юридической ответственности и ее видов; содержание гражданских прав, порядок их реализации и защиты, институт права собственности, содержание и порядок заключения гражданско-правового договора; основные принципы и содержание российского уголовного права; обстоятельства, исключающие преступность деяния, систему уголовных наказаний; содержание уголовно-наказуемых деяний, совершаемых в сфере экономики и предпринимательства;	<i>Опросы</i>
	уметь: логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по правовой проблематике, оперировать юридическими	<i>Тесты</i>

	<p>понятиями и категориями; анализировать и решать юридические проблемы в различных сферах экономической деятельности; анализировать состав преступления в сфере предпринимательства, давать толкование норм права и консультации по вопросам российского законодательства;</p>	
	<p>владеть: методами познания, необходимыми для решения задач, возникающих при выполнении профессиональных функций;</p>	<i>Задачи</i>
ПКВ - 2	<p>знать: основные признаки и формы государства, особенности государственного и правового развития России; основные факторы, определяющие развитие государства и права; конституционное устройство России, правовой статус личности, систему органов государственной власти и местного самоуправления; предмет и метод гражданско-правового регулирования экономических отношений;</p>	<i>Опросы</i>
	<p>уметь анализировать и решать юридические проблемы в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности;</p>	<i>Тесты</i>
	<p>Владеть навыками анализа, синтеза, систематизации, толкования в процессе применения правовых норм российского законодательства в различных сферах экономической деятельности.</p>	<i>Задачи</i>

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

Тема 1. Юридическая природа современного предпринимательства России.

Предпринимательская деятельность в современной России. Понятие, структура и виды предпринимательских правоотношений и основания их возникновения.

Тема 2. Нормативно-правовая основа предпринимательства.

Источники предпринимательского права и их классификация. Анализ отдельных нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательские правоотношения. Комплексный характер регулирования предпринимательских отношений.

Тема 3. Правовой статус субъектов предпринимательского права: особенности создания, функционирования, прекращения деятельности.

Понятие, признаки и виды субъектов предпринимательского права. Правовой статус индивидуальных предпринимателей. Порядок создания и деятельности субъектов предпринимательского права. Правовые основы государственной регистрации и постановки на налоговый учет. Предпринимательская деятельность Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Реорганизация и ликвидация субъектов предпринимательского права.

Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательства

Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций. Правовой режим имущества хозяйствующих субъектов. Товарищество (партнерство) и корпорация.

Тема 5. Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.

Товарный знак и знак обслуживания: понятие, виды, действие, возможность регистрации. Особенности использования товарного знака и предоставление права использования третьим лицам. Срок действия исключительного права на товарный знак. Государственная регистрация товарного знака.

Наименование места происхождения товара: использование и ответственность за незаконное использование, регистрация. Соотношение права на коммерческое обозначение с правами на фирменное наименование и товарный знак.

Тема 6. Правовое регулирование рекламной деятельности, ее роль в развитии бизнеса.

Анализ ФЗ «О рекламе»: сфера действия и применения, основные понятия. Признаки рекламной информации, отличия от иной информации.

Достоверность, добросовестность и этичность рекламы. Требования, предъявляемые к отдельным видам рекламы. Требования, предъявляемые к способам рекламирования. Ответственность за незаконную рекламу.

Тема 7. Механизм государственного регулирования предпринимательской деятельности. Налогообложение

Контроль в сфере предпринимательской деятельности. Средства, методы, пределы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Лицензирование предпринимательской деятельности. Правовое регулирование цен на товары, работы, услуги. Техническое регулирование предпринимательской деятельности. Налоговые режимы: общий и специальные.

Тема 8. Ответственность предпринимателя: виды и особенности применения.

Понятие и круг охраняемых объектов предпринимательской деятельности. Способы и механизм защиты прав и интересов предпринимателя. Понятие и виды ответственности. Административные правонарушения и уголовные преступления в сфере предпринимательства, экономической деятельности. Ответственность за нарушение законодательства о налогах и сборах.

Тема 9. Понятие и виды гражданско-правовой ответственности

Понятие, содержание и основания возникновения гражданско-правовой ответственности в сфере предпринимательской деятельности. Основание и сущность договорной и деликтной ответственности.

Тема 10. Собственность предпринимателя, как объект уголовно-правовой охраны

Собственность как объект уголовно-правовой охраны от преступных посягательств, связанных с уничтожением или повреждением чужого имущества. Понятие и признаки хищения чужого имущества. Формы и виды хищения чужого имущества.

Тема 11. Уголовно-правовые основы обеспечения безопасности предпринимательства

Экономическая деятельность и экономические отношения. Воспрепятствование законной предпринимательской деятельности. Регистрация незаконных сделок с землей. Фальсификация единого государственного реестра юридических лиц, реестра владельцев ценных бумаг или системы депозитарного учета. Внесение заведомо ложных сведений в

межевой план, технический план, акт обследования, проект межевания земельного участка или земельных участков либо карту-план территории. Незаконное предпринимательство. Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации. Незаконные организация и проведение азартных игр. Незаконная банковская деятельность. Фальсификация финансовых документов учета и отчетности финансовой организации. Незаконное образование (создание, реорганизация) юридического лица. Незаконное использование документов для образования (создания, реорганизации) юридического лица. Легализация (отмывание) денежных средств или иного имущества, приобретенных другими лицами преступным путем. Легализация (отмывание) денежных средств или иного имущества, приобретенных лицом в результате совершения им преступления. Приобретение или сбыт имущества, заведомо добытого преступным путем. Незаконное получение кредита. Злостное уклонение от погашения кредиторской задолженности. Ограничение конкуренции. Принуждение к совершению сделки или к отказу от ее совершения. Незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг). Нарушение правил изготовления и использования государственных пробирных клейм. Незаконные получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну. Неправомерные действия при банкротстве. Преднамеренное банкротство. Фиктивное банкротство. Уклонение от уплаты налогов и (или) сборов с физического лица. Уклонение от уплаты налогов и (или) сборов с организации. Уклонение от уплаты таможенных платежей, взимаемых с организации или физического лица. Контрабанда наличных денежных средств и (или) денежных инструментов.

Тема 12. Юрисдикционная форма защиты прав и законных интересов предпринимателя от неправомерных действий. Разрешение споров в сфере предпринимательской деятельности

Судебные и внесудебные формы защиты прав субъектов предпринимательской деятельности. Деятельность судов общей юрисдикции, третейских судов и Арбитражного суда РФ в сфере защиты предпринимательских интересов. Задачи и функции арбитражных судов. Понятие арбитражного процесса. Стадии арбитражного процесса. Источники арбитражного процессуального права.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) и информационного обеспечения работы обучающихся

5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя
www.znanium.com
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя
www.BOOK.ru
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ру/ibooks.ru сторонняя
www.ibooks.ru
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя
www.iprbooksshop.ru
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя www.biblio-online.ru
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя
<http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя
<http://ebiblioteka.ru/>

6. Форма контроля - зачет

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.2 КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛА

для направления 38.03.02 Менеджмент

профиль: Финансовый менеджмент

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

Основными **целями** дисциплины (модуля) «Коммуникативная культура профессионала» для прикладного бакалавриата является совершенствование общей культуры речевого поведения студентов; формирование умения пользоваться русским литературным языком в различных коммуникативных ситуациях и, в первую очередь, в сфере профессиональной деятельности; овладение правилами и приёмами публичной речи до уровня, необходимого в деловом общении.

Согласно данной программе **задачами обучения** коммуникативной культуре будущего профессионала является мониторинг сформированности у обучаемых базовых речевых умений и навыков, а также их дальнейшее совершенствование: выработка умений и навыков, необходимых для различных видов получения информации, а также для продуцирования монологических и диалогических высказываний – устных и письменных в сфере делового, профессионального общения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (модуля) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Коммуникативная культура профессионала» входит в базовую часть цикла Б.1 Дисциплины (модули) в её вариативную составляющую в качестве дисциплины по выбору – Б1.В.ДВ.2.1.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПКВ 1 - способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса

ПКВ 2 - способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПКВ-1	<ul style="list-style-type: none">● знать– особенности общей культуры речевого поведения профессионала в сфере делового общения;– основные языковые признаки и характеристики	

	<p>функциональных книжных стилей языка (официально-делового, научного, публицистического);</p>	
	<p>● уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать и реализовывать языковые средства в соответствии со стилем, формой, жанром и условиями общения; – пользоваться словарями и справочниками; 	
	<p>● владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выявления и устранения ошибок неправильного использования грамматических форм в устной речи; 	
<p>ПКВ - 2</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности устной публичной речи в зависимости от жанра, словесного оформления выступления в сфере делового общения; – нормы и правила речевого этикета в сфере делового общения и письменного общения по компьютерной связи Интернет; 	
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в различных речевых ситуациях, владея общенаучной и общепрофессиональной лексикой и фразеологией; – соблюдать требования литературной нормы в устной и письменной ситуациях делового общения; 	
	<p>Владеть:</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> – исправления ошибок, допущенных в структуре и языковом оформлении письменного текста делового характера; – редактирования и устранения типичных ошибок в языке деловых бумаг. 	
--	---	--

4. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Раздел 1. Теоретические основы профессиональной культуры речи менеджера (экономиста, товароведа, бухгалтера, юриста и др.)

Тема 1. Общие вопросы культуры речи в сфере официального общения.

Язык как универсальное средство человеческого общения. Язык как средство развития культуры и усвоения культуры каждым из членов общества. Литературный язык как образцовый вариант языка, исторически сложившаяся высшая форма национального языка. Основные признаки литературного языка: обработанность, устойчивость, обязательность для всех носителей языка, нормированность, наличие функциональных стилей. Нелитературные разновидности русского языка: жаргон, арго, диалекты, просторечие и др. Официально-деловой стиль как разновидность литературного языка: сферы его функционирования, жанровое разнообразие, жанровая дифференциация и отбор языковых средств.

Тема 2. Основные речевые нормы, характерные для делового общения.

Понятие о норме как важном регуляторе речевого поведения в условиях литературного языка. Динамичность и историческая изменчивость норм. Факторы, влияющие на изменение норм. Норма и речевой вкус. Основные типы норм. Норма и вариантность языковых единиц. Литературная норма для официально-делового стиля. Орфоэпические, морфологические, лексические, синтаксические нормы. Вариантность и колебание литературных норм. Возможности и границы отступлений от норм. Основные средства кодификации языковых факторов (словари, справочники, учебники русского языка и др.) Типы лингвистических словарей и особенности их строения. Нормативные словари и словари-справочники и приемы работы с ними.

Тема 3. Типы речевой культуры: элитарная, средне-литературная, литературно-разговорная, просторечие, профессионально-разговорная.

Различие сфер функционирования языка. Соблюдение норм как признак речевой культуры личности и общества. Признак нормы: системность, стабильность, историческая и социальная обусловленность, обязательность. Критерии литературной нормы. Специфика использования элементов

различных стилей (книжных и разговорных), а также уровней языковой системы в рамках официально-делового стиля. Публичная речь. Речевые жанры. Речевое взаимодействие.

Тема 4. Технологии совершенствование культуры устной и письменной речи в сфере делового общения. Язык и речь. Виды речевой деятельности: говорение, слушание, письмо, чтение. Формы речи – устная и письменная речь. Диалогическая и монологическая речь.

Основные единицы общения. Условия успешного общения. Речевой этикет. Формулы речевого этикета. Современное состояние русского литературного языка и русской речи. Важность повышения речевой культуры специалиста с высшим образованием. Культура речи и способы совершенствования грамотного письма и говорения.

Раздел 2. Специфика профессионального общения менеджера (экономиста, товароведа, бухгалтера, юриста и др.)

Тема 1. Теория коммуникации: речевой и психологический аспекты, законы и основные категории теории коммуникации. Теоретические предпосылки и основы теории деловой коммуникации. Этические предпосылки науки о деловом общении. Психологические предпосылки и основы коммуникации в деловой сфере. Специальные психологические теории и деловое общение. Социальная психология и деловое общение.

Тема 2. Модели и виды коммуникации. Характеристика устной речи. Особенности устной речи (спонтанность, избыточность, экономия средств, перебивы). Неподготовленная, частично подготовленная, подготовленная устная речь. Основные приемы подготовки устной деловой речи и ее жанры: сообщение, доклад, беседа делового характера и др. Культура цитирования.

Устная публичная деловая речь и ее жанры: дискуссия, диспут, полемика. Дискуссия как управляемый публичный спор. Задачи дискуссии, их типы. Роль ведущего. Дискуссионные выступления, их особенности. Основные виды аргументов. Культура выражения несогласия.

Структурная композиция устного выступления. Словесное оформление публичного выступления. Речевые штампы и слова-паразиты в публичной речи. Диалогичность публичной речи. Риторические фигуры. Культура общения с аудиторией.

Тема 3. Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста. Технологии делового общения и коммуникативная культура профессионала. Системная модель технологий делового общения. Перцептивно-когнитивные технологии. Информационно-коммуникативные технологии. Конативные технологии. Манипулятивные технологии.

Тема 4. Письменная деловая речь. Язык документа: закона, приказа, характеристики. Деловые письма и речевые клише. Приемы унификации языка в служебных документах; интернациональные элементы русской официально-деловой письменной речи. Язык и стиль распорядительных документов; язык и стиль коммерческой корреспонденции; язык и стиль конструктивно-методических документов; реклама в деловой речи; правила оформления документов; речевой этикет в документе.

Раздел 3. Профессиональный диалог в сфере маркетинга (экономики, товароведения, финансов, юриспруденции и др.) и его особенности

Тема 1. Три составляющие культуры речи в профессиональной сфере. Владение терминологией данной специальности, умение строить высказывание (выступление) на профессиональную тему, умение организовать профессиональный диалог и управлять им, понимание социально-психологических процессов делового общения. Понятие *деловое общение*. Структура, виды и формы делового общения. Содержание и динамика делового общения: системная модель; перцептивная фаза; когнитивная фаза; аффективная фаза; информационно-коммуникативная фаза; интерактивная фаза.

Тема 2. Диалог как форма речевого общения. Общие характеристики диалога: реактивность, ситуативность, эмоциональность, мотивированность. Сущностные характеристики диалога: виды диалога, отношения в пространстве-времени (ситуативный контекст), степень открытости, социальные отношения между собеседниками, структура действий в диалоге. Структура диалога. Виды диалога: диалог-запрос информации, диалог-сообщение информации, диалог-побуждение, диалог-расспрос и др.

Тема 3. Профессиональный диалог – самостоятельная функционально-стилевая разновидность устной речи. Деловой партнер: психология личности. Структура психики делового партнера. Бессознательные психические процессы. Ошибочные действия в деловом общении. Психологическая защита в деловом общении: защитные механизмы. Экстраверсия и интроверсия в деловом общении. Психические функции деловых партнеров в деловом общении. Психологические характеристики деловых партнеров-коммуникантов. Способности в деловом общении. Эмоции и темперамент в деловом общении. Характер и волевые качества в деловом общении. Мотивации в деловом общении.

Приемы общения с неспециалистами по вопросам профессиональной деятельности.

**5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля):
базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя
www.znanium.com
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя
www.BOOK.ru
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ру/ibooks.ru сторонняя
www.ibooks.ru
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя
www.iprbooksshop.ru
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя www.biblio-online.ru
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя
<http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя
<http://ebiblioteka.ru/>

6. Форма контроля - зачет

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.2 КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
САМООБРАЗОВАНИЯ**

для направления 38.03.02 Менеджмент

профиль: Управление проектами

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основной **целью** дисциплины (модуля) «Культура профессионального самообразования» для студентов прикладного бакалавриата является овладение культурой интеллектуального труда и формирование умений и навыков в области профессионального самообразования и самосовершенствования.

Согласно данной программе **задачами обучения** культуре самообразования будущего профессионала является мониторинг сформированности у обучаемых умений и навыков в области самостоятельной интеллектуальной деятельности, полученных в средней школе, их дальнейшее совершенствование, а именно:

- овладение культурой интеллектуального труда, состоящего в умении сосредоточиться, разумно распределять время, физические и духовные силы;
- выработка умений и навыков, необходимых для различных видов поиска и получения информации;
- развитие умений анализировать и обобщать изучаемый материал, самостоятельно делать выводы, а также умений в области самоконтроля.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Культура профессионального самообразования» входит в базовую часть цикла Б.1 Дисциплины (модули) в её вариативную составляющую в качестве дисциплины по выбору – Б1.В.ДВ.2.2 и изучается в третьем семестре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПКВ 1 - способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса

ПКВ 2 - способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПКВ-1	<ul style="list-style-type: none">● знать– специфику самостоятельной творческой деятельности в научной, деловой и профессиональной сферах;– методы и приемы работы с	

	<p>книгой – главным источником самостоятельного приобретения знаний;</p>	
	<p>● уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно работать с текстами разных стилей и жанров (научных, деловых, профессионально значимых), включающих в себя умение быстро находить необходимую литературу по теме, умение связывать изучаемый материал с уже имеющимися знаниями, а также умение дифференцированно работать с источником в зависимости от цели чтения и характера его содержания и т.д.; – самостоятельно ориентироваться в потоке информации, которое складывается из знания источников информации и способности быстро находить нужные данные, сведения, быстро и правильно их оценивать, оперативно определять пути и условия их использования в теоретической или практической деятельности; – анализировать и отбирать необходимый теоретический материал, самостоятельно делать выводы, запоминать важное; – пользоваться необходимыми словарями и справочниками; – генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, 	

	<p>развития и масштабирования бизнеса;</p>	
	<p>● Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> – культуры интеллектуального труда; – быстрой ориентировки в тексте источника информации (научной, деловой или профессионально значимой); – активной, целеустремленной и систематической работы по самообразованию и самовоспитанию; – анализа, оценки и реализации идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса; 	
ПКВ - 2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемы управления рисками, а также взаимодействия с государственными органами и общественными организациями; 	
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями; 	
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – взаимодействия с государственными органами и общественными организациями. 	

4. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Введение. Содержание основных понятий курса: «культура», «обучение», «самообразование», «профессионал», «личность», «деятельность», «интеллектуальная деятельность», «самостоятельная деятельность».

Раздел 1. Основные закономерности психологического развития личности

Тема 1. Развитие личности и становление ее свойств как закономерный и обусловленный процесс. Три взаимосвязанные группы закономерностей развития личности: *возрастные закономерности, социально-психологические закономерности, деятельные закономерности* психологического развития человека. Траектория развития человека как развитие трех сфер личности в психическом плане.

Тема 2. Когнитивная сфера личности и её проявления в профессиональной сфере. Понятие «когнитивное» (когнитивные процессы, когнитивная психология и когнитивная психотерапия...): история разработки проблемы. Когнитивные процессы: память, внимание, восприятие, понимание, мышление, принятие решений, действия и воздействия – их соотношенность с понятиями «компетентность» и «знания, умения и навыки». Психические процессы, относящиеся к когнитивной сфере. Интеллект – относительно устойчивая структура умственных способностей индивида.

Тема 3. Аффективная сфера и её составляющие. Эмоционально-ценностное отношение к себе. Эмоция как непосредственное переживание в данный момент, связанное с удовлетворением или неудовлетворением потребностей. Виды эмоций: эмоциональные реакции, эмоциональные состояния и эмоциональные отношения (чувства). Основная функция эмоций – оценочная функция. Три свойства нервной системы: сила нервных процессов, уравновешенность нервных процессов, подвижность нервных процессов.

Тема 4. Деятельностная сфера и проблема формирования познавательной самостоятельности. Категория деятельности в психологии. Внутренняя структура деятельности. Деятельность и способности. Интегральная функция самообразовательной деятельности. Показатели самообразовательной деятельности: а) усвоение разного рода потребляемой информации и ее понимание; б) развитие способности мыслить; в) перерастание самообразовательной деятельности в научно-исследовательскую или проектную; г) формирование устойчивой потребности в самообразовательной деятельности и ее самосовершенствовании; д) формирование установки на использование приобретенных знаний для достижения лично и социально значимых целей в других видах деятельности.

Этапы внутреннего пути развития и совершенствования: самопознание, самоутверждение, саморазвитие, поиски призвания и смысла жизни, самореализация.

Раздел 2. Образование и личность: теоретический аспект

Тема 1. Образование как способ вхождения личности в мир науки и культуры. Подходы к пониманию культуры: технологически, деятельностный, аксиологический. Образование как система, процесс, социокультурный феномен и общечеловеческая ценность. Характеристика процесса обучения. Формы организации обучения в вузе. Дидактические теории и концепции: история и современность. Современное мировое образовательное пространство и проблема самообразования.

Тема 2. Образовательные системы и развитие личности. Социальная ценность и личная значимость образования. Мотивация учения и выбора профессии. Автономность // зависимость личности в учебной деятельности. Понятие о самосознании личности и его функциях. Самооценка в структуре самосознания. Виды самооценки. Самообразование как процесс самосовершенствования. Волевая регуляция личности как фактор самовоспитания и самообразования.

Тема 3. Формирование ценностных ориентаций молодых людей в учебной деятельности. Образование как средство становления личности профессионала. Профессиональное самовоспитание – сложный интеллектуально-нравственный и волевой процесс. Самообучение: цели, задачи, условия успешного осуществления, место в самообразовании.

Тема 4. Чтение как основной компонент самообразования. Показатели самообразовательной деятельности: чтение, усвоение и понимание профессионально значимой информации; развитие способности мыслить, формирование устойчивой потребности в самообразовательной деятельности. Виды чтения. Виды учебной литературы и технология ее изучения. Методы и приемы работы с книгой – главным источником самостоятельного приобретения знаний. Работа с текстом. Приемы логической переработки текста. Метод поэтапного осмысления текста. Ключевые слова и их использование.

Раздел 3. Личность, образование и самообразование студента кооперативного вуза

Тема 1. Личностные характеристики выпускника кооперативного вуза (направление, профиль). Требования к выпускнику бакалавриата: объекты профессиональной деятельности, профессиональные знания и умения. Качественные составляющие профессионала. Личные качества,

способствующие профессиональному росту. Готовность к самообразованию как интегральное качество личности.

Тема 2. Индивидуальная траектория обучения (ИТО) и самообучения. Самообразование как условие рационального осуществления жизни. Поэтапный план развития личности. Самостоятельная деятельность как ценностный компонент формирования профессионала. Разработка программы самообразования с учетом изменений, происходящих в современной науке и с учетом аспектов практической реализации приобретаемых знаний. Виды деятельности, составляющие процесс самообразования.

Тема 3. Использование рациональных приемов работы в процессе самообразования. Условия полноценного усвоения знаний: способы оптимизации. Составляющие процесса самообразования: освоение форм, методов и приемов самообучения, изучение и внедрение в практику новых разработок. Самоанализ собственной профессиональной деятельности. Обмен опытом. Интерес к событиям современной экономической, политической и культурной жизни. Повышение уровня своей эрудиции, правовой и общей культуры.

5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя www.znanium.com
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя www.BOOK.ru
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ru/ibooks.ru сторонняя www.ibooks.ru
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя www.iprbookshop.ru
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя www.biblio-online.ru
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

6. Форма контроля - зачет

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.3 СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ
С КЛИЕНТАМИ (CRM-СИСТЕМЫ)**

для направления 38.03.02 Менеджмент

профиль: Управление проектами

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью преподавания дисциплины является формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о концепции управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), понять основные принципы и сущность клиенто-ориентированного подхода, изучить процесс разработки и внедрения концепции CRM на предприятии, привить навыки самостоятельной работы с программными продуктами соответствующего класса (CRM-системами).

2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к циклу дисциплин по выбору Б1В.ДВ.3 основной образовательной программы высшего образования (уровень бакалавриат).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

– способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса (ПКВ-1);

– способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями (ПКВ-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПКВ-1	Знать Теоретические аспекты клиентоориентированного подхода	<i>Опросы</i>
	Знать Процесс разработки стратегии CRM Процесс создания ценности	<i>Тесты</i>
	Уметь управлять информацией; определять критерии качества информационных систем	<i>Задачи</i>
	Владеть Информационными технологиями управления взаимоотношениями с	<i>Тренинг</i>

	клиентами	
ПКВ-2	Знать Процесс многоканальной интеграции	<i>Опросы</i>
	Знать Процесс оценки эффективности	<i>Тесты</i>
	Уметь разрабатывать план по развитию клиентоориентированных технологий; разрабатывать процедуры поддержки работоспособности информационных систем, применять современные технологические методики организации функционирования информационных систем.	<i>Задачи</i>
	Владеть инструментальными и программными средствами организации функционирования информационных систем	<i>Тренинг</i>

1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Теоретические аспекты клиентоориентированного подхода

Определение термина CRM; сущность и принципы концепции CRM; предпосылки возникновения данного подхода; типы CRM; пять главных кросс-функциональных процессов CRM.

Тема 2. Процесс разработки стратегии CRM

Бизнес-стратегия как часть процесса разработки стратегии CRM; бизнес-видение; отраслевые и конкурентные характеристики; модель отраслевого анализа; модель общих стратегий; модель лидеров рынка; стратегия лидерства по издержкам; стратегия дифференциации; стратегия фокусирования; лидерство по операциям; лидерство по продукту; близость к клиенту; клиентская стратегия; сегментация рынка; приведение бизнес-стратегии в соответствие с клиентской стратегией.

Тема 3. Процесс создания ценности

Ценность, получаемая клиентом; уровни предложения (основной, ожидаемый, расширенный, потенциальный); модель дополнительных услуг; лестница лояльности клиентов; роль клиентов- «адвокатов»; роль клиентов- «террористов»; участие бренда в образовании ценности; предложение ценности; оценка ценности (традиционные способы оценки ценности клиентами, оценка ценности с использованием компромиссного анализа); ценность, получаемая компанией; прибыльность клиентов (три группы клиентов по прибыльности); экономика привлечения клиентов; экономика удержания клиентов; модель оптимизации удержания клиентов; модель ACURA.

Тема 4. Процесс многоканальной интеграции

Участники и опции каналов распределения; дезинтермедиация; реинтермедиация; категории каналов (торговые точки, телефония, прямой маркетинг, электронная торговля, мобильная торговля); интеграция каналов; стратегии в отношении каналов (моноканальная стратегия, стратегия каналов для каждого клиентского сегмента, стратегия дифференцированного менеджмента клиентов, стратегия миграции между каналами, стратегия выбора канала по видам деятельности, интегрированная многоканальная стратегия); роль многоканальной стратегии; построение многоканальной стратегии.

Тема 5. Процесс управления информацией

Роль информации, IT и управления информацией; технические препятствия на пути CRM; репозиторий данных; базы данных; хранилища данных; витрины данных; четыре общих варианта CRM-стратегии в отношении репозитория данных; аналитические средства (стандартные программы добычи данных, специализированные пакеты аналитических программ); приложения для отделов продаж и документооборота.

Тема 6. Процесс оценки эффективности

Акционерная ценность, ценность для клиентов, ценность для сотрудников и снижение издержек в рамках CRM; связь акционерной ценности, ценности для сотрудников, потребительской ценности и снижения издержек; ключевые факторы, влияющие на результаты для акционеров; цепочка «услуги — прибыль»; стандарты оценки эффективности CRM: стандарт «Инструмент для оценки эффективности управления клиентами» (СМАТ), стандарт «Центр оценки эффективности операций по работе с клиентами» (СОРС); метрики для оценки эффективности CRM: метрика клиентов, операционная метрика, стратегическая метрика, метрика сравнительной результативности; ключевые показатели эффективности (КПЭ).

Тема 7. Информационные технологии управления взаимоотношениями с клиентами

Мировой рынок клиентоориентированных систем; российский рынок информационных систем управления клиентской базой; основные критерии выбора CRM-системы (тип CRM-системы, возможность совместной работы CRM и учетной системы, соответствие особенностям отечественной практики ведения бизнеса, доступность услуг по внедрению и сопровождению в вашем регионе, совокупная стоимость владения, возможности интеграции с телекоммуникациями, веб-приложениями и другими программными продуктами, возможность организации удаленного рабочего места).

Тема 8. Перспективы развития клиентоориентированных технологий

Концепция SEM; концепция CMR; концепция ECRM; концепция ERM; Ослабление позиций западных вендоров, и смещение фокуса на российских поставщиков; Появление систем управления взаимоотношениями с клиентами для решения локальных требований заказчика (узкопрофильные продукты); Интеграция CRM и BPM-систем; Активное использование модели SaaS («ПО как услуга») в CRM; Развитие социальных CRM (Social CRM), Wiki-CRM

5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя www.znanium.com
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя www.BOOK.ru
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ru/ibooks.ru сторонняя www.ibooks.ru
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя www.iprbookshop.ru
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя www.biblio-online.ru
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

6. Форма контроля - зачет

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.3 ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для направления 38.03.02 Менеджмент

профиль: Управление проектами

1. Цели, задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Цель освоения учебной дисциплины «Информационный менеджмент»

– формирования у студентов общих знаний и системного подхода при рассмотрении использования и внедрения различных информационных технологий и программных комплексов на объектах экономического, социального и технического плана применительно к менеджменту;

– формирование у будущих специалистов практических навыков в области создания, функционирования и применения информационных технологий, средств коммуникации, доступа к базам данных и базам знаний, использования современных пакетов прикладных программ, интеллектуальных технологий и систем для решения функциональных задач управления и организации системы поддержки принятия решений;

– обучение работе с научно-технической литературой и технической документацией по программному обеспечению ЭВМ.

Задачи:

– изучение сетевых информационных технологий;

– рассмотрение основ интеграции информационных систем и применению пакетов прикладных программ и различных информационных технологий на рабочем месте конечного пользователя

2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационный менеджмент» относится к дисциплинам по выбору.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

– способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования развития (ПКВ-1);

– способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями (ПКВ-2).

В результате изучения дисциплины студент должен

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПКВ-1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности 	Опросы Тесты
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности 	Задачи Тесты
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности 	Тренинг Тесты
ПКВ-2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проекты создания информационных систем на стадиях жизненного цикла 	Опросы Тесты
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать участие в управлении проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла 	Задачи Тесты
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью принимать участие в управлении проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла 	Тренинг Тесты

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины (модуля)

Раздел 1. Информационные процессы в управлении организацией

Тема 1. Понятие информационных систем и технологий. Их классификация.

Понятия: информационная система (ИС) управления, ИС федерального значения, территориальные (региональные) ИС, муниципальные ИС, ИС управления технологическим процессом, ИС организационного управления, интегрированные ИС, корпоративные ИС, АИС, ИТ, централизованные ИТ, децентрализованные ИТ, комбинированные ИТ, пользовательский интерфейс. Функции ИС. Классификация ИС. Задачи и характеристики ИС различных классов. Систематизация ИТ по признакам.

Тема 2. Особенности информационных технологий в организациях различного типа как инструмента формирования управленческих решений

Понятия: типы предприятий и организаций, малые, средние, крупные предприятия. Типы задач, решаемых с помощью ИТ на предприятиях различного уровня. Понятия: экономическая информация, уровни принятия решений - стратегический, тактический, оперативный. Выделение круга задач, решаемых предприятием. Реализация плановых задач на различных уровнях принятия решений. Особенности моделей функционирования ИТ на различных уровнях.

Раздел 2. Информационное обеспечение ИТ и ИС управления организацией

Тема 3. Виды технологического обеспечения ИТ. Понятие информационного обеспечения ИТ и ИС, его структура.

Информационное обеспечение, лингвистическое, техническое, программное, математическое, организационное, правовое, эргономическое. Информация, реквизиты, показатель, файл, данные, немашинное и внутримашинное информационное обеспечение (ИО).

Тема 4. Немашинное и внутримашинное информационное обеспечение ИТ и ИС.

Состав и организация внутримашинного информационного обеспечения: система показателей, банк данных, базы данных. Система классификации и кодирования: код, идентификатор.

Тема 5. Электронный документооборот.

Документ, документопоток, информационный поток, документооборот, программы электронного документооборота.

Раздел 3. Техническое и программное обеспечение ИТ и ИС управления организацией, АРМ.

Тема 6. Состав технического и программного обеспечения ИТ и ИС управления организацией.

Сервер: файл-сервер, архивационный, БД, почтовый. Клиент. Программы: автоматизации управленческой деятельности, малого бизнеса, ППП формирования бизнес-планов, Программы обмена информацией, корпоративные сети, хранилища данных, финансового анализа, правовые, АБС, видеоконференции, электронный офис, электронная коммерция.

Тема 7. АРМ

Понятие АРМ. Информационное обеспечение АРМ менеджера, распределенный банк данных. Программное обеспечение (ПО) АРМ: Общее ПО, специальное (ПО), проблемно-ориентированные ППП, интегрированные пакеты программ.

Раздел 4. Информационные технологии в системах управления

Тема 8. Информационные технологии и процедуры обработки экономической информации. Анализ данных и прогнозирование.

Состав процедур и операций ИТ. Работа с документами и стилями.

Финансовые вычисления и инструментарий «что-если» Excel.

Работа с БД. Модели Клиент-сервер, файл-сервер. Организация ИТ в различных режимах: сетевой режим, пакетная обработка, режим реального времени, режим разделения времени, интерактивный, диалоговый, транзакция. Интегрированные техно-логии. Новые ИТ: видеотехнология, мультимедиа, нейрокомпьютерная, объектно-ориентированная, управления знаниями, Интернет-технологии.

Тема 9. Компьютерное моделирование в среде табличного процессора Excel.

Задачи линейного программирования, Математическая модель, компьютерная модель, целевая функция, ограничения, поиск решения, надстройка Excel, отчеты, сценарии.

Тема 10. Автоматизированные технологии формирования управленческих решений

Базы данных, таблицы, формы, запросы, связи. Анализ данных и прогнозирование в среде табличного процессора Excel: линия тренда, регрессионный анализ, РОСТ ТЕНДЕНЦИЯ, скользящее среднее, экспоненциальное сглаживание.

Раздел 5. Защита информации в ИТ и ИС управления организацией

Тема 11. Виды угроз безопасности ИЭС. Методы и средства защиты информации в экономических и банковских системах.

Пассивные угрозы, активные. Умышленные угрозы – внутренние и внешние, промышленный шпионаж. Утечка конфиденциальной информации, разглашение информации, несанкционированный доступ. Логические бомбы, троянский конь, вирусы, атака.

Методы и средства обеспечения безопасности информации: препятствие, управление доступом, шифрование, противодействие атакам вредоносных программ, регламентация, аппаратные средства, программные средства, организационные средства, законодательные, морально-этические.

Раздел 6. Методические основы создания ИТ и ИС управления организацией

Тема 12. Методика создания автоматизированных информационных систем и технологий.

Стадии и методы и организация создания ИС и ИТ. Роль пользователя в создании ИС (ИТ) и постановке задач управления.

Технологическое проектирование ИС, предпроектное обследование предметной области, техническое и рабочее проектирование, стадия внедрения ИС, эксплуатационный режим. Автоматизированные системы проектирования, CASE-технологии.

Раздел 7. Интегрированные технологии в распределенных системах обработки данных

Тема 13. Интегрированные технологии в распределенных системах обработки данных. Корпоративные сети. Основы сайтостроения.

Технология использования ресурсов в рамках глобальных сетей, технология универсального пользовательского общения в виде электронной почты. Корпоративные сети.

Типы сайтов, корпоративный сайт, web-сервер, CMS-системы, джентельменский набор web-разработчика Denwer, редакторы web-страниц: блокнот, Dream weaver.

Тема 14. Особенности CMS Joomla! Настройка, работа с материалами.

Установка Joomla!, база данных SQL, интерфейс PHPMyAdmin, настройка. Разделы и материалы сайта. Добавление материалов.

Тема 15. Разработка и публикация Web – сайта под управлением CMS Joomla! Модули, компоненты и плагины.

Модули и компоненты и плагины системы Joomla: редактор, меню, шаблон, поиск, навигация по сайту, форма входа и регистрация, новости и др. Дополнительные компоненты и модули: Jcomments, гостевая книга, SEF-оптимизация. Публикация сайта: выбор хостинга, перенос сайта.

Раздел 8. Информационные технологии решения задач управления

Тема 16. Информационные технологии в области бизнес планирования предприятия

Разработка проекта и ввод задач в MS Project. Связывание и группировка задач, диаграммы в MS Project. Ввод ресурсов и выравнивание загрузки ресурсов в MS Project. Оптимизация графика работ. Основы в среде ProjectExpert. Основы работы в среде Альт-Инвест.

Тема 17. Информационные технологии менеджмента на предприятии

Информационные технологии стратегического менеджмента на предприятии. Информационная технология логистических исследований в управлении организацией. Информационные технологии в финансовом менеджменте. Информационные технологии управления персоналом. Информационные технологии производственного менеджмента на предприятии. Информационные технологии управления фирмой. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении.

5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя www.znanium.com
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя www.BOOK.ru
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.py/ibooks.ru сторонняя www.ibooks.ru
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя www.iprbooksshop.ru
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя www.biblio-online.ru
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

6. Форма контроля - зачет

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.4 ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ

для направления 38.03.02 Менеджмент

профиль: Управление проектами

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля):

Цель: является приобретение представлений о продвижении товаров и услуг, коммуникациях в сфере торговли; формирование необходимых теоретических и прикладных знаний, практических умений и навыков по организации и управлению продвижения товаров и услуг, формирование представлений о необходимости применения интегрированного подхода к инструментам продвижения товаров и услуг.

Задачи:

- изучить основные понятия, термины и определения сфере продвижения товаров и услуг;
- дать понятие о методологии, методах, инструментари, средствах продвижения;
- уметь оценивать эффективность продвижения и рекламы услуг;
- выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
- разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;
- проектирование рекламы и осуществление рекламных мероприятий в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;
- участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной (коммерческой, логистической, маркетинговой) деятельности

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Продвижение товаров и услуг» (Б1.В.ДВ.4) относится к дисциплинам по выбору вариативной части дисциплин (модулей)

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса (ПКВ-1);
- способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями (ПКВ-2)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
	Знать теоретические основы продвижения товаров и услуг, основные понятия, принципы и функции продвижения	<i>Опрос, реферат, тесты</i>
	Знать особенности экономического поведения организаций, сферы услуг и товаров и специфику применения	

ПКВ-1	инструментов продвижения в зависимости от этих особенностей	
	Уметь генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса	<i>Кейс-задача, индивидуальные/творческие задания/проекты</i>
	Уметь анализировать потребителей и определять в зависимости от типа потребителей (сегмента рынка) наиболее эффективные методы продвижения	
	Владеть методами выбора средств продвижения, способами оценки эффективности и результативности инструментов продвижения	<i>Деловая игра</i>
	Владеть навыками анализа и оценки идей для организации, развития и масштабирования бизнеса	
ПКВ-2	Знать основы анализа, оценивания, управления рисками в продвижении товаров и услуг	<i>Опрос, реферат, тесты</i>
	Уметь взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями, партнерами, потребителями	<i>Кейс-задача, индивидуальные/творческие задания/проекты</i>
	Уметь выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками	
	Владеть навыками взаимодействия с государственными органами и некоммерческими организациями, партнерами, потребителями	<i>Деловая игра</i>
	Владеть методами выбора средств продвижения, способами оценки эффективности и результативности инструментов продвижения	

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины (модуля)

Раздел 1. Теоретические основы продвижения товаров и услуг.

Тема 1. Роль и место продвижения товаров и услуг в маркетинговой деятельности организации.

Роль позиционирования в процессе продвижения. Процесс маркетинговых коммуникаций. Классификация маркетинговых коммуникаций. Современный подход к маркетинговым коммуникациям (инструментам продвижения). Виды и типы рекламоносителей. Целевая аудитория продвижения товаров и услуг. Взаимодействие с органами государственного управления, общественными организациями, потребителями, конкурентами.

Тема 2. Процесс продвижения.

Процесс продвижения товаров и услуг. Понятие продвижения. Функции продвижения. Виды продвижения. Организация и управление процессом продвижения товаров и услуг. Правовые ограничения продвижения. Выявление, анализ, оценка и управление рисками в продвижении товаров и услуг

Тема 3. Особенности продвижения услуг.

Услуги и их классификация. Модели маркетинга услуг и их роль в продвижении услуг. Особенности услуг. Конкурентные преимущества и ценности в сфере услуг. Наиболее эффективные инструменты продвижения в сфере услуг. Анализ и управление рисками в продвижении услуг

Тема 4. Социально-психологические основы продвижения товаров и услуг.

Социальное влияние на оценки и способы поведения потребителей. Психология потребительской мотивации поведения покупателя. Реклама как метод управления людьми. Процесс воздействия и восприятия в продвижении. Влияние цвета в рекламе. Психологические аспекты PR-работы с целевой аудиторией. Информационно-психологическое воздействие на общество (государственные органы, общественные организации, потребители, партнеры, конкуренты)

Раздел 2. Основные инструменты продвижения товаров и услуг.

Тема 5. Стимулирование сбыта.

Виды стимулирования сбыта. Характеристика стимулирования сбыта. Стратегии стимулирования торговли и их применение. Стратегии стимулирования потребителя и их применение. Планирование стимулирования сбыта. Эффективность стимулирования сбыта

Тема 6. Сущность рекламной деятельности.

Понятие и сущность рекламы. Цели и задачи рекламы. Виды рекламной деятельности. Понятие торговой рекламы. Требования современной рекламы, ее особенности и тенденции в России. История возникновения и развития рекламы. Этапы, тенденции и закономерности развития рекламы. Становление и развитие рекламы. Становление современного рекламного и PR-рынков в России и за рубежом. Правовое регулирование рекламной деятельности. Федеральный закон «О рекламе», его роль в организации и управлении рекламной деятельностью

Тема 7. Реклама как составная часть комплекса маркетинговых коммуникаций.

Классификация рекламных средств. Рекламные средства и их применение. Основные элементы средств рекламы и требования, предъявляемые к ним. Выбор рекламных средств. Реклама в прессе. Печатная реклама. Аудиовизуальная реклама. Радио- и телереклама. Рекламные сувениры. Прямая почтовая реклама. Наружная реклама. Компьютеризированная реклама. Эффективность рекламной деятельности

Тема 8. Методы персональных продаж.

Сущность и содержание метода персональных продаж. Структура процесса персональной продажи. Поиск покупателя. Список потенциальных покупателей. Создание деловых коммуникаций в личных продажах. Искусство переговоров. Этапы активной продажи. Управление процессом продажи. Презентация торгового предложения. Управление возражениями

Тема 9. Мерчендайзинг.

Понятие, задачи и цели мерчендайзинга. Процедуры мерчендайзинга. Основные правила мерчендайзинга. Внешний вид магазина. Дизайн и оформление магазина, витрин, вывески, торгового оборудования. Интерьер магазина. Планировка и зонирование торгового зала магазина. Размещение товаров в торговом зале. Выкладка товаров. Виды выкладок. Общие правила выкладки. Эффективность системы мерчендайзинга

Тема 10. Паблик рилейшнз как элемент продвижения.

Функции, основные направления и инструменты деятельности паблик рилейшнз. PR-кампания. Формирование общественного мнения. Медиатексты: тексты для распространения в СМИ. Организация и проведение медиамероприятий. Создание имиджа фирмы. Имидж: конструирование и позиционирование. Связи с общественностью в кризисных ситуациях. Оценка эффективности PR-деятельности

Тема 11. Фирменный стиль. Брендинг как элемент продвижения.

Составляющие и подходы к формированию фирменного стиля. Основные задачи, функции фирменного стиля. Понятие бренда. Брендинг как эффективный метод продвижения товаров на потребительском рынке. Понятие товарных знаков и требования, предъявляемые к ним. Виды товарных знаков

Тема 12. Выставки и ярмарки как методы продвижения товаров и услуг.

Цели, задачи, функции выставок и ярмарок. Классификация выставок и ярмарок. Подготовка и проведение выставки. Основные этапы подготовки фирмы к участию в выставках и ярмарках. Выставочный стенд. Структура мероприятий деловой программы выставки

Тема 13. Продвижение посредством сети Интернет.

Значение Интернет-маркетинга для современных компаний. Бизнес-модели в Интернете. Коммуникационная политика в Интернете. Сайт компании. Особенности разработки сайта. Способы привлечения внимания потребителей к сайту. Тип продвижения в сети Интернет. Ограничения Интернет-методов. Эффективность Интернет-маркетинга

Раздел 3. Планирование и организация процесса продвижения.

Тема 14. Организация и управление процессом продвижения товаров и услуг.

Процесс управления продвижением и его этапы. Выбор и обоснование маркетинговых коммуникаций. Планирование продвижения. Разработка плана-программы продвижения. Бюджетирование деятельности по продвижению. Практические рекомендации по формированию стратегии продвижения

Тема 15. Оценка эффективности продвижения товаров и услуг. Сущность и роль оценки эффективности маркетинговых коммуникаций. Показатели эффективности мероприятий по продвижению. Психологическая (коммуникационная) и экономическая эффективности

5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя www.znanium.com
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя www.BOOK.ru
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ru/ibooks.ru сторонняя www.ibooks.ru
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя www.iprbooksshop.ru
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя www.biblio-online.ru
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

6. Форма контроля - зачет

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.4 ЗАЩИТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТ
ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЙ И КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ**

для направления 38.03.02 Менеджмент

профиль: Управление проектами

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Защита прав потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» является формирование профессиональных компетенций вариативных ПКВ-1 «способность генерировать, анализировать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса» и ПКВ-2 «способностью выявлять, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с органами государственного управления и общественными организациями»

Задачи освоения дисциплины:

- научить студентов генерировать, анализировать и реализовывать идеи для организации в области защиты прав потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции;
- усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков студентов в области защиты прав потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции;
 - развитие способностей у студентов самостоятельно анализировать законодательство, регулирующие правовые отношения в области защиты прав потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции, а также взаимодействовать с органами государственного управления и общественными организациями;
 - развитие способностей выявлять, оценивать и управлять рисками при использовании фальсифицированной и контрафактной продукции;
 - формирование практических навыков работы в сфере защиты прав потребителей;
 - приобретение студентами знаний по теории и практике идентификации и обнаружения фальсифицированных и контрафактных товаров, формирование у студентов умений и навыков работы с нормативной документацией, выявление идентификационных показателей и подтверждение подлинности конкретного вида и наименования товара

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части, дисциплина по выбору.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся является формирование профессиональных компетенций вариативных «способность генерировать, анализировать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса» и «способностью выявлять, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с органами государственного управления и общественными организациями».

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
	Знать	
ПКВ-1, ПКВ-2	- теорию и практику идентификации и обнаружения фальсифицированных и контрафактных товаров;	<i>Опрос, тесты, рефераты</i>
	- законодательство, регулирующее правовые отношения в области защиты прав потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции;	<i>Опрос, тесты, доклады, рефераты</i>
	- стандартные методы идентификации фальсифицированной и контрафактной продукции;	<i>Опрос, тесты, доклады, рефераты</i>
	Уметь	
ПКВ-1, ПКВ-2	- генерировать, анализировать и реализовывать идеи для организации в области защиты прав потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции;	<i>Опрос, тесты, доклады, рефераты</i>
	- самостоятельно анализировать законодательство, регулирующее правовые отношения в области защиты прав потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции, а также взаимодействовать с органами государственного управления и общественными организациями;	<i>Рефераты, тесты, ситуационные задачи</i>
	- выявлять, оценивать и управлять рисками при использовании фальсифицированной и контрафактной продукции;	<i>Тесты, доклады, рефераты, ситуационные задачи</i>
	Владеть навыками	
ПКВ-1, ПКВ-2	- работы в сфере защиты прав потребителей;	<i>Рефераты, тесты, ситуационные задачи</i>
	- работы с нормативной документацией, выявления идентификационных показателей и подтверждения подлинности конкретного вида и наименования товара	<i>Тесты, доклады, рефераты, ситуационные задачи</i>
	- работы с законодательными	<i>Тесты, доклады, рефераты,</i>

	документами, регулирующими правовые отношения в области защиты прав потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции	<i>ситуационные задачи</i>
--	--	----------------------------

4. Содержание разделов, тем дисциплины

Раздел 1. Общие положения законодательства о защите прав потребителей

Тема 1. Понятие, предмет и особенности законодательства о защите прав потребителей

Структура законодательства о защите прав потребителей. Субъектный состав законодательства о защите прав потребителей. Международные правовые акты в структуре законодательства о защите прав потребителей. Особенности гражданско-правового договора с участием потребителя.

Тема 2. Право потребителя на информацию

Общая характеристика потребительской информации. Понятие права потребителя на информацию. Способы доведения информации до потребителя. Правовое регулирование рекламы как особой формы доведения информации о товарах (работах и услугах).

Тема 3. Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг

Понятие безопасности товаров, работ и услуг. Основные средства обеспечения безопасности товаров, работ и услуг. Срок годности и срок службы как средства обеспечения безопасности жизни, здоровья и имущества потребителей, окружающей их природной среды. Техническое регулирование как правовое средство обеспечения безопасности жизни, здоровья и имущества потребителей. Порядок подтверждения соответствия товаров (работ, услуг) обязательным требованиям, установленным законодательством. Правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия потребителей в РФ.

Тема 4. Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг

Понятие категории "качество товаров, работ и услуг" и права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг. Основные средства обеспечения надлежащего качества товаров, работ и услуг. Понятие и значение

гарантийного срока. Правовое регулирование качества и безопасности пищевых продуктов. Обеспечение качества и безопасности пищевых продуктов.

Раздел 2. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг

Тема 5. Общие положения о защите прав потребителей при продаже товаров

Правовые последствия продажи потребителю товаров с недостатками. Особенности обмена товара надлежащего качества. Особенности защиты прав потребителей при продаже отдельных видов товаров.

Тема 6. Общие положения о защите прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг

Особенности договоров бытового подряда и возмездного оказания услуг. Сроки выполнения работ (оказания услуг). Последствия нарушения исполнения сроков выполнения работ (оказания услуг). Правовые последствия выполнения работы (оказания услуги) ненадлежащего качества. Защита прав потребителей при выполнении отдельных видов работ и оказании отдельных видов услуг.

Тема 7. Юридическая ответственность продавца (изготовителя, исполнителя)

Виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей. Особенность гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителя. Формы гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителя. Юридическая ответственность за нарушение права потребителя на безопасность товаров, работ и услуг. Юридическая ответственность за нарушение права потребителя на надлежащее качество товаров (работ, услуг). Право потребителя на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги).

Тема 8. Общие положения о публичной и судебной защите прав потребителей

Понятие и виды публичной защиты прав потребителей. Порядок судебной защиты прав потребителей.

Раздел 3. Идентификация и фальсификация продовольственных товаров. Основные понятия, термины и определения

Тема 9 Идентификация продовольственных товаров. Основные понятия, виды

Основные термины и определения в области идентификации. Цели, задачи, функции и принципы идентификации продовольственных товаров. Виды идентификации: ассортиментная (видовая), качественная (квалиметрическая), товарно-партионная, количественная, комплексная.

Объекты и субъекты идентификации. Средства идентификации. Упаковка, маркировка, товарные знаки, производственные марки, штриховые коды, как средство идентификации продовольственных товаров. Критерии идентификации. Органолептические и физико-химические показатели качества, пригодные для целей идентификации.

Методы идентификации. Органолептические и измерительные методы, их достоинства и недостатки. Современные инструментальные экспресс-методы идентификации потребительских товаров.

Тема 10. Фальсифицированные и контрафактные продовольственных товаров. Основные понятия, виды, способы

Понятие о фальсификации товаров, фальсифицированных товарах, товарах-заменителях, дефектных товарах. Объекты фальсификации. Виды фальсификации продовольственных товаров: ассортиментная (видовая), качественная, количественная, стоимостная, информационная, технологическая, предреализационная, опасная и безопасная для жизни и здоровья потребителя фальсификация.

Способы фальсификации продовольственных товаров. Способы ассортиментной, качественной, количественной, стоимостной, информационной фальсификации. Производство контрафактных товаров – один из способов фальсификации.

Методы выявления фальсификации продовольственных товаров.

Раздел 4. Виды, способы и методы обнаружения фальсификации отдельных групп продовольственных товаров

Тема 11. Виды, способы и методы обнаружения фальсификации зерномучных, плодоовощных и кондитерских товаров

Качественная, количественная, ассортиментная фальсификация зерномучных товаров: зерна, крупы, муки, хлебобулочных и макаронных изделий. Пересортица – один из самых распространенных способов фальсификации зерна, крупы, муки.

Методы обнаружения фальсификации зерномучных товаров.

Средства, виды и способы фальсификации плодоовощных товаров.

Средства, виды и способы фальсификации кондитерских изделий. Замена какао масла гидрожиром и какао бобов соевым шротом – самые распространенные способы фальсификации шоколада и шоколадных конфет.

Виды и способы фальсификации меда. Критерии идентификации и методы обнаружения фальсификации меда и кондитерских изделий.

Тема 12. Виды, способы и методы обнаружения фальсификации вкусовых товаров

Виды фальсификации вкусовых товаров. Общие и специфические средства и способы фальсификации водки, ликероводочных изделий, коньяка. Недолив, разбавление водой, замена пищевого этилового спирта техническим – наиболее распространенные способы фальсификации алкогольных напитков.

Специфические средства и способы фальсификации виноградных вин.

Опасная и безопасная для здоровья и жизни потребителя фальсификация алкогольных напитков. Фальсификация отдельных групп алкогольных и безалкогольных напитков использованием искусственных пищевых красителей.

Органолептические, физические и химические методы обнаружения фальсификации алкогольных и безалкогольных напитков.

Качественная, ассортиментная и информационная фальсификация чая и кофе. Использование крошки, высевки, растительных отходов при купажировании торговых сортов и фасовке чая – один из распространенных способов фальсификации чая. Замена высокоценных сортов кофе и чая популярными наименованиями низкоценными сортами – один из способов ассортиментной фальсификации чая и кофе.

Методы обнаружения фальсификации чая и кофе. Использование хроматографического метода для определения натуральности чая и кофе по ароматическим компонентам.

Тема 13. Виды, способы и методы обнаружения фальсификации жировых товаров

Качественная и ассортиментная фальсификация твердых пищевых жиров (животных топленых, кулинарных жиров, маргаринов). Средства и способы фальсификации твердых пищевых жиров.

Ассортиментная и качественная фальсификация растительных масел. Оливковое масло – один из наиболее привлекательных объектов фальсификации. Пересортица – один из способов фальсификации растительных масел. Что скрывается за названием «растительное масло», «салатное масло» на этикетках импортных масел. Стоимостная фальсификация растительных масел.

Органолептические и измерительные методы обнаружения

фальсификации жировых товаров. Критерии идентификации растительных масел и твердых пищевых жиров. Жирнокислотный состав жировых товаров – самый объективный критерий идентификации.

Тема 14. Виды, способы и методы обнаружения фальсификации молока и молочных товаров

Средства, способы качественной фальсификации молока. Ассортиментная и качественная фальсификация кисломолочных напитков, творога и сметаны. Плотность, жирность, влажность, кислотность, температура замерзания – объективные критерии идентификации фальсифицированного молока и кисломолочных товаров.

Ассортиментная и качественная фальсификация коровьего масла. Маргарин – один из наиболее распространенных средств фальсификации коровьего масла. Фальсификация коровьего масла путем замены молочного жира растительным. Критерии идентификации и методы обнаружения фальсификации коровьего масла.

Ассортиментная и качественная фальсификация твердых сычужных сыров. Критерии идентификации сыров (рисунок, консистенция, масса и форма головки, массовая доля жира и влаги, вкус и запах). Значение маркировки сыра для его идентификации. Методы обнаружения фальсификации сыров.

Способы ассортиментной и качественной фальсификации сухих и сгущенных молочных консервов. Критерии идентификации и методы обнаружения фальсификации молочных консервов.

Тема 15. Виды, способы и методы обнаружения фальсификации мяса и мясных товаров

Способы качественной и ассортиментной фальсификации мяса. Методы и критерии определения видовой принадлежности мяса (органолептические характеристики мышечной и жировой тканей, особенности строения костей, реакция преципитации). Методы идентификации мяса больных и павших животных.

Способы качественной и ассортиментной фальсификации колбасных изделий, мясных полуфабрикатов, мясных копченостей и консервов. Замена высокосортного мяса низкосортным, несоблюдение рецептуры, использование неразрешенных пищевых добавок, несоблюдение схемы разделки, замена мяса низкоценными заменителями – самые распространенные способы качественной фальсификации мясных продуктов.

Критерии идентификации мяса и мясных продуктов. Значение маркировки туш и потребительской упаковки для идентификации видовой принадлежности мяса и мясных продуктов. Использование органолептических,

физико-химических и гистологических методов для обнаружения фальсификации мяса и мясных продуктов.

Тема 16. Виды, способы и методы обнаружения фальсификации рыбы и рыбных товаров

Видовая и качественная фальсификация рыбы и рыбных товаров (живой, мороженой, копченой, соленой). Фальсификация рыбы по размерному ряду. Фальсификация способа разделки рыбы.

Средства и способы фальсификации рыбных консервов и икорных товаров. Икра – как наиболее привлекательный объект фальсификации.

Критерии идентификации видовой принадлежности рыбы. Методы обнаружения фальсификации рыбы и продуктов ее переработки.

Идентификация товарной позиции рыбы и рыбных товаров по ОКП и ТН ВЭД.

Тема 17. Фальсификация продовольственных товаров пищевыми добавками

«Гигиенические требования по применению пищевых добавок» СанПиН 2.3.21293-03 - документ, регламентирующий использование пищевых добавок в пищевой промышленности и реализацию в розничной сети. Российская, европейская и международная системы классификации пищевых добавок. Общие правила использования пищевых добавок.

Характеристика отдельных групп пищевых добавок. Использование пищевых добавок для фальсификации пищевых продуктов.

Раздел 5. Идентификация и способы обнаружения фальсификации непродовольственных товаров

Тема 18. Основы идентификации и фальсификации непродовольственных товаров

Характеристика рынка непродовольственных товаров. Место идентификации и прослеживаемости в системе товародвижения. Нормативные документы по идентификации товаров. Органы и службы, осуществляющие идентификацию товаров.

Объекты и субъекты идентификации. Методы, используемые при идентификации товаров: по документам, инструментальный, органолептический, визуальный, опробование, испытания.

Этапы проведения идентификации: рассмотрение и анализ документов на товар, внешний осмотр и органолептические исследования; испытания проб и образцов; оформление результатов идентификации.

Тема 19. Идентификация информации о товаре. Способы обнаружения фальсификации

Правовые основы информационного обеспечения потребителей. Брендинг. Характеристика товарных знаков и торговых марок. Требования, предъявляемые к товарной информации: достоверность, доступность, достаточность. Идентифицирующая функция маркировки. Использование товарных, компонентных, эксплуатационных, предупредительных знаков при идентификации товаров.

Символика, форма, размеры национальных знаков соответствия.

Тема 20. Идентификация изделий из стекла, керамики и пластмасс. Методы обнаружения фальсификации

Идентификация изделий из стекла и хрустала. Органолептические и физико-химические методы обнаружения фальсификации хрустала.

Идентификация термостойкой посуды. Методы обнаружения фальсификации.

Идентификация керамических изделий. Органолептические и физические методы обнаружения фальсифицированных керамических изделий.

Идентификация посуды из пластических масс. Органолептические и физико-химические методы обнаружения фальсифицированных пластмассовых изделий.

Использование экспресс-методов для идентификации изделий из стекла, керамики и пластмасс.

Значение маркировки для обнаружения фальсифицированных посудохозяйственных товаров.

Тема 21. Идентификация изделий из металлов и сплавов. Методы обнаружения фальсификации

Идентификация изделий из металла по виду металла и сплава, способу соединения частей, виду защитно-декоративного покрытия. Качественная, количественная, ассортиментная фальсификация изделий.

Идентификация ювелирных товаров по виду применяемого металла и сплава. Значение маркировки и системы клеймения для обнаружения фальсифицированных изделий. Идентификация вставок ювелирных изделий по виду применяемого камня. Органолептические и инструментальные методы обнаружения фальсификации. Информационная фальсификация ювелирных изделий.

Тема 22. Идентификация текстильных товаров. Методы обнаружения фальсификации

Способы и средства фальсификации сырьевых материалов, используемых для производства текстильных товаров. Органолептические методы распознавания волокон. Определение природы волокон сжиганием. Микроскопические исследования волокон. Химические методы идентификации волокон. Линейная плотность нитей. Определение плотности, линейных

размеров ткани. Органолептические, химические и физические способы обнаружения фальсификации тканей. Особенности качественной, количественной и информационной фальсификации текстильных товаров.

Тема 23. Идентификация швейных и трикотажных товаров. Методы обнаружения фальсификации

Идентификация натуральных, искусственных и синтетических материалов, применяемых в производстве одежды. Особенности качественной, количественной и информационной фальсификации швейных и трикотажных товаров. Ассортиментная фальсификация одежды. Характеристика торговых марок производителей одежды в России и за рубежом. Методы и способы обнаружения фальсификации

Тема 24. Способы и средства идентификации обувных товаров. Методы обнаружения фальсификации

Общий алгоритм идентификации обувных товаров. Качественная, количественная, ассортиментная и партионная идентификация обуви. Идентификация натуральных, искусственных и синтетических материалов, применяемых в производстве обуви. Органолептические, физико-химические, инструментальные методы обнаружения фальсифицированных обувных товаров. Маркировка обуви. Информационная фальсификация обуви.

Тема 25. Способы и средства идентификации электробытовых товаров. Методы обнаружения фальсификации

Характеристика товарных знаков различных зарубежных фирм. Значение сопроводительной документации и маркировки для обнаружения фальсифицированных электробытовых товаров. Идентификация электробытовых машин по фирме-производителю, стране изготовления, виду товарного знака. Идентификация электрических машин по комплектности, по техническому состоянию.

Тема 26. Способы и средства идентификации мебельных товаров. Методы обнаружения фальсификации

Общие и специфические средства и способы фальсификации мебели. Органолептические, физические и инструментальные методы обнаружения фальсифицированных древесных, металлических, текстильных, полимерных, настилочных, отделочных и других материалов. Комплектность мебельных товаров. Качественная, количественная, информационная фальсификация мебели.

Тема 27. Способы и средства идентификации парфюмерно-косметических товаров. Методы обнаружения фальсификации

Идентификация духов, одеколонов, туалетных и парфюмированных вод по основным нормируемым показателям качества. Значение маркировки для

обнаружения фальсифицированных парфюмерно-косметических товаров и моющих средств. Качественная, количественная и информационная фальсификация парфюмерно-косметических товаров.

Общий алгоритм идентификации средств по уходу за кожей, средств для бритья и уходу за кожей после бритья, средств по уходу за полостью рта, средств по уходу за волосами, декоративной косметики и прочих косметических средств. Значение маркировки для обнаружения фальсифицированных косметических товаров и моющих средств. Органолептические и физико-химические способы идентификации парфюмерно-косметических товаров.

Тема 28. Способы и средства идентификации радиотоваров товаров. Методы обнаружения фальсификации

Идентификация бытовой радиоэлектронной аппаратуры по сопроводительной информации, маркировке, показателям потребительских свойств.

Значение маркировки для обнаружения фальсифицированных радиоприемников, тюнеров, телефонов, телевизоров, комбинированной аппаратуры. Качественная, количественная и информационная фальсификация БРЭА.

Раздел 6. Исторические аспекты и проблемы защиты потребителя от фальсифицированных и контрафактных товаров на современном этапе

Тема 29. Исторические аспекты проблемы фальсификации продовольственных и непродовольственных товаров.

Современное состояние проблемы фальсификации товаров, причины распространения фальсификации.

Предупреждение фальсификации. Меры по предотвращению и борьбе с фальсификацией.

Тема 30. Риски потребителей при использовании фальсифицированной и контрафактной продукции

Выявление, оценивание и управление рисками при использовании фальсифицированной и контрафактной продукции. Последствия фальсификации товаров для потребителя, производителя, продавца.

Тема 31. Юридическая ответственность за производство и реализацию фальсифицированной и контрафактной продукции

Законодательные акты России и зарубежных стран, направленные на защиту потребителя от фальсифицированных товаров.

Юридическая ответственность за производство и реализацию

фальсифицированной и контрафактной продукции

Право потребителя на возмещение вреда, причиненного вследствие употребления фальсифицированных продовольственных товара или использования фальсифицированных, контрафактных непродовольственных товаров.

5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя www.znanium.com
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя www.BOOK.ru
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ру/ibooks.ru сторонняя www.ibooks.ru
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя www.iprbooksshop.ru
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя www.biblio-online.ru
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

6. Форма контроля - зачет

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.5 УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

для направления 38.03.02 Менеджмент

профиль: Управление проектами

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Учет и налогообложение предпринимательской деятельности» заключатся в формировании компетенций обучающегося в области содержания, предмета и методов бухгалтерского учета и налогообложения предпринимательской деятельности:

- способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса (ПКВ-1);
- способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями (ПКВ-2).

Задачами дисциплины «Учет и налогообложение предпринимательской деятельности» являются:

- целенаправленная подготовка специалистов, владеющих современным инструментарием в области организации и ведения бухгалтерского и налогового учета на предприятиях малого бизнеса;
- усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков студентами в области учета и налогообложения предпринимательской деятельности;
- приобретение знаний концептуальных основ бухгалтерского учета;
- формирование навыков организации и ведения учета, определения налогооблагаемой базы деятельности индивидуальных предпринимателей;
- формирование умений организации и ведения бухгалтерского и налогового учета на малом предприятии;
- формирование навыков разрешения налоговых споров.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Учет и налогообложение предпринимательской деятельности» относится к вариативной части, дисциплина по выбору. (Б1.В.ДВ.5.1).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Учет и налогообложение предпринимательской деятельности» направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- способности генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса (ПКВ-1);
- способности выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями (ПКВ-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПКВ-1	Знать особенности нормативно-правового	<i>Опросы</i>

	регулирования предпринимательства, учета и отчетности в РФ и генерировать, предлагать наиболее оптимальные варианты организации и ведения учетной работы.	
	Знать особенности налогообложения предпринимательской деятельности и его влияние на масштабирование бизнеса	<i>Тесты</i>
	Уметь прогнозировать и оценивать возможности и выгоды экономического субъекта при различных системах налогообложения.	<i>Задачи</i>
	Уметь анализировать информацию и создавать учетно-аналитические модели для организаций разных форм собственности, видов и масштабов деятельности	<i>Кейс-задача</i>
	Владеть способностью к реализации предлагаемых идей по оптимизации налогообложения предпринимательской деятельности	<i>Деловая игра</i>
	Владеть навыками формирования, систематизации, обработки учетной информации и составления отчетности	<i>Тренинг</i>
ПКВ-2	Знать особенности выявления, определения рисков предпринимательской деятельности и варианты их оценивания	<i>Опросы</i>
	Знать правовые аспекты возникновения и разрешения налоговых споров в Российской Федерации и взаимодействия с государственными органами	<i>Тесты</i>
	Уметь определять налогооблагаемую базу по соответствующим налогам и сборам, выявлять и анализировать возможные налоговые риски	<i>Задачи</i>
	Уметь оценивать возможные налоговые риски при разных системах налогообложения предпринимательской деятельности	<i>Кейс-задача</i>
	Владеть способностью к налоговому моделированию и управлению рисками, взаимодействию с общественными организациями	<i>Деловая игра</i>
	Владеть навыками составления учетной политики организации для целей бухгалтерского и налогового учета, формирования бухгалтерской, налоговой отчетности, статистической отчетности	<i>Тренинг</i>

4. Содержание разделов, тем дисциплины

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание темы
Раздел 1. Основы бухгалтерского учета, отчетности и налогообложения в РФ		
1	Концептуальные основы бухгалтерского учета.	Виды учета, сущность бухгалтерского учета, его задачи. Место бухгалтерского учета в системе управления. (ПКВ – 1)

		<p>Определение бухгалтерского баланса. Структура и содержание баланса, порядок его составления. Характеристика актива и пассива бухгалтерского баланса. Сущность метода двойной записи. Принципы классификации счетов, содержание и значение плана счетов. (ПКВ – 1)</p> <p>Порядок учета процессов приобретения (заготовления), производства и реализации. (ПКВ – 1)</p>
2	<p>Основы бухгалтерской отчетности, учетная политика организации. Налоговая отчетность</p>	<p>Сущность, состав, структура бухгалтерской отчетности, требования к отчетности, порядок ее составления. Содержание учетной политики и порядок ее составления и утверждения. (ПКВ – 1)</p> <p>Порядок составления и представления налоговой отчетности. (ПКВ – 2)</p>
3	<p>Законодательное и нормативное регулирование налогообложения в Российской Федерации</p>	<p>Предпринимательская деятельность как законная, свободная, конкурентоспособная деятельность юридически равноправных организационно-правовых форм экономических субъектов. (ПКВ – 1)</p> <p>Федеральные, региональные и местные налоги и сборы (ПКВ – 1)</p>
Раздел 2. Учет и налогообложение индивидуальных предпринимателей		
4	<p>Состав и социально-экономическое значение налогов и сборов с физических лиц</p>	<p>Общая характеристика современной системы налогообложения физических лиц. Особенности налогообложения физических лиц в Российской Федерации и развитых странах (ПКВ – 1)</p> <p>Налогообложение доходов физических лиц. Налог на имущество физических лиц. Транспортный налог, взимаемый с физических лиц. Земельный налог, взимаемый с физических лиц. Государственная пошлина. (ПКВ – 1)</p>
5	<p>Бухгалтерский учет и отчетность индивидуальных предпринимателей</p>	<p>Объекты бухгалтерского учета, обязательные для ведения индивидуальными предпринимателями. Бухгалтерский учет движения денежных средств, особенности учета основных средств и нематериальных активов, учет текущих обязательств и расчетов. (ПКВ – 1)</p> <p>Учет у индивидуального предпринимателя, имеющих работников. (ПКВ – 2)</p>
6	<p>Налогообложение физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью</p>	<p>Традиционная система налогообложения физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью. (ПКВ – 2)</p> <p>Упрощенная система налогообложения для индивидуальных предпринимателей. Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности. Единый сельскохозяйственный налог, взимаемый с индивидуальных предпринимателей. (ПКВ – 2)</p> <p>Страховые взносы во внебюджетные фонды, уплачиваемые индивидуальными предпринимателями. Особенности налогообложения лиц, занимающихся частной практикой. (ПКВ – 2)</p>
Раздел 3. Учет и налогообложение на предприятиях малого бизнеса		
7	<p>Особенности</p>	<p>Нормативно – правовое регулирование</p>

	организации и ведения бухгалтерского учета на малых предприятиях.	бухгалтерского учета субъектов малого предпринимательства. (ПКВ – 1) Организация деятельности и бухгалтерского учета на малом предприятии. (ПКВ – 1) Формы ведения бухгалтерского учета на малых предприятиях. (ПКВ – 1)
8	Особенности налогообложения на предприятиях малого бизнеса	Организация и ведения учета на малом предприятии. Проблемы выбора системы налогообложения малого бизнеса. Налоговый учет и отчетность малого предприятия. (ПКВ – 2)
9	Учет расчетов с бюджетом по налогам и сборам	Учет расчетов по НДС, учет расчетов по налогу на прибыль, учет постоянных и временных разниц, учет отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств. Учет расчетов по региональным и местным налогам. (ПКВ – 2) Учет обязательств коммерческой организации по страховым взносам от начисленной заработной платы. (ПКВ – 2)
Раздел 4. Практика разрешения налоговых споров		
10	Правовые аспекты возникновения и разрешения налоговых споров в Российской Федерации	Правовые аспекты возникновения и разрешения налоговых споров в Российской Федерации. Понятие налогового спора. Отличительные признаки налогового спора от иных видов юридических споров. Предмет и объект налогового спора. Ключевые признаки налогового спора. Налоговые споры, в основе которых лежит сомнение относительно соответствия актов законодательства о налогах и сборах Конституции РФ и друг другу. (ПКВ – 2)
11	Досудебная практика разрешения налоговых споров	Досудебная практика разрешения налоговых споров. Концепция развития досудебного урегулирования налоговых споров в системе налоговых органов Российской Федерации. Основные направления развития досудебного урегулирования налоговых споров в системе налоговых органов Российской Федерации. (ПКВ – 2)
12	Практика разрешения судами налоговых споров	Практика разрешения судами налоговых споров. Судебное обжалование актов (в том числе нормативных) налоговых органов. (ПКВ – 1) Разновидность споров между налогоплательщиками и налоговыми органами: споры по делам об административных правонарушениях в области налогов, их некоторые специфические особенности. (ПКВ – 2) Комплексный характер дел по налоговым спорам, разногласия, как по вопросам права, так и по вопросам факта и (или) по процедурным вопросам. (ПКВ – 2)

**5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля):
базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя
www.znanium.com
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя
www.BOOK.ru
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ру/ibooks.ru сторонняя
www.ibooks.ru
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя
www.iprbooksshop.ru
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя www.biblio-online.ru
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя
<http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя
<http://ebiblioteka.ru/>

6. Форма контроля - зачет

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.5 ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И

РИСКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

для направления 38.03.02 Менеджмент

профиль: Управление проектами

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Учебный курс «Права потребителей товаров, работ и услуг: ответственность и риски предпринимателя» программы бакалавриата ориентирован на **организационно-управленческую деятельность**, к которой готовится бакалавр.

Основная цель курса - сформировать компетенции обучающегося в области защиты прав потребителей, закрепление знаний, полученных при изучении дисциплины и получение навыков практического применения гражданского и другого законодательства, регулирующего отношения с участием потребителей.

Задачи дисциплины:

- дать студенту знания о теоретических основах защиты прав потребителей;
- изучение содержания основных направлений и сфер защиты прав потребителей;
- развитие способностей у студентов самостоятельно анализировать законодательство, регулирующее правовые отношения с участием потребителей;
- усвоение целей, задач, основных направлений и принципов осуществления защиты прав потребителей;
- формирование практических навыков работы в сфере защиты прав потребителей, а также оценки ответственности и рисков предпринимателей в указанных правоотношениях.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Права потребителей товаров, работ и услуг: ответственность и риски предпринимателя» относится к группе вариативных учебных дисциплин обязательной части (базовой)- Блок 1 «Дисциплины (модули)» федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВО) по направлению бакалавриата, что обеспечивает возможность реализации программы, имеющую различную направленность (профиль) образования в рамках одного направления подготовки.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Учет и налогообложение предпринимательской деятельности» направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- способности генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса (ПКВ-1);
- способности выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями (ПКВ-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПКВ-1	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие, предмет, метод, систему, принципы правового регулирования отношений с участием потребителей и источники правового регулирования защиты прав потребителей; - требования законодательства в области защиты прав потребителей; - обязанности предпринимателя в правовых отношениях с участием потребителей; 	<p><i>Опросы</i></p> <p><i>Тесты</i></p>
	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы о защите прав потребителей; - правильно составлять и оформлять гражданско-правовые договоры и другие документы в рамках правовых отношений с участием потребителей. 	<p><i>Задачи</i></p> <p><i>Кейс-задача</i></p>
	<p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - использования специальной терминологии защиты прав потребителей; - работы с правовыми актами в сфере защиты прав потребителей; - анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, возникающих в сфере защиты прав потребителей; 	<p><i>Деловая игра</i></p> <p><i>Тренинг</i></p>
ПКВ-2	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - правовые последствия нарушения прав потребителей; - формы защиты прав потребителей; - способы противодействия недобросовестным действиям потребителей; - административную и судебную практику по делам о защите прав потребителей. 	<p><i>Опросы</i></p> <p><i>Тесты</i></p>

	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперировать юридическими понятиями и категориями в области защиты прав потребителей; - анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними гражданско-правовые отношения с участием потребителей; 	<p><i>Задачи</i></p> <p><i>Кейс-задача</i></p>
	<p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрешения правовых проблем и коллизий в процессе урегулирования споров с участием потребителей; - защиты сторон потребительских правоотношений во внесудебном и судебном порядках. 	<p><i>Деловая игра</i></p> <p><i>Тренинг</i></p>

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

Раздел 1. Общие положения законодательства о защите прав потребителей

Тема 1. Понятие, предмет и особенности законодательства о защите прав потребителей

Структура законодательства о защите прав потребителей. Субъектный состав законодательства о защите прав потребителей. Международные правовые акты в структуре законодательства о защите прав потребителей. Особенности гражданско-правового договора с участием потребителя.

Тема 2. Право потребителя на информацию

Общая характеристика потребительской информации. Понятие права потребителя на информацию. Способы доведения информации до потребителя. Правовое регулирование рекламы как особой формы доведения информации о товарах (работах и услугах).

Тема 3. Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг

Понятие безопасности товаров, работ и услуг. Основные средства обеспечения безопасности товаров, работ и услуг. Срок годности и срок службы как средства обеспечения безопасности жизни, здоровья и имущества потребителей, окружающей их природной среды. Техническое регулирование как правовое средство обеспечения безопасности жизни, здоровья и имущества потребителей. Порядок подтверждения соответствия товаров (работ, услуг)

обязательным требованиям, установленным законодательством. Правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия потребителей в РФ.

Тема 4. Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг

Понятие категории «качество товаров, работ и услуг» и права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг. Основные средства обеспечения надлежащего качества товаров, работ и услуг. Понятие и значение гарантийного срока. Правовое регулирование качества и безопасности пищевых продуктов. Обеспечение качества и безопасности пищевых продуктов.

Раздел 2. Права потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг

Тема 5. Особенности реализации прав потребителей при продаже товаров

Правовые последствия продажи потребителю товаров с недостатками. Особенности обмена товара надлежащего качества. Особенности реализации прав потребителей при продаже отдельных видов товаров.

Тема 6. Особенности реализации прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг

Особенности договоров бытового подряда и возмездного оказания услуг. Сроки выполнения работ (оказания услуг). Последствия нарушения исполнения сроков выполнения работ (оказания услуг). Правовые последствия выполнения работы (оказания услуги) ненадлежащего качества. Особенности реализации прав потребителей при выполнении отдельных видов работ и оказании отдельных видов услуг.

Раздел 3. Юридическая ответственность предпринимателя в потребительских отношениях

Тема 7. Понятие, основания и виды юридической ответственности продавца (изготовителя, исполнителя)

Понятие юридической ответственности продавца (изготовителя, исполнителя). Основания юридической ответственности продавца (изготовителя, исполнителя). Виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей.

Тема 8. Гражданско-правовая ответственность предпринимателей за нарушение прав потребителей

Понятие и формы гражданско-правовой ответственности предпринимателей за нарушение прав потребителей. Гражданско-правовая

ответственность предпринимателя за нарушение права потребителя на безопасность товаров, работ и услуг. Гражданско-правовая ответственность предпринимателя за нарушение права потребителя на надлежащее качество товаров (работ, услуг). Право потребителя на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги).

Тема 9. Административная и уголовная ответственность предпринимателей в потребительских отношениях

Основания возникновения административной и уголовной ответственности предпринимателей в потребительских отношениях. Содержание административной ответственности предпринимателей в сфере потребительских отношений. Содержание уголовной ответственности предпринимателей в сфере потребительских отношений.

Тема 10. Государственная и общественная защита прав потребителей

Понятие и виды публичной защиты прав потребителей. Федеральный государственный надзор в области защиты прав потребителей. Обязанность изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) по предоставлению информации органу государственного надзора.

Полномочия высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области защиты прав потребителей. Передача осуществления полномочий органа государственного надзора органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления. Права общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов).

Раздел 4. Процессуальные аспекты разрешения споров с участием потребителей

Тема 11. Порядок досудебного урегулирования споров с участием потребителей

Претензия потребителя: содержание порядок направления. Сроки рассмотрения претензии потребителя. Особенности проведения проверки качества товара. Особенности проведения экспертизы товара. Принятие решения по претензии потребителя. Последствия отказа в удовлетворении претензии.

Тема 12. Особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей в суде

Порядок обращения в суд. Форма и содержание искового заявления о защите прав потребителей. Форма и содержание отзыва на исковое заявление о защите прав потребителей. Особенности рассмотрения гражданских дел о защите прав потребителей. Основания и порядок назначения судебной экспертизы по делам о защите прав потребителей. Противодействие

недобросовестным действиям (злоупотреблению правами) стороны в судебном процессе.

Распределение судебных расходов.

Обжалование судебного решения. Особенности формы и содержания апелляционной, кассационной и надзорной жалоб по делам о защите прав потребителей.

Исполнение решения суда. Порядок выдачи исполнительного документа и предъявления его к исполнению.

Тема 13. Судебная практика по делам о защите прав потребителей

Разъяснения Верховного Суда Российской Федерации, касающиеся практики применения законодательства о защите прав потребителей. Обобщения практики судов субъектов Российской Федерации по делам с участием потребителей.

5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя www.znanium.com
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя www.BOOK.ru
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.py/ibooks.ru сторонняя www.ibooks.ru
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя www.iprbooksshop.ru
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя www.biblio-online.ru
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

6. Форма контроля - зачет

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.6 КРЕДИТОВАНИЕ БИЗНЕСА

для направления 38.03.02 Менеджмент

профиль: Управление проектами

1. Цели, задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью дисциплины (модуля) «Кредитование бизнеса» является получение теоретических знаний и формирование прикладных профессиональных навыков в области применения кредитных инструментов предприятиями общественного питания, овладеть практическими навыками выбора форм заимствований, управления долгом, определения влияния заимствований на финансовый результат и налогообложение организаций,

Задачи дисциплины:

- изучение экономической сущности, значения и видов кредитных ресурсов;
- ознакомить с основными формами кредитных инструментов, применяемых предприятиями общественного питания на практике;
- овладеть практическими навыками выбора форм заимствований;
- ознакомить с технологией управления долгом;
- рассмотрение основных методов проведения оценки надежности потенциального заемщика и определение класса его кредитоспособности;
- определение степени влияния заимствований на финансовый результат и налогообложение предприятий общественного питания

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- *профессиональные (ПКВ):*

способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса (ПКВ-3);

- способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями (ПКВ-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПКВ-1,2	Знать организационно-правовые основы и формы долговых отношений; место коммерческой организации в системе долговых отношений; причины возникновения потребности организации в привлечении заемных средств	Опрос
	Знать Сущность и источники рисков кредитора и заемщика Процедуры управления кредитным риском Сущность и факторы, определяющие кредитоспособность корпоративного заемщика	Опрос

	<p>Знать Правовые основы и экономический механизм способов обеспечения обязательств, применяемых в российской практике</p> <p>Способы управления долгом, их правовую основу и экономический механизм</p> <p>Особенности взыскания долгов в процедуре банкротства</p>	Тесты
	<p>Знать Способы управления долгом, их правовую основу и экономический механизм</p> <p>Особенности взыскания долгов в процедуре банкротства</p>	Опрос
	<p>Знать организацию технологического процесса кредитования юридических лиц в коммерческих банках</p> <p>порядок формирование параметров кредитной сделки: сумма, срок кредитования, процентные ставки.</p> <p>современные механизмы банковского кредитования</p> <p>банковские услуги в области финансирования внешнеэкономической деятельности предприятий</p>	Опрос
	<p>Знать виды хозяйственного кредита</p> <p>критерии оценки дебитора</p>	Опрос
	<p>Знать состав собственных источников финансирования капитальных вложений предприятий</p> <p>сущность инновационной деятельности</p> <p>способы кредитования инвестиционных проектов, применяемые в банках и их особенности</p> <p>сущность финансово-экономический механизм лизинга</p>	Тесты
	<p>Знать организационно-правовые основы и инфраструктуру вексельного обращения в России</p> <p>организационно-правовые основы эмиссии облигаций России</p> <p>Виды платежей по векселям и облигациям</p> <p>Номинальная и текущая рыночная стоимость облигации, их различие</p>	Опрос
	<p>Знать 1) Российское законодательство в области кредитования предприятий малого и среднего бизнеса;</p> <p>2) основные виды кредитных продуктов, предлагаемых кредитными учреждениями, в т.ч. коммерческими банками предприятиям малого и среднего бизнеса, и их особенности;</p> <p>7) существующие способы оценки кредитоспособности заемщика – юридического лица;</p> <p>8) понятие рейтинга заемщика – юридического лица и методики его определения;</p> <p>9) основные особенности вложений кредитных организаций в кредитные продукты, предлагаемые юридическим лицам, в банковской системе России</p>	Опрос
	<p>Знать Состав затрат на привлечение долгового финансирования и факторы, определяющие цену заемных средств</p> <p>Порядок отражения затрат на привлечение кредитов и займов в финансовой отчетности по РСБУ и МСФО , а</p>	Тесты

	также в налоговом учете	
	Уметь Выбирать модель управления оборотным капиталом и допустимой степени участия заемных источников с учетом особенностей бизнеса	Тесты
	Уметь Предвидеть возможные последствия масштабных заимствований организации для ее акционеров Оценивать влияния заимствований на ликвидность организации Составлять платежный календарь организации Отыскивать и пользоваться различными видами и источниками информации об организациях-заемщиках	Тесты
	Уметь Выбирать способы обеспечения обязательств учетом конкретной хозяйственной ситуации Выбирать экономически обоснованные способы рефинансирования, реструктуризации, взыскания долга с учетом конкретных особенностей бизнеса и ситуации	Задачи
	Уметь Выбирать экономически обоснованные способы рефинансирования, реструктуризации, взыскания долга с учетом конкретных особенностей бизнеса и ситуации	Задачи
	Уметь делать выбор механизма банковского кредитования с учетом реальных потребностей предприятия и особенностей его бизнеса	Задачи
	Уметь Определить возможности и целесообразность применения коммерческого, товарного кредита, денежных займов, коммерческого векселя в конкретной хозяйственной ситуации составлять шкалу рейтинговой оценки дебиторов в зависимости от их надежности рассчитывать лимиты кредитования контрагентов, устанавливать скидки, максимально допустимые сроки кредитования в зависимости от полученной оценки надежности дебитора	Задачи
	Уметь Делать выбор источников финансирования капитальных вложений с учетом этапа жизненного цикла фирмы, особенностей ее бизнеса и конъюнктуры финансового рынка	Тесты
	Уметь Делать выбор между формами заимствований на рынке ценных бумаг в зависимости от этапа жизненного цикла фирмы, реальной хозяйственной ситуации и конъюнктуры финансового рынка	Тесты
	Уметь 1) на основе имеющихся данных рассчитывать плату за различные кредитные продукты; 2) анализировать и интерпретировать финансовую и бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности заемщика – предприятия малого или среднего бизнеса, включая микропредприятия	Задачи

	различных организационно-правовых форм и ИП, и использовать ее для проведения анализа его кредитоспособности; 3) проводить анализа кредитоспособности предприятий малого и среднего бизнеса, в т.ч. микропредприятий и ИП.; 4) работать с проблемной задолженностью	
	Уметь делать выбор форм заимствований на основе сравнения их стоимости на основе информации о конъюнктуре кредитного рынка предвидеть влияние процесса заемного финансирования на финансовый результат и налогообложение прибыли организации	Тесты
	Владеть Навыками разработки Трехуровневой модели управления заимствованиями с учетом особенностей бизнеса организации	Задачи
	Владеть навыками расчета рейтинга корпоративного заемщика по одной из банковских методик навыками расчета уровней финансового и операционного рычагов и оценки на их основе риска заимствований навыками расчета резерва по сомнительным долгам	Задачи
	Владеть навыками составления многосторонних схем урегулирования задолженности, взаимозачетов основами методики ведения переговоров по возврату долгов и приемами работы с должниками использованием различных способов обеспечения обязательств	Задачи
	Владеть навыками составления многосторонних схем урегулирования задолженности, взаимозачетов основами методики ведения переговоров по возврату долгов и приемами работы с должниками	Задачи
	Владеть навыками составления ТЭО (техико-экономического обоснования кредита) определение рейтинга кредитоспособности корпоративного заемщика хотя бы по одной методике КОНКРЕТНОГО банка	Задачи
	Владеть методами расчета условий коммерческого кредитования навыками составления кредитной политики в сфере хозяйственного кредитования	Задачи
	Владеть Навыками составления плана финансирования капитальных вложений на основе сочетания различных источников средств	Задачи
	Владеть Навыками планирования вексельных и облигационных займов	Задачи
	Владеть 1) принципами работы банков по кредитованию малого бизнеса; 2) 3) основными методиками оценки кредитоспособности заемщика – юридического лица; 3) основными методиками присвоения рейтинга	Задачи

	заемщику – юридическому лицу.	
	Владеть Навыками расчетов нормативов затрат по полученным кредитам и займам в целях налогообложения прибыли	Задачи

4. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Роль кредитной политики предприятия в сфере хозяйственного кредитования

Актуальность, предмет, задачи дисциплины. Структура и особенности курса. Связь курса с другими учебными дисциплинами. Практическая значимость курса

Коммерческая организация в системе долговых отношений

Место кредитной политики в краткосрочной и долгосрочной финансовой политике предприятия. Трехуровневая модель управления заимствованиями. Сущность и соотношение задач кредитной политики, стратегии и тактики. Влияние дебиторской и кредиторской задолженности на оборачиваемость капитала, операционный и финансовый циклы организации.

Слияния и поглощения компаний с использованием заемных средств: финансовый механизм и экономические последствия.

Отраслевые особенности кредитной политики компании.

Причины возникновения потребности в привлечении заемных источников для финансирования текущей деятельности организации.

Тема 2. Организационно-правовые основы кредитных (долговых) отношений в Российской Федерации.

Классификация и общая характеристика долговых инструментов в свете действующего законодательства.

Займы и кредиты: общие черты и различия.

Кредит как источник финансирования капитальных вложений. Роль кредита в управлении основным капиталом, расширении масштабов деятельности предприятий общественного питания.

Тема 3. Анализ кредитоспособности заемщика и оценка кредитных рисков.

Две стороны кредитного риска. Взаимосвязь риска кредитора и риска заемщика.

Риск заемщика: сущность, источники. Факторы, определяющие пределы безопасного заимствования организации.

Риск кредитора: сущность, источники, общие подходы к управлению риском.

Система управления кредитным риском в российских банках. Способы и процедуры управления кредитным риском в банках.

Страхование имущественных интересов сторон кредитных сделок.

Тема 4. Кредитоспособность заемщика как экономическая категория..

Факторы, определяющие кредитоспособность корпоративного заемщика.

Источники информации о корпоративном заемщике согласно рекомендациям Банка России (Положение 254-П, приложение 2).

Тема 5. Закон о кредитных историях.

Требования к содержанию кредитной истории. Технология обмена информацией о заемщиках между участниками кредитного рынка.

Кредитные рейтинги независимых рейтинговых агентств их значение и область их применения

Этапы рейтинговой оценки кредитоспособности корпоративного заемщика. Достоинства и недостатки рейтинговой системы оценки кредитоспособности. Методики анализа кредитоспособности корпоративных заемщиков, применяемые в российских и зарубежных коммерческих банках.

Критерии оценки финансового состояния организаций, рекомендуемые Минэкономразвития (Методические рекомендации по реформе предприятий № 118).

Тема 6. Способы обеспечения долговых обязательств.

Способы обеспечения долговых обязательств, применяемые в России:

Залог. Понятие и основания возникновения залога. Залог без передачи и с передачей заложенного имущества залогодержателю. Последующий залог. Содержание и сохранность заложенного имущества. Последствия утраты или повреждения заложенного имущества. Основания и порядок обращения взыскания на заложенное имущество. Реализация заложенного имущества.

Коммерческая ипотека. Особенности ипотеки земельных участков. Особенности ипотеки предприятий общественного питания, зданий и сооружений, нежилых помещений.

Способы оценки предмета залога, применяемые в банковской практике. Процедуры контроля сохранности предмета залога со стороны кредитора

Удержание имущества должника. Основания удержания. Удовлетворение требований кредитора за счет удерживаемого имущества.

Поручительство, его сущность и экономический механизм.

Банковская гарантия, ее сущность и экономический механизм.

Неустойка, ее сущность и экономический механизм

Задаток, его сущность и его экономический механизм.

Практика использования форм обеспечения долговых обязательств в финансовом менеджменте организаций и в работе коммерческих банков.

Тема 7. Способы управления долгом, применяемые заемщиками и кредиторами и их экономическая целесообразность.

Рефинансирование долга, его способы и экономическое обоснование.

Новация, ее сущность и экономический механизм

Цессия, ее сущность и экономический механизм

Исполнение обязательства третьим лицом, его сущность и экономический механизм

Отступное, его сущность и экономический механизм

Зачет, его сущность и экономический механизм

Приемы управления задолженностью на основе векселей. Предъявительский и векселедательский учетно-вексельный кредит.

Продажа долгов. Долговые аукционы. Методы оценки стоимости дебиторской задолженности. Услуги по взысканию долгов в России (Работа с коллекторскими и антиколлекторскими агентствами).

Капитализация долга: сущность и механизм. Преобразование долга в имущественный вклад (конвертация долга в акции, доли).

Права кредиторов в случае банкротства должника. Порядок распределения конкурсной массы организации-банкрота.

Безнадежные долги: финансовые последствия для кредиторов.

Тема 8. Кредитные взаимоотношения с банками и их место в кредитной политике предприятий общественного питания.

Выбор банка-кредитора. Факторы, обуславливающие успех переговоров с банком о предоставлении кредита. Критерии идеального банковского заемщика. Критерии категорий качества ссуд

Организация технологического процесса кредитования юридических лиц в коммерческих банках. Формирование параметров кредитной сделки: сумма, срок кредитования, процентные ставки.

Технико-экономическое обоснование кредита (ТЭО), характеризующее сроки окупаемости и уровень рентабельности кредитных сделок. План доходов и расходов заемщика. Прогноз движения денежных средств.

Современные механизмы банковского кредитования. Разовые ссуды. Кредитные линии и их виды. Овердрафт. Синдицированные (консорциальные) кредиты. Факторинг. Сделки РЕПО. Вексельные кредиты.

Выбор механизма банковского кредитования в зависимости от задач финансового менеджмента организации.

Порядок уплаты процентов по кредиту. Плата за лимит кредитной линии и резервирование ресурсов. Графики погашения кредитов: индивидуальный график, дифференцированный график, аннуитетные платежи. Расчет эффективной ставки кредитования

Банковские услуги в области финансирования внешнеэкономической деятельности предприятий. Преимущества торгового финансирования перед прямым банковским кредитованием.

Документарный аккредитив. Виды гарантий в ВЭД (гарантия возврата аванса, исполнения, обязательств, тендерная гарантия, платежная гарантия). Торговое финансирование с покрытием экспортных кредитных агентств (ЕСА).

Форфейтинговые операции. Преимущества и недостатки форфейтингового финансирования.

Заемствования российских компаний у зарубежных коммерческих банков: особенности организации.

Тема 9. Кредитная политика предприятий общественного питания в сфере хозяйственного кредитования.

Сущность хозяйственного кредита и его роль в перераспределении оборотного капитала. Виды хозяйственного кредита. Правовые основы хозяйственного кредитования.

Коммерческий кредит. Способы коммерческого кредитования и его формы.

Роль коммерческого кредита в современной экономике. Новые явления в развитии коммерческого кредита. Особенности коммерческого кредита. Платность коммерческого кредита и способы ее установления.

Товарный кредит Договор товарного кредита и его существенные условия. Отличие товарного кредита от коммерческого кредита. Основные параметры кредитной политики по отношению к дебиторам. Рейтинговая оценка дебиторов. Выработка основных критериев работы с дебиторами в зависимости от оценки надежности дебитора: установление лимитов, скидок, максимально допустимый срок кредитования

Денежные займы . Договор займа и его существенные условия

Тема 10. Кредитование инвестиционных (инновационных) проектов. Лизинг.

Место кредита в источниках финансирования капитальных вложений предприятий. Факторы инвестиционной привлекательности предприятий.

Оценка целесообразности привлечения заемных средств для финансирования инвестиционного (инновационного) проекта. Система рисков при долгосрочном кредитовании предприятий.

Выбор форм заимствований для финансирования капитальных вложений инвестиционных проектов.

Выбор форм заимствований для финансирования инноваций.

Способы обеспечения исполнения долгосрочных кредитных обязательств.

Способы кредитования инвестиционных проектов, применяемые в банках и их особенности (проектное финансирование, инвестиционное кредитование). Венчурное финансирование.

Место кредита в денежных потоках инвестиционного проекта. Связь банковского процента и экономической эффективности инвестиционного проекта.

Лизинг: сущность, предмет, субъекты, формы. Финансовые риски в лизинговых сделках. Место страхования в лизинговой деятельности.

Состав лизинговых платежей. Формы лизинговых платежей, периодичность уплаты взносов, способы уплаты. Порядок расчета лизинговых платежей. Методы начисления лизинговых платежей.

Преимущества лизинга перед другими способами финансирования капитальных вложений.

Возможности сочетания различных источников финансирования капитальных вложений финансовом менеджменте организации.

Тема 11. Вексельные и облигационные займы и возможности их использования в кредитной политике предприятий общественного питания

Вексельные займы. Правовые основы вексельного обращения в России. Виды векселей. Режим вексельного обращения.

Информационная инфраструктура вексельного обращения в России. АУВЕР (Ассоциации участников вексельного рынка), Интерактивная Внебиржевая вексельная система (ВВС) ИА «Финмаркет». Национальная котировальная система (НКС).

Финансовый вексель как инструмент привлечения денежного капитала. Организация эмиссии финансовых векселей. Этапы организации вексельного займа.

Облигационные займы. Правовые основы эмиссии облигаций России. Виды облигаций. Номинальная стоимость и текущая рыночная стоимость облигации. Способы обеспечения облигационных займов.

Регулятивные требования к эмитентам облигаций. Технологическая схема облигационного займа. Инвестиционный проект для подготовки облигационного займа и его содержание. Взаимодействие эмитента с профессиональными участниками рынка ценных бумаг.

Возможности использования облигационных займов в финансовом менеджменте организации. Проблемы выхода российских предприятий на рынок облигационных займов.

Сравнительная характеристика вексельных и облигационных займов с точки зрения возможностей использования в финансовом менеджменте

Тема 12. Особенности кредитования предприятий малого и среднего бизнеса и реального сектора экономики.

Определение предприятий малого и среднего бизнеса (МСБ); особенности целевой группы малого бизнеса. Проблема доступности заемных источников финансирования для малого и среднего бизнеса в России.

Роль банков в кредитовании малого бизнеса. Российское законодательство в области кредитования предприятий малого и среднего бизнеса. Опыт работы российских и зарубежных банков, технологии российских банков в части кредитной работы с предприятиями малого и среднего бизнеса; продуктовая линейка; специфика и принципы работы банков по кредитованию малого бизнеса; критерии и требования к заемщикам МСБ; Особенности проведения анализа кредитоспособности предприятий малого и среднего бизнеса, в т.ч. микропредприятий и ИП. Кредитование МСБ под поручительство фондов поддержки.

Виды банковских продуктов по кредитованию малого и среднего бизнеса.

Реализация государственной Программы финансовой поддержки малых и средних предприятий (МСП) Система микрофинансовых организаций в России.

Краевая программа микрокредитования малого бизнеса и опыт взаимодействия различных организаций в вопросах развития и поддержки

предпринимательства

Варианты взаимного кредитования субъектов малого бизнеса в России и их правовые основы. Формы кредитной кооперации.

Предоставление государственных гарантий.

Фонды поддержки малого и среднего бизнеса в России;

Сотрудничество ЕБРР с российскими коммерческими банками; Деятельность Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР). Критерии отбора заемщиков. Программы кредитования малого бизнеса ЕБРР (микрокредиты, малые кредиты, экспресс-микрокредиты). Сотрудничество ЕБРР с российскими коммерческими банками.

Бюджетная кредитная поддержка малого и среднего бизнеса. Государственная политика в области поддержки малого бизнеса. Малый бизнес и местные бюджеты.

Зарубежный опыт поддержки кредитования предприятий малого и среднего бизнеса.

Тема 13. Влияние заимствований на финансовый результат и налогообложение предприятий общественного питания .

Факторы, определяющие цену заемных средств. Сравнительная характеристика стоимости привлечения различных форм заимствований. Значение конъюнктуры кредитного рынка для формирования ставки привлечения заемных средств.

Порядок отражения затрат на привлечение займов и кредитов в финансовой отчетности организации. Состав затрат на привлечение заемных средств. Курсовые и суммовые разницы, относящиеся к процентам по займам и кредитам, полученным и выраженным в иностранной валюте или условных денежных единицах.

Порядок отражения результатов долговых операций в составе доходов и расходов организации). Дебиторская и кредиторская задолженность организаций как результат взаимного коммерческого кредитования и их роль в формировании финансового результата. Отражение результатов кредитных операций в составе прочих доходов и расходов организации. Временной аспект учета затрат по полученным кредитам и займам.

Порядок отражения займов и кредитов в налоговом учете (Глава 25. Налогового кодекса Российской Федерации). Состав доходов и расходов организации, связанные с кредитными операциями, отражаемых в налоговом учете. Отличия в финансовом и налоговом учете затрат на привлечение заемных средств.

Дата признания расходов по кредитам и займам в налоговом учете.

Способы нормирования процентов по полученным заемным средствам в налоговом учете.

Налоговый учет расходов по привлеченным валютным займам и кредитам. Нормирование процентных расходов по валютным займам.

Финансовый учет кредитов и займов и затрат по их обслуживанию в соответствии с МСФО.

МСФО 23 «Затраты по займам». МСФО 32 «Финансовые инструменты: раскрытие и представление информации» и МСФО 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка»

5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя www.znanium.com
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя www.BOOK.ru
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ру/ibooks.ru сторонняя www.ibooks.ru
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя www.iprbooksshop.ru
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя www.biblio-online.ru
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

6. Форма контроля - зачет

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.6 ВЫХОД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ

РЫНКИ: ВОЗМОЖНОСТИ И БАРЬЕРЫ

для направления 38.03.02 Менеджмент

профиль: Управление проектами

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель курса - формирование у обучающихся компетенций в области деятельности предпринимателя на зарубежных рынках, возможностей и барьеров, связанных с их выходом на мировой рынок,

Задачи изучения курса:

- раскрыть содержательную сторону основных теоретических и практических подходов к выходу предпринимателя на зарубежные рынки, позволяющих всесторонне осмыслить роль и место предпринимательской деятельности в системе мировых экономических отношений и развитии национальной экономики;

- рассмотреть современное состояние проблем выхода предпринимателя на зарубежные рынки;

- охарактеризовать основные формы и методы выхода предпринимателя на зарубежные рынки, проводить анализ конъюнктурной симптоматики, в том числе кризисных и депрессивных явлений, а также прогнозирования мировых товарных рынков;

- сформировать навыки анализа возможностей и барьеров выхода предпринимателя на мировые рынки.

- способности генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса,

- выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих *профессиональных компетенций*:

- способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса (ПКВ-1);

- способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями (ПКВ-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПКВ-1	Знать : сущность и содержание основных категорий, относящихся к сфере выхода предпринимателя на зарубежные рынки; основные факторы формирования возможностей их выхода и тенденции развития международной торговли на	<i>Опросы</i>
		<i>Тесты</i>

	современном этапе;	
	Уметь - проводить анализ современного состояния, особенностей и перспектив развития международной торговли групп стран; - определять место, конкурентные преимущества и экономические интересы российских предпринимателей в современной международной торговле.	<i>Задачи</i> <i>Кейс-задача</i>
	Владеть навыками анализа возможностей и барьеров выхода предпринимателя на мировые рынки; самостоятельного сбора и обработки экономической информации.	<i>Деловая игра</i> <i>Тренинг</i>
ПКВ-2	Знать нормативно-правовую базу деятельности предпринимателя на внешнем рынке, в т.ч. таможенную; современное состояние проблем выхода предпринимателя на зарубежные рынки.	<i>Опросы</i>
		<i>Тесты</i>
	Уметь - анализировать барьеры выхода предпринимателя на зарубежные рынки, формы и методы международной торговли;	<i>Задачи</i>
		<i>Кейс-задача</i>
	Владеть оформления внешнеторговой и таможенной документации;	<i>Деловая игра</i>
		<i>Тренинг</i>

4. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

Раздел 1. МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Тема 1. Мировое хозяйство в системе международных экономических отношений

Мировое хозяйство, предпосылки его возникновения. Международное разделение труда и интернационализация экономики как предпосылки возникновения и формирования мирового хозяйства. Субъекты мирового хозяйства. Структура мирового хозяйства. Роль предпринимательства в развитии мирового хозяйства.

Этапы формирования и развития мирового хозяйства. Критерии развития мирового хозяйства. Особенности современного этапа развития мирового хозяйства.

Глобализация мировой экономики как условие развитие мирового хозяйства в современных условиях. Формы проявления глобализации. Факторы глобализации.

Мировое хозяйство как объект изучения международных экономических отношений (МЭО). Структура международных экономических отношений. Формы МЭО. Перспективы развития МЭО.

Тема 2. Международное разделение труда – материальная основа

международных экономических отношений

Международное разделение труда(МРТ), формы его развития. Особенности международного разделения труда. Выгоды стран от участия в международном разделении труда.

Международная специализация как основная форма международного разделения труда. Виды специализации. Показатели уровня международной специализации. Эффект специализации. Эффект агломераций. Последствия специализации.

Международное кооперирование производства, его цели. Черты международного кооперирования производства. Виды кооперирования. Принципы и методы организации кооперирования. Экономические результаты международного кооперирования производства. Взаимосвязь специализации и кооперирования в мировом хозяйстве. Современные тенденции развития международной специализации и кооперирования производства, значение предпринимательства в МРТ.

Раздел 2. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ

Тема 3. Теории международной торговли

Классические теории международной торговли. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Модель сравнительной обеспеченности факторами производства Э. Хекшера и Б. Улина. Парадокс В. Леонтьева.

Современные теории международной торговли. Теория жизненного цикла продукта Р. Вернона. Теория конкурентных преимуществ М. Портера.

Тема 4. Динамика и современные тенденции развития международной торговли товарами

Динамика и структура международной торговли. Структурный анализ мировой торговли. Динамика товарной структуры международной торговли. Географическая структура международной торговли.

Внешняя торговля Российской Федерации. Товарная и географическая структуры внешней торговли России.

Предпринимательская деятельность в РФ и возможности ее выхода на мировой рынок.

Тема 5. Формы и методы международной торговли в предпринимательской деятельности

Международная торговля и товарная специализация экспортно-импортных потоков. Понятие внешнеторговой сделки предпринимателя. Признаки международного характера сделки.

Формы международной торговли. Базовые и традиционные формы международной торговли. Превращенные формы международной торговли. Показатели развития международной торговли.

Методы международной торговли. Классификация методов

международной торговли. Прямые и косвенные методы международной торговли, их преимущества и недостатки. Посредники в международной торговле. Модифицированные методы международной торговли. Поиски оптимальных методов закупки и продажи товаров предпринимателями.

Тема 6. Международная торговля услугами как вид предпринимательской деятельности

Сущность и классификация услуг. Особенности международной торговли услугами. Место торговли услугами в мировой системе торговых отношений. Способы торговли услугами. Классификация международных услуг.

Транспорт в системе мировой торговли услугами. Услуги автотранспорта, железнодорожного и морского транспорта, воздушные перевозки в современных условиях, их особенности.

Международный консалтинг, его значение для развития мирового хозяйства. Подходы к изучению международного консалтинга. Виды консультационных услуг.

Раздел 3. ВОЗМОЖНОСТИ ВЫХОДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ

Тема 7. Конкурентоспособность товаров и услуг на мировом рынке

Понятие международной конкуренции и конкурентоспособности предпринимательской деятельности в мировой экономике. Уровни конкурентоспособности. Модели национальных конкурентных преимуществ и основные формы конкурентной борьбы на мировом рынке. Основные направления и способы повышения конкурентоспособности предпринимательских структур

Тема 8. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг на региональных рынках

Конкурентоспособность товаров и услуг. Подходы к оценке конкурентоспособности товаров и услуг на мировых рынках. Алгоритм оценки конкурентоспособности товаров и услуг на мировых рынках. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг на зарубежных рынках.

Показатели оценки конкурентоспособности на мировом рынке. Методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг.

Особенности деятельности предприятий на зарубежных рынках Европы, Азии, Америки, Австралии: оценка перспектив повышения конкурентоспособности товаров и услуг.

Тема 9. Иностранные инвестиции и совместное предпринимательство

Иностранные инвестиции и цели их привлечения. Международные соглашения и договоры в сфере инвестиционной деятельности. Инвестиционный климат, факторы его формирования, методы оценки. Совместное предпринимательство (СП). Обоснование необходимости создания предпринимательства с иностранными инвестициями. Виды предпринимательских структур, их организационно-правовые формы. Порядок и этапы регистрации.

Экономический механизм функционирования. Разработка технико-экономического обоснования создания предпринимательских структур с иностранными инвестициями. Методики оценки эффективности инвестиционных проектов с привлечением иностранного капитала.

Тема 10. Свободные (особые) экономические зоны и офшорный бизнес

Свободные экономические зоны (СЭЗ) и специфика ведения международного бизнеса. Механизм деятельности предпринимателей на территории СЭЗ. Налоговые льготы, таможенные процедуры и экономические стимулы. Офшорный бизнес и функционирование компании за рубежом. Критерии выбора офшорной зоны, достоинства и недостатки. Специализация мировых офшорных центров и механизмы ведения бизнеса.

Тема 11. Информационные технологии в международной деятельности предпринимателя

Информационные технологии. Преимущества ведения внешнеэкономической деятельности предпринимателя с использованием информационных технологий. Технологии электронного бизнеса, применяемые в международной деятельности предпринимателя. Электронная коммерция. Электронный бизнес: интернет-технологии реорганизации бизнес-процессов предпринимателя. Масштаб изменений, затрагивающих предпринимателя при внедрении Интернет-технологий. Интернет-автоматизация бизнес-процессов, обеспечивающих международную деятельность. Осуществление платежей по внешнеэкономическим операциям с использованием Интернет.

Раздел 4. РЕГУЛИРОВАНИЕ МИРОВОГО РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ

Тема 12. Мировой товарный рынок: возможности и риски

Мировой товарный рынок. Классификация товаров и услуг на мировом рынке. Конъюнктура мирового рынка, ее типы. Методы прогнозирования конъюнктуры мирового рынка. Модель равновесия на мировом товарном рынке. Распределение доходов в условиях международной торговли. Выигрыш предпринимателя-потребителя и предпринимателя-производителя на мировом рынке.

Тема 13. Многостороннее регулирование международной торговли

Возникновение и развитие системы многостороннего регулирования международной торговли. Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ). Всемирная торговая организация (ВТО), ее цели, задачи, функции, принципы деятельности.

Принципы ВТО: режим наибольшего благоприятствования (РНБ), национальный режим, регулирование торговли преимущественно тарифными методами, транспарентность торговой политики, разрешение торговых споров путем консультаций и переговоров.

Тема 14. Регулирование внешней торговли на национальном уровне

Роль и функции государства во внешней торговле. Формы государственного регулирования внешней торговли. Внешнеторговая и ее виды. Политика свободной торговли (фритредерство, либерализация). Протекционизм и его формы. Инструменты импортной политики государства. Тарифная и нетарифная политика регулирования импорта. Ценовые и неценовые инструменты экспортной политики государства.

Раздел 5. ТАМОЖЕННЫЕ БАРЬЕРЫ ВЫХОДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ

Тема 15. Классификация товаров для таможенных целей. Страна происхождения товаров

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). Принципы построения ТН ВЭД. Основные правила классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД. Предварительное решение о классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД. Определение страны происхождения товаров. Товары, полностью произведенные в данной стране. Критерии достаточной переработки товаров. Документальное подтверждение страны происхождения товаров.

Тема 16. Таможенные процедуры и их специфика в системе перемещения товаров и транспортных средств

Состав действий в процессе перемещения грузов через таможенную границу. Таможенные операции, предшествующие подаче таможенной декларации. Таможенные операции, связанные с помещением товаров под таможенную процедуру. Понятие, назначение, сущность таможенной процедуры. Условия и порядок помещения товаров под конкретную таможенную процедуру. Выбор и изменение таможенной процедуры. Время пребывания товара в таможенной процедуре, критерии ограничения его использования.

Тема 17. Таможенная стоимость перемещаемых через таможенную границу товаров

Понятие и основное назначение таможенной стоимости товаров. Мировая практика определения таможенной стоимости перемещаемых товаров. Нормативно-правовая база оценки товаров в таможенных целях в ТС. Методы определения таможенной стоимости ввозимых на таможенную территорию ТС товаров. Методика определения таможенной стоимости вывозимых с таможенной территории ТС товаров. Временная оценка таможенной стоимости: сущность, условия применения. Порядок корректировки таможенной стоимости. Порядок оформления декларации таможенной стоимости.

Тема 18. Правовые основы и специфика взимания таможенных платежей с предпринимателей

Сущность, виды и функции таможенных платежей. Исчисление таможенных платежей. Сроки и порядок уплаты таможенных платежей. Изменение срока уплаты таможенных платежей. Определение страны происхождения товаров. Факторы, влияющие на расчет таможенных платежей. Порядок предоставления таможенных и тарифных льгот. Обеспечение уплаты таможенных платежей. Взыскание таможенных платежей.

Тема 19. Организация таможенного оформления и декларирования товаров и транспортных средств предпринимателями

Понятие, значение и содержание таможенного оформления. Порядок оформления таможенной декларации. Предварительное и периодическое декларирование товаров. Особенности декларирования и оформления таможенной декларации при определенных таможенных процедурах.

Тема 20. Таможенно-банковский контроль за перемещаемыми через границу предпринимателями товарами

Понятие, цели, субъекты и объекты таможенного контроля. Принципы проведения таможенного контроля. Формы и порядок проведения таможенного контроля. Экспертизы и исследования при осуществлении таможенного контроля. Роль и место таможенных органов в системе валютного контроля. Осуществление валютного контроля при экспорте, импорте товаров. Особенности осуществления таможенного и валютного за бартерными операциями.

Раздел 6. ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Тема 21. Организация международных торговых операций
Международные торговые операции, их классификация. Выбор предпринимателем партнеров на мировом рынке. Внешнеторговый контракт. Порядок его заключения предпринимателем. Основные условия контракта. Особенности ценообразования на мировом рынке. Базисные условия Инкотермс 2010.

Тема 22. Международные транспортные операции

Транспорт в системе международных перевозок. Виды транспорта. Транспортные операции, предшествующие внешнеторговой сделке, возникающие при ее реализации, осуществляемые после завершения сделки. Договор перевозки во внешнеторговой деятельности. Выбор вида транспорта для международных перевозок, осуществляемых предпринимателем.

Тема 23. Валютно-финансовое обеспечение внешнеторговых операций

Валюта. Классификация валют. Валютный курс. Факторы, влияющие на валютный курс. Валютные риски при заключении внешнеторговых сделок.

Финансирование и страхование в международной торговле. Факторинг и его роль в финансировании внешнеторговой сделки и страховании риска неплатежа. Форфейтинговые операции в международной торговле. Преимущества и недостатки форфейтингового финансирования.

**5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля):
базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя
www.znanium.com
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя
www.BOOK.ru
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.py/ibooks.ru сторонняя
www.ibooks.ru
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя
www.iprbooksshop.ru
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя www.biblio-online.ru
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя
<http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя
<http://ebiblioteka.ru/>

6. Форма контроля - зачет